



Paris, le 9 septembre 2021

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LES JEUNES FOOTBALLEURS FONT LEUR RENTÉE AVEC LE JOURNAL DE MICKEY ET LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE FOOTBALL !

Pour la 9^e année consécutive, *Le Journal de Mickey*, édité par UNIQUE HERITAGE PRESSE, est partenaire du grand tour de la Fédération Française de Football (FFF). De nombreuses surprises et animations sont au programme, pour le plus grand plaisir des licenciés de foot !

UN LIVRET POSTER JOURNAL DE MICKEY

À l'occasion de la Rentrée du foot, 220 000 livrets poster seront distribués auprès des U6-U9, les licenciés les plus jeunes de la Fédération. L'occasion pour eux de retrouver leurs héros Disney préférés...

UNE GRANDE TOURNÉE DANS TOUTE LA FRANCE

Du 11 septembre au 9 octobre, les licenciés pourront profiter d'une grande tournée, animée notamment par des ateliers made in *Journal de Mickey* : création de badges à l'effigie de leurs héros préférés, distributions de livrets, de calendriers, structure gonflable en forme de girafe sont au programme. Les licenciés pourront également admirer la superbe voiture siglée *Journal de Mickey* le 26 septembre aux Mureaux (78).

Retrouvez toutes les dates de la tournée ici :

- 11/09 : GINGLIN CESSON FC (Côtes-d'Armor)
U.S. MONTREUIL S/MER (Côte d'Opale)
- 12/09 : BOUPERE MON PROUANT F.C. (Vendée)
C.S. BEAUMONTAIS (Eure)
- 18/09 : S.U. AGEN (Lot-et-Garonne)
OLYMPIQUE RILLIEUX (Rhône)
- 19/09 : FC LATOUR-BAS-ELNE (Pyrénées-Orientales)
- 25/09 : DAMMARIE FOOT BOIS GUESLIN (Eure-et-Loir)
VAL DE PESMES (Haute-Saône)
- 26/09 : LES MUREAUX O.F.C (Yvelines)
- 2/10 : E.S. FAULQUEMONT-CRÉHANGE (Moselle)
AC LE PONTET VEDENE (Grand Vaucluse)
- 9/10 : F.J. ETOILE BIGUGLIA (Haute-Corse)



Contacts presse

Olivier Roisin
Influence et Stratégie
Tél. : 06 29 77 59 85
olivier.roisin@influenceetstrategie.fr

Sébastien Lucas
Directeur de la communication
Tél. : 06 87 54 11 85
sebastien.lucas@uniqueheritage.fr



À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est un groupe de médias et d'édition créé en 2014. Le groupe emploie 110 personnes et réalise un chiffre d'affaires de l'ordre de 60 M€. À travers UNIQUE HERITAGE PRESSE et UNIQUE HERITAGE ÉDITIONS, le groupe réalise des magazines, des livres, des applications numériques destinés principalement à la jeunesse. UHM édite notamment les magazines *Abricot*, *Mickey Junior*, *Pirouette*, *Le Journal de Mickey*, *National Geographic Kids*, *Picou Magazine*, *Sorcières*, *Tout Comprendre Junior*, *Le Monde des Ados* ainsi que les livres des collections *Quelle Histoire* ou *Willy Wild*. À cette activité dédiée à la jeunesse s'ajoute un petit pôle de publications destinées à un public adulte comme *Réponse à Tout*, *Comment ça marche...* et maintenant *Epsilon*.