



Titeuf

Paris, le 25 août 2021

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

POUR LA RENTRÉE, PASSEZ EN MODE SUPER-HÉROS AVEC LE 2^E NUMÉRO DU MÉGAZINE TITEUF !

UNIQUE HERITAGE MEDIA, éditeur de Disney Magazines, présente le deuxième numéro de ce nouveau trimestriel dédié à Titeuf, l'(anti)héros hilarant et attachant de Zep. Pour la rentrée, passez en mode super-héros !

LES DESSOUS DES SUPER-HÉROS

Pour ce nouveau numéro, le mégazine se pare de sa plus belle cape et porte son slip sur sa tête. Au sommaire : le programme ciné et séries des prochains blockbusters, des fiches dédiées pour tout connaître de Batman, Hulk, Spiderman et Cie, les super-pouvoirs des animaux, des bonnes blagues de super-héros, le secret pour devenir super-télépathe et un test pour savoir quel super-héros du quotidien sommeille en chacun de nous ! Les lecteurs pourront également retrouver l'interview de Zep, le papa de Titeuf, qui dévoile une de ses premières planches, dessinée lorsqu'il avait 10 ans. Collector !

UN MÉGAZINE POUR LES FANS DU HÉROS À LA MÈCHE

Ce mégazine d'un nouveau genre séduira les fans de Titeuf et ceux qui souhaitent le découvrir : avec beaucoup de bonne humeur et d'humour, il alterne entre articles loufoques, comme le top des super-pouvoirs inutiles et 27 pages de BD. On retrouve les gags de Titeuf et un invité surprise : Captain Biceps, autre célèbre héros à gros biscotos de Zep & Tébo !

En bonus, le trimestriel offre 8 étiquettes autocollantes pour égayer ses cahiers, un emploi du temps à remplir avec des stickers Titeuf et des pancartes de porte !

Faisant suite au succès des bandes dessinées, vendues à plus de 21 millions d'exemplaires et dont le 17^e tome est sorti en juin dernier, ce nouveau trimestriel est à la fois drôle, ludique, éducatif et rempli d'anecdotes complètement dingues !

INFOS PRATIQUES

Mise en vente : 26 août 2021

Prix de vente : 4,95 €



Contacts presse

Olivier Roisin
Influence et Stratégie
Tél. : 06 29 77 59 85
olivier.roisin@influenceetstrategie.fr

Sébastien Lucas
Directeur de la communication
Tél. : 06 87 54 11 85
sebastien.lucas@uniqueheritage.fr



À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est un groupe de médias et d'édition créé en 2014. Le groupe emploie 110 personnes et réalise un chiffre d'affaires de l'ordre de 60 M€. À travers FLEURUS PRESSE, DISNEY MAGAZINES et UNIQUE HERITAGE ÉDITIONS, le groupe réalise des magazines, des livres, des applications numériques destinés principalement à la jeunesse. UHM édite notamment les magazines *Abricot*, *Mickey Junior*, *Pirouette*, *Le Journal de Mickey*, *National Geographic Kids*, *Picsou Magazine*, *Sorcières*, *Tout Comprendre Junior*, *Le Monde des Ados* ainsi que les livres des collections *Quelle Histoire* ou *Willy Wild*. À cette activité dédiée à la jeunesse s'ajoute un petit pôle de publications destinées à un public adulte comme *Réponse à Tout*, *Comment ça marche...* et maintenant *Epsilon*.