



 | Quelle Histoire

DES LIVRES POUR LES PETITS

QUI RACONTENT LA GRANDE HISTOIRE



Quelle Histoire c'est avant tout un **concept original** ! De « petits personnages » colorés qui racontent la grande Histoire, permettant aux enfants d'apprendre et de la découvrir tout en s'amusant.

Quelle Histoire c'est également un **studio de création 100% made in France** ! Imaginé à **Paris** et imprimé à **Toulouse**, l'ensemble de l'univers - créé en œuvre collective - est géré sous forme de production permanente et organisée entre auteurs, illustrateurs et éditeurs.

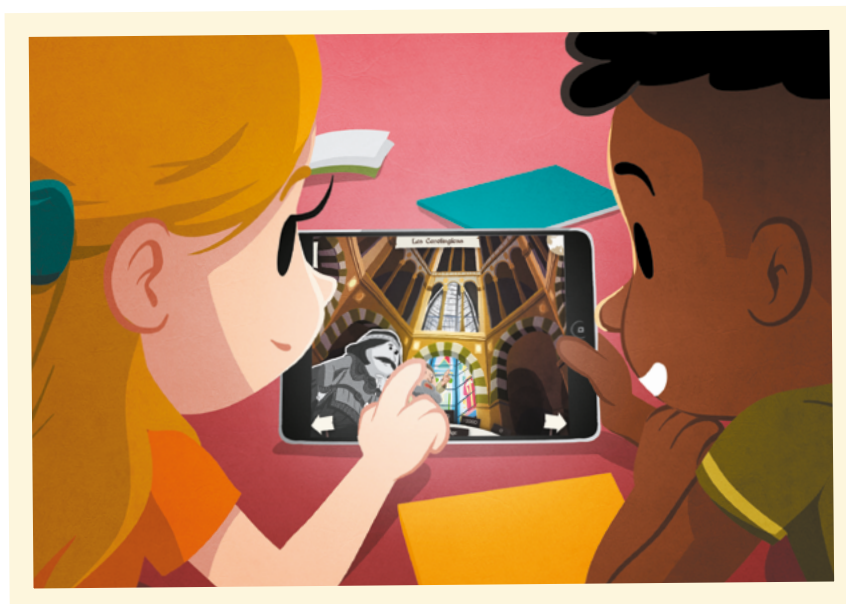
Quelle Histoire c'est surtout **une grande encyclopédie pour les enfants** ! Tout aussi respectueuse de la place des femmes dans l'histoire que de la diversité des idées et des opinions... pour que l'Histoire devienne un jeu d'enfant.

DU NUMÉRIQUE AU PAPIER

UNE ÉVOLUTION PEU COMMUNE

Passionné d'histoire depuis tout petit, **Albin Quéro** se lance dans des études arts appliqués. En 2010, sur les bancs de l'École Estienne, il rencontre **Bruno Wennagel** à l'âge de 20 ans. Ensemble ils posent les premières pierres du projet.

Au mois d'avril 2011, ils créent la société Quelle Histoire ! Un mois plus tard, la première application sur Napoléon, qui deviendra très rapidement la mascotte de l'entreprise, est accessible sur l'Apple Store. Le succès est très vite au



rendez-vous puisqu'en deux ans seulement, les applications Quelle Histoire sont téléchargées 1,2 million de fois.

À la faveur d'un partenariat avec la Maison de l'histoire de France, une dizaine d'applications voient le jour et, dès le mois de juin 2012, le premier livre est édité... Il s'agit de Napoléon, bien sûr ! **En 40 pages et 10 scènes clés, l'histoire devient vraiment un jeu d'enfant !**

TROIS ENTREPRENEURS PASSIONNÉS



Albin Quéru

(Né en 1986)

Passionné d'histoire depuis sa tendre enfance, il a l'idée originale de Quelle Histoire. Il rencontre Bruno en 2010, avec qui il imagine l'identité graphique et crée la société en 2011 avec Romain. Albin est également un aficionado de surf et un grand supporter du Paris Saint-Germain, contrairement à son compère...



Bruno Wennagel

(Né en 1987)

Après l'école Estienne, où il rencontre Albin, il collabore avec différentes start-ups en tant que directeur artistique. Il y développe le goût du numérique et des projets novateurs. Figure du tandem historique de Quelle Histoire, il aime jouer de la musique et supporte l'Olympique de Marseille... au grand dam d'Albin !



Emmanuel Mounier

(Né en 1973)

Ingénieur diplômé de l'École polytechnique, il se forge une solide expérience dans de grands groupes industriels où il réalise plus de 50 opérations de fusions et acquisitions. bercé dans sa jeunesse par *Les Aventures de Tintin* et *Le Journal de Mickey*, il rachète Quelle Histoire et crée Unique Heritage Media en 2014.

