

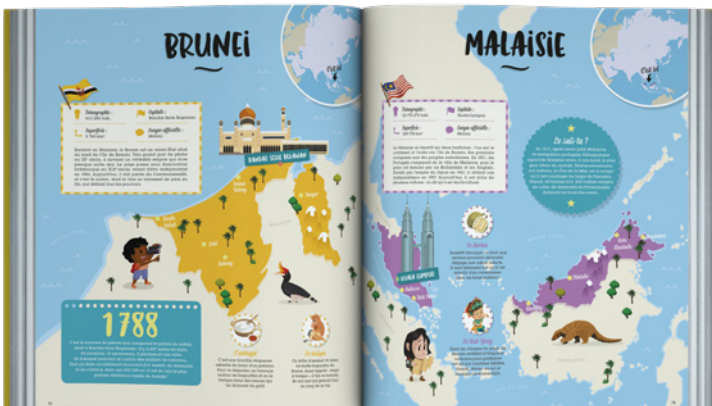


Paris, le 6 octobre 2021

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

QUELLE HISTOIRE VOUS INVITE À PARCOURIR LA PLANÈTE AVEC SON ATLAS DU MONDE !

Après l'Atlas de l'Europe, paru en 2020, **Quelle Histoire Aventures** vous propose désormais de parcourir le monde ! *Mon 1^{er} atlas du monde* présente 197 pays, dans un ouvrage riche de nombreuses anecdotes, cartes et illustrations qui raviront les jeunes explorateurs.



MON 1^{ER} ATLAS DU MONDE : 197 PAYS POUR LES PETITS CURIEUX !

De l'Inde au Brésil, en passant par le Togo, l'Espagne et l'Australie, partez à la découverte de villes et de villages chargés d'histoire, de plats nationaux savoureux, de traditions surprenantes et de personnages emblématiques ! *Mon 1^{er} atlas du monde* permet aux enfants de découvrir les informations essentielles de chaque pays, leurs curiosités emblématiques et leurs anecdotes locales.

QUELLE HISTOIRE AVENTURES, À LA DÉCOUVERTE DU MONDE ET DE SON PATRIMOINE

Cet ouvrage fait partie de la collection « Aventures » de **Quelle Histoire** (plus de 2,5 millions de livres vendus), qui permet aux enfants de 7 à 12 ans et à leur famille d'explorer le monde et son patrimoine. À travers des atlas, des livres « Missions » avec cartes détachables, mais aussi des jeux de piste interactifs sur smartphone pour visiter un site historique, une ville, un département ou une région, vous voyagez dans l'histoire de lieux emblématiques et leur patrimoine touristique. Partez, en famille, à la découverte de la France et du monde avec la collection **Quelle Histoire Aventures** !



Mon 1^{er} atlas du monde
Sortie le 6 octobre 2021
Format : 25,5 × 30 cm
234 pages
Prix : 22,90 €

Contacts presse

Olivier Roisin
Influence et Stratégie
Tél. : 06 29 77 59 85
olivier.roisin@influenceetstrategie.fr

Chloé Nicolas
Unique Heritage Media
Tél. : 07 81 83 05 45
chloe.nicolas@uniqueheritage.fr



À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est un groupe de médias et d'édition créé en 2014. Le groupe emploie 110 personnes et réalise un chiffre d'affaires de l'ordre de 61 M€. À travers FLEURUS PRESSE, DISNEY MAGAZINES et UNIQUE HERITAGE ÉDITIONS, le groupe réalise des magazines, des livres, des applications numériques destinés principalement à la jeunesse. UHM édite notamment les magazines *Abricot*, *Mickey Junior*, *Pirouette*, *Le Journal de Mickey*, *National Geographic Kids*, *Picou Magazine*, *Sorcières*, *Tout Comprendre Junior*, *Le Monde des ados* ainsi que les livres des collections *Quelle Histoire* ou *Willy Wild*. À cette activité dédiée à la jeunesse s'ajoute un petit pôle de publications destinées à un public adulte comme *Réponse à Tout*, *Comment ça marche...* et maintenant *Epsilon*.