



PARIS, LE 1^{ER} OCTOBRE 2021

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Epsilon, lauréat du Grand Prix du journalisme Michèle Léridon

Epsilon, le nouveau magazine d'actualité scientifique édité par UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM), a reçu hier le Grand Prix du journalisme Michèle Léridon, lors des Assises internationales du journalisme à Tours. Ce prix distingue la ou le journaliste, le média, le collectif ou l'action éditoriale qui a le mieux honoré les valeurs du journalisme lors de l'année écoulée.

Le jury, présidé par Patrick Cohen, a récompensé *Epsilon* « pour l'aventure menée par douze journalistes qui ont [créé] un magazine d'information scientifique indépendant et rigoureux ».



Epsilon a été récompensé parmi quatre autres sélectionnés :

- **Morgan Large** (radio locale Kreiz Breizh), retenue pour son travail d'investigation sur l'industrie agro-alimentaire en Bretagne malgré les menaces et les tentatives d'intimidation ;
- **So Press** et son fondateur **Franck Annese**, sélectionnés pour la créativité éditoriale du groupe de presse indépendant lors de la pandémie. De l'enquête sur Dupont de Lignonès dans *Society* au lancement de *So Good* en passant par *Big Bang*, l'almanach des possibles ;
- La **Journalism Trust Initiative**, portée par **RSF**, retenue pour sa volonté de définir les critères de production d'une information indépendante et de qualité au sein des grands médias et de favoriser leur prise en compte dans les rédactions ;
- **Christian Lantenois**, sélectionné pour saluer le travail au quotidien du photojournaliste champenois de *L'Union*, gravement agressé lors de la couverture d'un différend entre bandes à Reims, le 27 février dernier.



Nous sommes honorés de recevoir ce Grand Prix du journalisme, et très touchés de la reconnaissance de nos confrères. Nous avons fait il y a cinq mois le pari de la qualité, en misant d'abord sur l'intérêt de nos histoires, notre expertise scientifique, notre expérience journalistique et la fiabilité de nos informations, mais aussi sur la beauté de l'iconographie scientifique et la simplicité des émotions. Ce grand prix renforce notre conviction de départ : le monde, c'est la science qui en parle le mieux.

Yvonne Diraison, Mathilde Fontez, Hervé Poirier et Vincent Nouyrigat, rédactrices et rédacteurs en chef du magazine Epsilon.



Retrouvez le n°4 en kiosques jusqu'au 20 octobre.



Lecteur assidu et enthousiaste de la presse scientifique depuis près de 40 ans, je suis très honoré qu'Epsilon remporte aujourd'hui le Grand Prix du journalisme. Il récompense avant tout le talent de la rédaction. Je leur tire mon chapeau, comme lecteur et comme entrepreneur.

Emmanuel Mounier, président fondateur d'UHM.

Ce Grand Prix du journalisme marque la reconnaissance de la profession pour notre travail, et nous en sommes très fiers. Mais ce qui nous rend plus heureux encore, c'est le soutien que nous apportent les lecteurs, plus nombreux de numéro en numéro. Epsilon est un formidable signal qui montre qu'il existe un public important pour la presse de qualité et pour le journalisme exigeant.

Christophe Ruet, directeur général d'UHM, et Sibylle de Faucamberge, éditrice d'Epsilon.

En accord avec l'Agence France-Presse et le Conseil supérieur de l'audiovisuel, l'association Journalisme & Citoyenneté a souhaité que le Grand Prix du journalisme porte désormais le nom de Michèle Léridon, qui nous a quittés brutalement en mai dernier. Après 37 ans de carrière à l'AFP, elle avait été nommée conseillère au CSA en février 2019.

INFOS PRATIQUES



NOMBRE DE PAGES
100 pages



PÉRIODICITÉ
mensuelle



PRIX
4,90 €

À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est un groupe de médias et d'édition créé en 2014. Le groupe emploie 110 personnes et réalise un chiffre d'affaires de l'ordre de 61 M€. À travers FLEURUS PRESSE, DISNEY MAGAZINES et UNIQUE HERITAGE ÉDITIONS, le groupe réalise des magazines, des livres, des applications numériques destinées principalement à la jeunesse. UHM édite notamment les magazines *Abricot*, *Mickey Junior*, *Pirouette*, *Le Journal de Mickey*, *National Geographic Kids*, *Picsou Magazine*, *Sorciers*, *Tout Comprendre Junior*, *Le Monde des ados* ainsi que les livres des collections *Quelle Histoire* ou *Willy Wild*. À cette activité dédiée à la jeunesse s'ajoute un petit pôle de publications destinées à un public adulte, comme *Réponse à Tout*, *Comment ça marche...* et maintenant *Epsilon*.

CONTACTS PRESSE

Sébastien Lucas

Directeur de la communication

sebastien.lucas@uniqueheritage.fr

06 87 54 11 85

Olivier Roisin

Influence et Stratégie

olivier.roisin@influenceetstrategie.fr

06 29 77 59 85