INVESTIR SUR LA CULTURE ET L'HISTOIRE

UNE PRIORITÉ



Consécutivement à une première levée de fonds opérée en novembre 2012 avec Paris Business Angels (PBA), une seconde a lieu en mai 2014 : celle-ci voit l'arrivée d'**Emmanuel Mounier**. Il impulse une ambition : **imaginer une offre riche, innovante, de culture mondiale, qui donne une place importante aux femmes.**

Cette volonté d'allier l'éducation au jeu est au cœur de l'ADN de Quelle Histoire. En avril 2015, la jeune maison d'édition passe le seuil de rentabilité. Dans la foulée, et parallèlement au rachat de Fleurus Presse **en juin 2015**, **Emmanuel Mounier crée Unique Heritage Media**, entreprise de média et d'édition dédiée à la jeunesse et son entourage.

LA BELLE HISTOIRE DE QUELLE HISTOIRE

Petits livres personnages ou thématiques, mais également encyclopédies, beaux-livres, carnets, frises chronologiques jeux et activités... **Quelle Histoire innove en permanence** et travaille au long cours sur l'ouverture et le développement de nouveaux produits.

En quelques années l'équipe Histoire s'est considérablement étoffée (auteurs, illustrateurs, éditeurs, graphistes et maquettistes), travaille avec de nombreux établissements culturels et part à la rencontre du public en participant à de nombreux salons. 2018 marque une étape importante : **les livres sont désormais diffusés en France par Hatier** et MacMillan Publishers vend 24 premiers titres aux États-Unis et au Canada.



UNE MAISON D'ÉDITION CONNUE ET RECONNUE



Dix ans après sa création, la collection 100 % *made in France* **Quelle Histoire** avoisine les 5 millions d'euros de chiffre d'affaires et fait partie des quarante premiers éditeurs français.

Avec plus de 350 références dans sa gamme, la maison d'édition a vendu près de 2 millions de livres, tout en

développant une série de vidéos coproduites avec TV5 Monde (5 millions de vues) ainsi qu'une série de podcasts « Mythes & Légendes » (8 millions d'écoutes).

Producteur, éditeur et diffuseur, **Quelle Histoire** crée des contenus qui portent tous la même ambition : **apprendre en s'amusant**.

QUELLE HISTOIRE



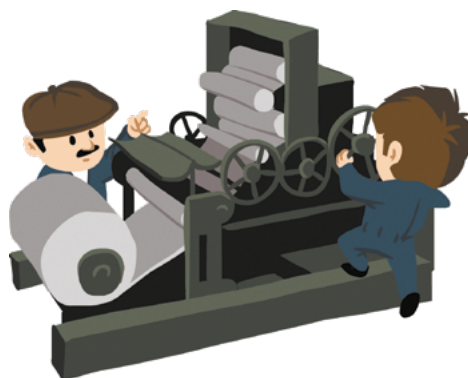
FOCUS

Collections

UNE COLLECTION ENTIÈREMENT FABRIQUÉE EN FRANCE



CONÇUS
À PARIS



IMPRIMÉS
EN FRANCE



ISSUS DE RESSOURCES
DURABLES



- Un positionnement fort, assumé et revendiqué, facteur clé de succès pour le grand public.
- Une optimisation de la politique de stocks, basée sur la réactivité et la flexibilité.
- Des valeurs environnementales assumées : labels PEFC (papiers issus de forêts gérées durablement) et Imprim'Vert (utilisation d'encre éco-responsable et la non-utilisation de produits toxiques).

QUELLE HISTOIRE

LA COLLECTION CLASSIQUES



NOMBRE DE RÉFÉRENCES
172 TITRES

LA COLLECTION BEAUX-LIVRES



NOMBRE DE RÉFÉRENCES
20 TITRES

LA COLLECTION ENCYCLOPÉDIES



NOMBRE DE RÉFÉRENCES
5 TITRES

COFFRETS, JEUX & PUZZLES



NOMBRE DE RÉFÉRENCES
18 TITRES

NOUVEAUTÉS



Date de sortie
6 octobre 2021



Date de sortie
3 novembre 2021

RÉÉDITIONS



Date de sortie
3 novembre 2021



GAMMES

MYTHES & LÉGENDES

LA COLLECTION CLASSIQUES



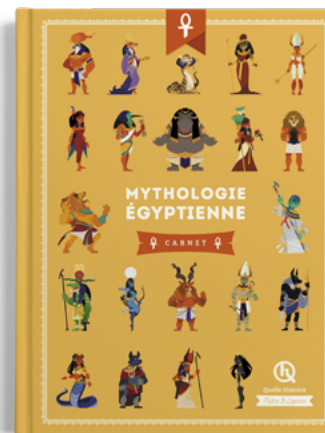
NOMBRE DE RÉFÉRENCES
39 TITRES

LA COLLECTION BEAUX-LIVRES



NOMBRE DE RÉFÉRENCES
8 TITRES

LA COLLECTION CARNETS



NOMBRE DE RÉFÉRENCES
5 TITRES

LES JEUX



NOMBRE DE RÉFÉRENCES
3 TITRES





Date de sortie
6 octobre 2021



**PACK SPÉCIAL
HALLOWEEN**

QUELLE HISTOIRE AVENTURES



Date de sortie
6 octobre 2021



((UNIQUE HERITAGE AUDIO))

En parallèle des collections de livres, Quelle Histoire/Unique Heritage Media a diversifié son offre en proposant **des séries de podcasts** (Mythes & Légendes, Quelle Histoire, Mille et une histoires, etc.) et des vidéos coproduites avec TV5 MONDE (accessibles sur la chaîne YouTube de Quelle Histoire).

