



Paris, le 6 octobre 2021

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

ÊTRE BIEN DANS SA TÊTE ET PASSER LE CAP DE LA PANDÉMIE ? LE MONDE DES ADOS À LA RESCOURSE !

Alors qu'ils sont à un moment de leur existence où ils aspirent à gagner en liberté, une pandémie stoppe l'élan naturel des adolescents. Face à la déprime, aux coups de blues, au corps qui change – trop vite ou pas assez –, aux émotions qui les submergent, **Le Monde des ados** a concocté un hors-série pour aider ses lecteurs et ses lectrices à passer ce cap. Un seul mot d'ordre : être bien dans sa tête !

ÉMOTIONS, TROUBLES, QUESTIONS : LE MONDE DES ADOS DÉCORTIQUE TOUT

Ce hors-série du bimensuel édité par Fleurus Presse met l'accent sur le bien-être et sur la compréhension des tracas qui rythment la vie des adolescents, tout particulièrement en cette période de pandémie. Pour les aider et les accompagner, de nombreux témoignages sont à retrouver tout au long de ce numéro.

UN DICTIONNAIRE DES MOTS « PSY »

Les lecteurs et les lectrices pourront également découvrir un dictionnaire des mots « psy » ainsi qu'un mode d'emploi des Maisons des adolescents, ces structures qui accueillent et écoutent les jeunes de 11 à 21 ans. Ce hors-série est également l'occasion d'explorer ses émotions, parfois trop intenses, qui surviennent à cet âge-là, mais aussi de bénéficier des conseils de pys et d'autres adolescents.



Hors-série *Le Monde des ados*

Mise en vente : 6 octobre 2021 (3 mois en kiosque)

Prix : 5,90 €

84 pages

Tirage : 10 550 exemplaires

Contacts presse

Olivier Roisin
Influence et Stratégie
Tél. : 06 29 77 59 85
olivier.roisin@influenceetstrategie.fr

Chloé Nicolas
Unique Heritage Media
Tél. : 07 81 83 05 45
chloe.nicolas@uniqueheritage.fr

À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est un groupe de médias et d'édition créé en 2014. Le groupe emploie 110 personnes et réalise un chiffre d'affaires de l'ordre de 61 M€. À travers FLEURUS PRESSE, DISNEY MAGAZINES et UNIQUE HERITAGE ÉDITIONS, le groupe réalise des magazines, des livres, des applications numériques destinés principalement à la jeunesse. UHM édite notamment les magazines *Abricot*, *Mickey Junior*, *Pirouette*, *Le Journal de Mickey*, *National Geographic Kids*, *Picou Magazine*, *Sarcières*, *Tout Comprendre Junior*, *Le Monde des ados* ainsi que les livres des collections *Quelle Histoire* ou *Willy Wild*. À cette activité dédiée à la jeunesse s'ajoute un petit pôle de publications destinées à un public adulte comme *Réponse à Tout*, *Comment ça marche...* et maintenant *Epsilon*.