



Disney
MAGAZINES.FR

Paris, le 23 septembre 2021

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LES LAURÉATS DU GRAND PRIX DES LECTEURS DU JOURNAL DE MICKEY DÉVOILÉS LE 29 SEPTEMBRE !

Découvrez le meilleur ouvrage de bande dessinée et le meilleur roman ce 29 septembre 2021, après les délibérations des deux jurys sélectionnés par *Le Journal de Mickey*.

UN RENDEZ-VOUS IMMANQUABLE

Depuis sa création, en 2003, le Grand Prix des Lecteurs du *Journal de Mickey* récompense les meilleurs ouvrages de littérature jeunesse du moment. Devenu l'un des rendez-vous annuels de la littérature jeunesse, ce prix souligne chaque année l'importance de la lecture auprès des enfants : imagination, esprit critique, apprentissage et rêve sont les mots-clés du célèbre journal et de son prix littéraire. Après Christophe Cazenove et William Maury, créateurs de la série à succès *Les Sisters*, Susie Morgenstern prend la présidence du jury, entièrement composé de lecteurs du *Journal de Mickey* âgés de 8 à 13 ans.

DES JURYS DE JEUNES LECTEURS

Après une année 2020 particulière, les délibérations du jury roman et du jury BD auront bien lieu à Paris, en présence de la rédactrice en chef du *Journal de Mickey* et de la présidente du jury. Les jeunes jurés pourront, une heure durant, discuter, débattre pour élire unanimement le roman et la BD qu'ils ont préférés parmi la sélection lue et chroniquée pendant tout l'été. Les lauréats seront connus à l'issue de cette journée de délibération, fixée au 29 septembre. Les auteurs et éditeurs sélectionnés sont invités à la cérémonie de remise de prix qui aura lieu après les délibérations.



Rendez-vous le 29 septembre
pour les délibérations et la remise
du prix Roman et du prix BD.



LES OUVRAGES EN COMPÉTITION

Envoyés au jury début juillet, les ouvrages en compétition cette année sont :

Catégorie roman :

- *La fabuleuse histoire des orphelins inadoptables* de Hana Tooke (PKJ)
- *Le drakkar éternel* de Estelle Faye (Scrinéo)
- *Miss X et Mister Pog* de Cécile Alix (Poulpe Fiction)
- *Projet Indigo* de Agnès Laroche (Auzou)
- *La fleur perdue du chaman de K* de Davide Morosinotto (L'école des Loisirs)
- *Les enfants des Saules* de Charlotte Bousquet (Gulf Stream)
- *Simone la rétro-voyante* d'Antoine Sahler (Michel Lafon)

Catégorie BD :

- *Le grimoire d'Elfie* de Arleston, Alwett et Mini Ludvin (Drakoo)
- *Alyson Ford - Le temple du jaguar* de Joris Chamblain et Olivier Frasier (Vents d'Ouest)
- *Le clan de la rivière sauvage - T.1 : L'œil du serpent* de Dillies et Hautière (Éditions de la Gouttière)
- *Lightfall, la dernière flamme* de Tim Probert (Gallimard Jeunesse)
- *N.E.O. - T.1 : La chute du soleil de fer* de L'Hermerier et Djet (Jungle)
- *La maison qui rêvait* de Max Braslavsky (Delcourt)
- *Home : restez chez vous* de Spiessert et Bourhis (Dupuis)
- *Le jardin secret* de Maud Begon (Dargaud)



LE PALMARÈS DES 4 DERNIÈRES ANNÉES

2020 Présidents : Christophe Cazenove et William Maury

- **Roman** : *L'incroyable voyage de Coyote Sunrise* de Dan Gemeinhart (Pocket Jeunesse)
- **BD** : *Lulu et Nelson (T. 1)* de Jean-Marie Omont, Aurélie Neyret et Charlotte Girard (Delcourt)

2019 Présidente : Anne Gosciny

- **Roman** : *Violette Hurlevent et le jardin sauvage* de Paul Martin et Jean-Baptiste Bourgois (Sarbacane)
- **BD** : *Sorceline (T. 1 et 2)* de Sylvia Douyé et Paola Antista (Vents d'Ouest)

2018 Présidents : Joris Chamblain et Aurélie Neyret

- **Roman** : *Dis au revoir à ton poisson rouge* de Pascal Ruter (Didier Jeunesse)
- **BD** : *Télémaque (T. 1) À la recherche d'Ulysse* de Kid Toussaint et Kenny Ruiz (Dupuis)

2017 Présidente : Marie-Aude Murail

- **Roman** : *Power Club* d'Alain Gagnol (Syros)
- **BD** : *Le blog de Nina* de Beka et Grégoire Mabire (Bamboo)

Contacts presse

Clarisse Coufourier
Influence et Stratégie
Tél. : 06 09 18 26 58
clarisse.coufourier@influenceetstrategie.fr

Sébastien Lucas
Directeur de la communication
Tél. : 06 87 54 11 85
sebastien.lucas@uniqueheritage.fr



À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est un groupe de médias et d'édition créé en 2014. Le groupe emploie 110 personnes et réalise un chiffre d'affaires de l'ordre de 60 M€. À travers FLEURUS PRESSE, DISNEY MAGAZINES et UNIQUE HERITAGE ÉDITIONS, le groupe réalise des magazines, des livres, des applications numériques destinés principalement à la jeunesse. UHM édite notamment les magazines *Abricot*, *Mickey Junior*, *Pirouette*, *Le Journal de Mickey*, *National Geographic Kids*, *Picou Magazine*, *Sorcières*, *Tout Comprendre Junior*, *Le Monde des ados* ainsi que les livres des collections *Quelle Histoire* ou *Willy Wild*. À cette activité dédiée à la jeunesse s'ajoute un petit pôle de publications destinées à un public adulte comme *Réponse à Tout*, *Comment ça marche...* et maintenant *Epsilon*.