



UNIQUE HERITAGE MEDIA

SIBYLLE DE FAUCAMBERGE NOMMÉE ÉDITRICE DU MAGAZINE *EPSILOON* ET DIRECTRICE MARKETING DU GROUPE UNIQUE HERITAGE MEDIA

Paris, le 8 septembre 2021 – **Sibylle de Faucamberge** rejoint le groupe UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM). Elle occupera les fonctions d'Éditrice d'*Epsilonon*, le nouveau magazine d'actualité scientifique, et de Directrice du Marketing Groupe.



Sibylle de Faucamberge était auparavant Directrice exécutive du groupe Psychologies. Âgée de 49 ans, elle est titulaire d'une maîtrise d'économétrie, d'un DESS de Marketing et d'un DESS Gestion de la Télévision et des Télécommunications. Elle est également diplômée de l'Institut Français de Presse et de l'Exécutive Master en Management Général de l'ESSEC.

Sibylle de Faucamberge a débuté sa carrière en 1995 en qualité de chef de produit marketing direct dans le groupe Prisma Media. En 2000, elle rejoint le mensuel *Pleine Vie* comme chef de groupe Marketing direct, avant d'intégrer les éditions Belin comme responsable marketing - vente des gammes Sciences et Équitation.

En 2006 Sibylle de Faucamberge rejoint le groupe Mondadori France (aujourd'hui Reworld Media) où elle occupe diverses fonctions dans le marketing direct jusqu'à devenir Directrice Marketing Direct. En 2014, elle intègre *Psychologies* en tant que Directrice du Marketing, puis Directrice Exécutive jusqu'à ces dernières semaines.

« Je suis ravi d'accueillir Sibylle au sein de notre équipe de Direction. Sa grande expérience nous sera très utile, elle nous aidera à conforter la croissance de nos activités jeunesse, et à confirmer le succès de notre magazine *Epsilonon*. Je lui souhaite de pleinement s'épanouir parmi nous. »

Christophe Ruet, Directeur Général d'Unique Heritage Média

CONTACTS MÉDIAS

Sébastien Lucas Directeur de la communication
sebastien.lucas@uniqueheritage.fr
06 87 54 11 85

Chloé Nicolas Chargée de communication
chloe.nicolas@uniqueheritage.fr
01 56 79 36 75

À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est un groupe de médias et d'édition créé en 2014. Le groupe emploie 110 personnes et réalise un chiffre d'affaires de l'ordre de 60 M€. À travers FLEURUS PRESSE, DISNEY MAGAZINES et UNIQUE HERITAGE ÉDITIONS, le groupe réalise des magazines, des livres, des applications numériques destinés principalement à la jeunesse. UHM édite notamment les magazines *Abricot*, *Mickey Junior*, *Pirouette*, *Le Journal de Mickey*, *National Geographic Kids*, *Picsou Magazine*, *Sorcières*, *Tout Comprendre Junior*, *Le Monde des ados* ainsi que les livres des collections *Quelle Histoire* ou *Willy Wild*. À cette activité dédiée à la jeunesse s'ajoute un petit pôle de publications destinées à un public adulte comme *Réponse à Tout*, *Comment ça marche...* et maintenant *Epsilonon*.

www.uniqueheritage.fr