



Paris, le 16 novembre 2021

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PICSOU MAGAZINE FÊTERA SES 50 ANS AU FESTIVAL INTERNATIONAL DE LA BANDE DESSINÉE D'ANGOULÊME !

2022, ce sera l'année Picsou ! Deux gros temps forts vont se succéder. En mars, *Picsou Magazine* fêtera ses 50 ans, et en décembre, le célèbre canard fêtera les 75 ans de sa création. Il n'y avait pas de meilleur endroit que le Festival international de la bande dessinée d'Angoulême pour lancer ces célébrations.

PICSOU MAGAZINE, PARTENAIRE DU QUARTIER JEUNESSE

Cette année, *Le Journal de Mickey*, habituellement présent au Quartier Jeunesse, cèdera sa place au plus riche des canards. *Picsou Magazine*, dont le premier numéro est sorti en mars 1972, a traversé des générations de lecteurs, qui, pour certains, sont encore abonnés ! Pour fêter cette belle longévité, le coffre aux trésors de *Picsou* ouvrira ses portes aux visiteurs avec les plus beaux numéros du magazine, des gadgets incontournables, des objets inédits et plein de surprises !

DES CONFÉRENCES ET ATELIERS AUTOUR DE PICSOU

L'équipe du journal se déplacera à Angoulême pour dévoiler les coulisses de sa fabrication, les dessous d'une bande dessinée avec les héros de Donaldville et les secrets de ce personnage iconique.

Rendez-vous du 27 au 30 janvier 2022
au Quartier Jeunesse, musée de la Bande dessinée,
Quai de la Charente, Angoulême.



Contacts presse

Olivier Roisin
Influence et Stratégie
Tél. : 06 29 77 59 85
olivier.roisin@influenceetstrategie.fr

Sébastien Lucas
Directeur de la communication
Tél. : 06 87 54 11 85
sebastien.lucas@uniqueheritage.fr



À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est un groupe de médias et d'édition créé en 2014. Le groupe emploie 110 personnes et réalise un chiffre d'affaires de l'ordre de 61 M€. À travers UNIQUE HERITAGE PRESSE et UNIQUE HERITAGE ÉDITIONS, le groupe conçoit des magazines, des livres, des applications numériques destinés principalement à la jeunesse. UHM édite notamment les magazines *Abricot*, *Mickey Junior*, *Pirouette*, *Le Journal de Mickey*, *National Geographic Kids*, *Picsou Magazine*, *Sorcières*, *Tout Comprendre Junior*, *Le Monde des ados* ainsi que les livres des collections *Quelle Histoire* ou *Willy Wild*. À cette activité dédiée à la jeunesse s'ajoute un petit pôle de publications destinées à un public adulte comme *Réponse à Tout*, *Comment ça marche...* et maintenant *Epsilon*.