



Quelle Histoire



Paris, le 11 août 2021

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

HISTODOCS & AGENDA : QUELLE HISTOIRE PROPOSE DEUX ALLIES POUR UNE RENTREE HISTORIQUE !

Pour **préparer sereinement la rentrée des classes**, Quelle Histoire propose deux produits adaptés aux écoliers de 6 à 10 ans, pour faire de l'année scolaire un jeu d'enfant !

365 DATES ET ANECDOTES HISTORIQUES

Les enfants connaissent certaines dates très importantes de notre histoire, comme la prise de la Bastille le 14 juillet 1789. Mais savent-ils quels événements ont marqué le 15 novembre 1533 ou le 27 mai 1977 ? **Après le succès de l'agenda 2020-2021**, vendu à près de 4000 exemplaires malgré les conditions scolaires inhabituelles, Quelle Histoire propose **l'édition 2021-2022**, pour découvrir chaque jour un événement, une anecdote ou même des jeux tout en notant ses devoirs. À la manière d'un almanach, les enfants s'amuse à **retracer le cours de l'histoire**, un jour après l'autre.



L'AGENDA QUELLE HISTOIRE

Mise en vente : 2/06/21
Prix marketing conseillé : 8,90 €
Pagination : 352 pages
Tirage : 7 000 exemplaires

LA PREMIERE ENCYCLOPEDIE DES CURIEUX DE L'HISTOIRE

Avec **Histodoc**, sa nouvelle collection, Quelle Histoire propose à ses lecteurs **une première encyclopédie, riche et complète, pour découvrir l'histoire de France** au fil de chaque période historique, et **se préparer avant la rentrée scolaire**. En revenant, par période, sur les modes de vie, la culture, la guerre ou la religion, chaque tome permet aux enfants d'**acquérir des connaissances** et de répondre à toutes les questions qu'ils se posent sur l'histoire de France.

LES ALLIES DES ENFANTS POUR UNE RENTREE HISTORIQUE !



LA COLLECTION HISTODOC

Prix : 12,90 €
Format : 18 x 24 cm
Pagination : 96 pages
Déjà parus :

Vol. 1 La Préhistoire : 21/04/21
Vol. 2 L'Antiquité : 11/08/21
Vol. 3 Le Moyen Âge : 11/08/21

À paraître :

Vol. 4 Les Temps modernes : 11/21
Vol. 5 Révolution et XIX^e siècle : 2022
Vol. 6 Époque contemporaine : 2022

Contacts presse

Olivier Roisin
Influence et Stratégie
Tél. : 06 29 77 59 85
olivier.roisin@influenceetstrategie.fr

Chloé Nicolas
Unique Heritage Media
Tél. : 01 56 79 36 75
chloe.nicolas@uniqueheritage.fr



UNIQUE
HERITAGE
MEDIA

À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est un groupe de médias et d'édition créé en 2014. Le groupe emploie 110 personnes et réalise un chiffre d'affaires de l'ordre de 60 M€. À travers FLEURUS PRESSE, DISNEY MAGAZINES et UNIQUE HERITAGE ÉDITIONS, le groupe réalise des magazines, des livres, des applications numériques destinés principalement à la jeunesse. UHM édite notamment les magazines *Abricot*, *Mickey Junior*, *Pirouette*, *Le Journal de Mickey*, *National Geographic Kids*, *Picou Magazine*, *Sorcières*, *Tout Comprendre Junior*, *Le Monde des Ados* ainsi que les livres des collections *Quelle Histoire* ou *Willy Wild*. À cette activité dédiée à la jeunesse s'ajoute un petit pôle de publications destinées à un public adulte comme *Réponse à Tout*, *Comment ça marche...* et maintenant *Epsilon*.