PODCASTS



8,5 MILLIONS

d'écoutes

4,2 M

EN 2020

3,8 M

AU S1 2021



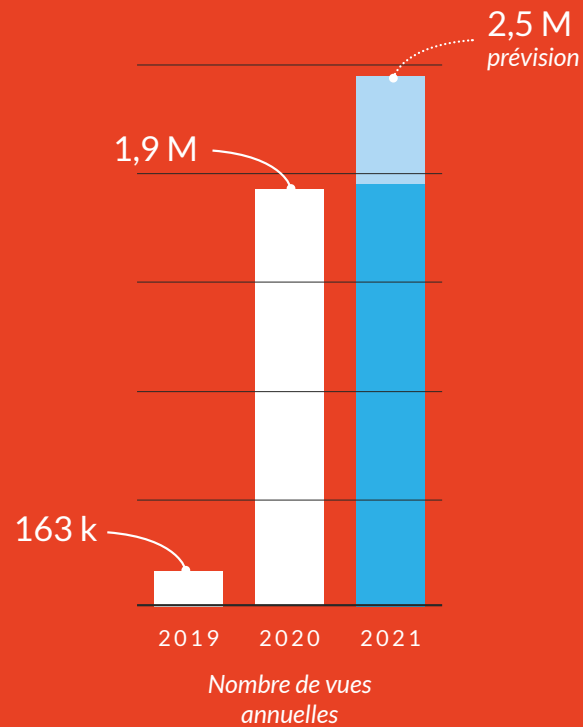
300 000

écoutes

MISE EN LIGNE
EN JUIN 2021



YOUTUBE



3,8 M
de vues
(à fin août 2021)

YouTube FR Search

Quelle Histoire
35K subscribers

CUSTOMIZE CHANNEL MANAGE VIDEOS

HOME VIDEOS PLAYLISTS COMMUNITY CHANNELS ABOUT

Popular uploads ▶ PLAY ALL

Video Title	Views	Time Ago	Duration
La préhistoire Quelle Histoire - TV5 Monde	186K views	2 years ago	5:38
Louis XIV Quelle Histoire - TV5 Monde	181K views	2 years ago	4:21
Léonard de Vinci Quelle Histoire - TV5 Monde	174K views	1 year ago	7:39
Jean de La Fontaine Quelle Histoire - TV5 Monde	148K views	1 year ago	7:11
Lady Diana Quelle Histoire - TV5 Monde	39K views	5 months ago	7:19
Simone Veil Quelle Histoire - TV5 Monde	24K views	5 months ago	7:10
Jane Goodall Quelle Histoire - TV5 Monde	12K views	5 months ago	7:25
Anne Frank Quelle Histoire - TV5 Monde	42K views	5 months ago	7:20
Les Perses Quelle Histoire - TV5 Monde	9.6K views	6 months ago	7:09
Napoléon Quelle Histoire - TV5 Monde	99K views	7 months ago	7:51
Saladin Quelle Histoire - TV5 Monde	13K views	7 months ago	7:31
Gengis Khan Quelle Histoire - TV5 Monde	13K views	7 months ago	7:39

QUELLE HISTOIRE

UNE FILIALE DU GROUPE UHM



UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est un groupe de médias et d'édition créé en 2014. Le groupe emploie 110 personnes et réalise un chiffre d'affaires de l'ordre de 61 M€.

À travers FLEURUS PRESSE, DISNEY MAGAZINES et UNIQUE HERITAGE ÉDITIONS, le groupe réalise des magazines, des livres, des applications numériques destinés principalement à la jeunesse.

UHM édite notamment les magazines *Abricot*, *Mickey Junior*, *Pirouette*, *Le Journal de Mickey*, *National Geographic Kids*, *Picsou Magazine*, *Sorcières*, *Tout Comprendre Junior*, *Le Monde des ados* ainsi que les livres des collections *Quelle Histoire* ou *Willy Wild*. À cette activité dédiée à la jeunesse s'ajoute un petit pôle de publications destinées à un public adulte comme *Réponse à Tout*, *Comment ça marche...* et maintenant *Epsilon*.

CONTACTS PRESSE



Sébastien Lucas

06 87 54 11 85

sebastien.lucas@uniqueheritage.fr



Chloé Nicolas

01 56 79 36 75

chloe.nicolas@uniqueheritage.fr