



Paris, le 13 octobre 2021

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

HORS-SÉRIE « MOOK » DISNEY GIRL : LIBÉREZ L'HÉROÏNE QUI EST EN VOUS !

Être une fille, c'est génial ! *Disney Girl* propose ce mois-ci un nouveau hors-série, façon mook (association de « magazine » et de « book »). Son objectif ? Que les filles s'assument pleinement, développent leurs compétences et deviennent les meilleures versions d'elles-mêmes.

POUR QUE CHAQUE FILLE LIBÈRE L'HÉROÏNE QUI EST EN ELLE

Avec ce nouveau *Disney Girl* version mook, les jeunes filles vont pouvoir s'inspirer à la fois des héroïnes Disney et des aventures et du destin de femmes extraordinaires, comme Marie Curie ou Amélia Earhart. Elles vont nourrir leur créativité avec des bricolages amusants, explorer leur personnalité grâce à des tests psycho et à des pages de *bullet journal*, découvrir une mine d'astuces et de conseils pour les guider, se divertir avec des BD et histoires inspirantes... afin de les aider à prendre leur envol !

LES HÉROÏNES DISNEY AU SERVICE DE L'ACCOMPLISSEMENT PERSONNEL

Grâce à Raiponce, Ariel, Belle, Jasmine, Tiana, Rebelle, Vaiana ou encore Cendrillon, les lectrices vont apprendre à mettre de la magie dans leur vie et à élargir leur horizon, à conquérir le monde, défendre leurs convictions et oser s'affirmer ! À travers des histoires inspirantes, des activités amusantes et plein d'astuces utiles, les filles vont cultiver et faire vibrer leur personnalité...

Hors-série *Disney Girl* – Être une fille, c'est génial !

100 pages

Prix : 7,90 €

Mise en vente : 13 octobre 2021

Tirage : 25 000 exemplaires



Contacts presse

Olivier Roisin
Influence et Stratégie
Tél. : 06 29 77 59 85
olivier.roisin@influenceetstrategie.fr

Sébastien Lucas
Directeur de la communication
Tél. : 06 87 54 11 85
sebastien.lucas@uniqueheritage.fr



À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est un groupe de médias et d'édition créé en 2014. Le groupe emploie 110 personnes et réalise un chiffre d'affaires de l'ordre de 61 M€. À travers UNIQUE HERITAGE PRESSE et UNIQUE HERITAGE ÉDITIONS, le groupe réalise des magazines, des livres, des applications numériques destinés principalement à la jeunesse. UHM édite notamment les magazines *Abricot*, *Mickey Junior*, *Pirouette*, *Le Journal de Mickey*, *National Geographic Kids*, *Picou Magazine*, *Sorcières*, *Tout Comprendre Junior*, *Le Monde des ados* ainsi que les livres des collections *Quelle Histoire* ou *Willy Wild*. À cette activité dédiée à la jeunesse s'ajoute un petit pôle de publications destinées à un public adulte comme *Réponse à Tout*, *Comment ça marche...* et maintenant *Epsilon*.