



UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA SOUTIENT LA DÉLÉGATION FRANÇAISE DU G20 DES JEUNES ENTREPRENEURS

Paris, le 7 septembre 2021 – **Citizen Entrepreneurs**, association fondée en 2007 engagée à promouvoir l'entrepreneuriat en France et les jeunes entrepreneurs français à l'international, est heureuse d'avoir le soutien d'**Unique Heritage Media (UHM)** à l'occasion de la 13^e édition du G20 YEA. Depuis 2010, Citizen Entrepreneurs est la représentante officielle de la France au Sommet du G20 des Jeunes Entrepreneurs (G20 YEA) - un événement unique qui rassemble 400 entrepreneurs venus du monde entier, en amont du G20 politique, pour exercer un impact sur l'entrepreneuriat dans le monde, en remettant des recommandations concrètes aux Chefs d'États du G20.

Cette année, l'association est particulièrement heureuse d'avoir le soutien de Unique Heritage Media, entreprise leader de médias et d'édition, qui accompagnera la délégation française du 4 au 8 octobre à Milan. Emmanuel Mounier, son Président fondateur, est un fervent défenseur de l'entrepreneuriat. Il a repris la maison d'édition Quelle Histoire en 2014 (dont l'objectif est de rendre ludique l'apprentissage de l'Histoire pour les enfants), créé le groupe Unique Heritage Media en 2015 (qui regroupe Fleurus Presse, Disney Magazines, Quelle Histoire et Pili Pop), et récemment lancé avec succès *Epsilon*, le nouveau magazine d'actualité scientifique, via une campagne de crowdfunding remarquée sur Ulule.

Emmanuel Mounier a souhaité s'engager personnellement dans l'accompagnement des jeunes entrepreneurs et se rendra au G20 YEA à en tant qu'*Advisor* de la délégation.

« Ensemble, Citizen Entrepreneurs et Unique Heritage Media accompagneront les entrepreneurs de la délégation dans l'élaboration de recommandations pertinentes et collégiales pour alerter les gouvernements sur la nécessité de transformer nos modèles économiques, sociaux, ou encore environnementaux. »

Areeba Rehman, Présidente de Citizen Entrepreneurs, CEO de FretBay

« Après un début de carrière dans la finance et l'industrie, j'ai souhaité, il y a quelques années, prendre un nouveau virage professionnel en créant le groupe Unique Heritage Media. Entrepreneur dans l'âme, j'ai récemment accompagné personnellement de jeunes créateurs d'entreprises. Mon objectif ? Permettre de développer de nouveaux produits et services. Mais également à des talents entrepreneuriaux de s'épanouir, comme j'ai pu le faire tout récemment avec la reprise de 4 roues sous 1 parapluie. C'est donc tout naturellement que j'ai souhaité accompagner les jeunes entrepreneurs français lors de la 13^e édition du G20 YEA à Milan. »

Emmanuel Mounier, Président Fondateur Unique Heritage Media

CONTACTS MÉDIAS Citizen Entrepreneurs : **Philippine Dolbeau**
p.dolbeau.ext@citizen-entrepreneurs.com

Unique Heritage Media : **Sébastien Lucas**
sebastien.lucas@uniqueheritage.fr

À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est un groupe de médias et d'édition créé en 2014. Le groupe emploie 110 personnes et réalise un chiffre d'affaires de l'ordre de 60 M€. À travers FLEURUS PRESSE, DISNEY MAGAZINES et UNIQUE HERITAGE ÉDITIONS, le groupe réalise des magazines, des livres, des applications numériques destinés principalement à la jeunesse. UHM édite notamment les magazines *Abricot*, *Mickey Junior*, *Pirouette*, *Le Journal de Mickey*, *National Geographic Kids*, *Picsou Magazine*, *Sorcières*, *Tout Comprendre Junior*, *Le Monde des Ados* ainsi que les livres des collections *Quelle Histoire* ou *Willy Wild*. À cette activité dédiée à la jeunesse s'ajoute un petit pôle de publications destinées à un public adulte comme *Réponse à Tout*, *Comment ça marche...* et maintenant *Epsilon*.

www.uniqueheritage.fr