

Paris, le 13 octobre 2021

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

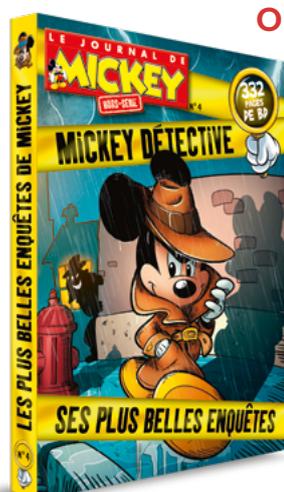
MICKEY DÉTECTIVE & DOUBLEDUCK : DEUX HORS-SÉRIES COLLECTORS

Pour les vacances de la Toussaint, les lecteurs de 7 à 77 ans vont pouvoir faire le plein d'aventures avec la suite tant attendue des aventures de l'agent secret DoubleDuck et une compilation des plus belles enquêtes de Mickey !

ONZE ENQUÊTES EXTRAORDINAIRES AVEC MICKEY DÉTECTIVE

Ce n'est pas un secret, Mickey est un enquêteur hors pair ! Entre le Fantôme noir et Pat Hibulaire, les adversaires ne manquent pas à Mickeyville, ni les phénomènes étranges...

Le Journal de Mickey a compilé, dans un gros volume de 340 pages, onze enquêtes marquantes et extraordinaires de Mickey. Ces enquêtes étaient initialement offertes aux abonnés du magazine, chaque mois dans un livret, pour les remercier de leur fidélité. Il est temps que chacun les découvre et les apprécie !

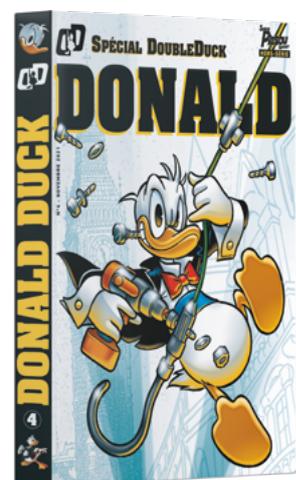


LES AVENTURES DE L'AGENT DOUBLEDUCK

Un numéro très spécial pour un agent très spécial qui va vous faire vivre des aventures rocambolesques... **DOUBLEDUCK**, c'est le nom de code de Donald lorsqu'il endosse son costume d'agent secret. Cette série, publiée depuis 2008 en Italie dans le

magazine *Topolino* et en France dans *Super Picsou Géant*, connaît ici les honneurs d'un recueil collector.

Un numéro qui va ravir petits et grands et surtout les fans de BD Disney !



Mickey détective

- Ses plus belles enquêtes

340 pages dont 332 de BD

Prix : 5,95 €

Mise en vente : 13/10/2021

Tirage : 44 900 exemplaires

Super Picsou Géant

- DoubleDuck

348 pages

Prix : 6,95 €

Mise en vente : 15/10/2021

Tirage : 89 400 exemplaires

Contacts presse

Olivier Roisin
Influence et Stratégie
Tél. : 06 29 77 59 85
olivier.roisin@influenceetstrategie.fr

Sébastien Lucas
Directeur de la communication
Tél. : 06 87 54 11 85
sebastien.lucas@uniqueheritage.fr



À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est un groupe de médias et d'édition créé en 2014. Le groupe emploie 110 personnes et réalise un chiffre d'affaires de l'ordre de 61 M€. À travers UNIQUE HERITAGE PRESSE et UNIQUE HERITAGE ÉDITIONS, le groupe réalise des magazines, des livres, des applications numériques destinés principalement à la jeunesse. UHM édite notamment les magazines *Abricot*, *Mickey Junior*, *Pirouette*, *Le Journal de Mickey*, *National Geographic Kids*, *Picsou Magazine*, *Sorciers*, *Tout Comprendre Junior*, *Le Monde des ados* ainsi que les livres des collections *Quelle Histoire* ou *Willy Wild*. À cette activité dédiée à la jeunesse s'ajoute un petit pôle de publications destinées à un public adulte comme *Réponse à Tout*, *Comment ça marche...* et maintenant *Epsilon*.