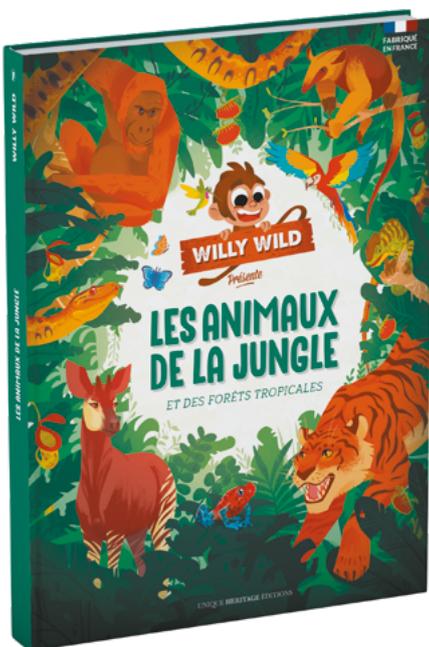




Paris, le 6 octobre 2021

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

DÉCOUVREZ LES ANIMAUX DE LA JUNGLE, LE PREMIER BEAU-LIVRE ENCYCLOPÉDIQUE DE WILLY WILD !



Partez à l'aventure pour découvrir de façon ludique les animaux de la jungle ! Avec ce beau-livre qui met en exergue la protection de la nature, les enfants s'éveillent aux bonnes pratiques environnementales.

LA PREMIÈRE COLLECTION DE LIVRES POUR ENFANTS DÉDIÉE À L'ENVIRONNEMENT !

L'environnement et l'écologie sont au cœur des préoccupations actuelles. Mais jusqu'à maintenant il n'existait aucune collection de livres spécialement dédiée aux enfants sur ces enjeux. Grâce aux livres Willy Wild, parler d'environnement et de préservation de la planète avec les enfants devient simple !

Avec ce premier beau-livre encyclopédique, Willy Wild emmène les enfants à la découverte des soixante espèces animales qui peuplent la jungle et les espaces tropicaux. Ils deviendront incollables sur l'écosystème des forêts tropicales et découvriront la manière dont chacun de ces animaux a su trouver sa place dans ce milieu hostile.

SENSIBILISER LES ENFANTS À LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

Willy Wild, le petit singe explorateur, et son amie Scarlett sensibilisent les enfants à la protection de l'environnement et les éveillent aux bonnes pratiques écologiques. Conçue et imprimée en France, cette nouvelle collection a une vocation écoresponsable : papier recyclé, gestion responsable des stocks, dons d'exemplaires à des associations visant à promouvoir la lecture auprès de populations défavorisées... Au plus proche des préoccupations des jeunes générations, l'objectif de cette nouvelle gamme innovante est simple : informer et agir au quotidien, à son échelle !

Les Animaux de la jungle

Mise en vente : 6 octobre 2021 92 pages
Format : 19 × 25 cm Prix : 13,90 €



Contacts presse

Olivier Roisin
Influence et Stratégie
Tél. : 06 29 77 59 85
olivier.roisin@influenceetstrategie.fr

Chloé Nicolas
Unique Heritage Media
Tél. : 07 81 83 05 45
chloe.nicolas@uniqueheritage.fr



À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est un groupe de médias et d'édition créé en 2014. Le groupe emploie 110 personnes et réalise un chiffre d'affaires de l'ordre de 61 M€. À travers FLEURUS PRESSE, DISNEY MAGAZINES et UNIQUE HERITAGE ÉDITIONS, le groupe réalise des magazines, des livres, des applications numériques destinés principalement à la jeunesse. UHM édite notamment les magazines *Abricot*, *Mickey Junior*, *Pirouette*, *Le Journal de Mickey*, *National Geographic Kids*, *Picou Magazine*, *Sorcières*, *Tout Comprendre Junior*, *Le Monde des ados* ainsi que les livres des collections *Quelle Histoire* ou *Willy Wild*. À cette activité dédiée à la jeunesse s'ajoute un petit pôle de publications destinées à un public adulte comme *Réponse à Tout*, *Comment ça marche...* et maintenant *Epsilon*.