

MICKEY PARADE GÉANT



Paris, le 7 octobre 2021

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

UN MICKEY PARADE GÉANT SPÉCIAL FRISSONS POUR BIEN PRÉPARER HALLOWEEN

Bienvenue à la Fantôômes Academy ! Riri, Fifi et Loulou mènent l'enquête aux portes du surnaturel. De quoi claquer du bec !

« SECTION FRISSONS » VOUS DONNE LA CHAIR DE POULE

Ce devait être un simple voyage à travers le monde pour représenter Donaldville dans les écoles. Mais, de l'Angleterre à l'Italie en passant par la France, chaque collège semble hanté par des ectoplasmes gluants, des démons vengeurs ou agité par d'étranges phénomènes. À Riri, Fifi et Loulou d'enquêter. Aux lecteurs d'avoir le trouillomètre à zéro !

« Section Frissons » est une série récente publiée dans *Mickey Parade Géant* depuis 2020. Vous retrouverez les saisons 1 et 2 réunies dans ce gros volume de 388 pages. Donner la chair de poule à des canards – et à nos lecteurs –, c'est la mission de « Section Frissons » !

LE MEILLEUR DE LA BD DISNEY

Pour les amateurs de BD, *Mickey Parade Géant* c'est la joie de retrouver les personnages cultes (Donald, Mickey, Picsou, Miss Tick, les Rapetou, Fantomiald) dans des aventures au long cours et des séries fantastiques : « Le cycle des Magiciens » ou encore « Dimension M ».

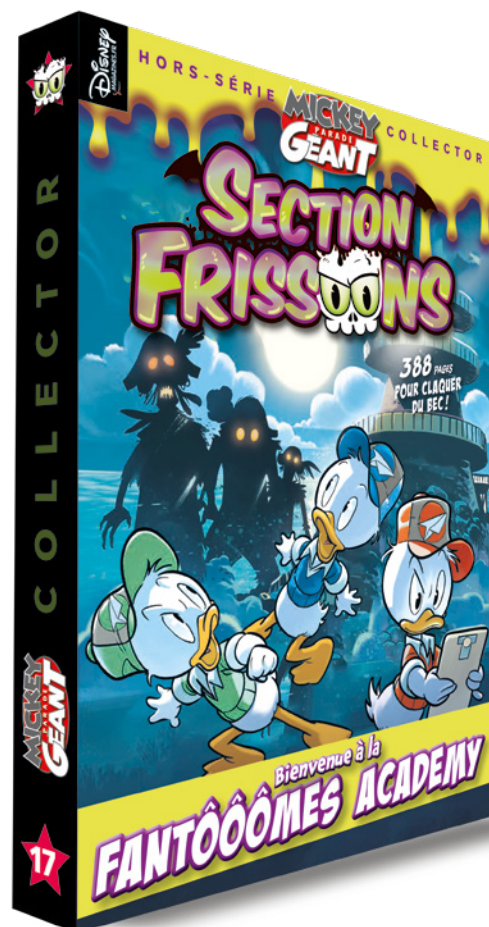
Mickey Parade Géant – Section Frissons

388 pages

Prix : 5,95 €

Mise en vente : 7 octobre 2021

Tirage : 57 800 exemplaires



Contacts presse

Olivier Roisin
Influence et Stratégie
Tél. : 06 29 77 59 85
olivier.roisin@influenceetstrategie.fr

Sébastien Lucas
Directeur de la communication
Tél. : 06 87 54 11 85
sebastien.lucas@uniqueheritage.fr



À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est un groupe de médias et d'édition créé en 2014. Le groupe emploie 110 personnes et réalise un chiffre d'affaires de l'ordre de 61 M€. À travers UNIQUE HERITAGE PRESSE et UNIQUE HERITAGE ÉDITIONS, le groupe réalise des magazines, des livres, des applications numériques destinés principalement à la jeunesse. UHM édite notamment les magazines *Abricot*, *Mickey Junior*, *Pirouette*, *Le Journal de Mickey*, *National Geographic Kids*, *Picsou Magazine*, *Sorciers*, *Tout Comprendre Junior*, *Le Monde des ados* ainsi que les livres des collections *Quelle Histoire* ou *Willy Wild*. À cette activité dédiée à la jeunesse s'ajoute un petit pôle de publications destinées à un public adulte comme *Réponse à Tout*, *Comment ça marche...* et maintenant *Epsilon*.