



epsilon
nouveau magazine d'actualité scientifique

PARIS, LE 8 DÉCEMBRE 2021

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LE FUTUR, C'EST MAINTENANT !

Découvrez pourquoi dans le premier hors-série d'Epsilon

Epsilon, le nouveau magazine d'actualité scientifique, vous propose aujourd'hui son premier hors-série. C'était une promesse lors du lancement, la voici enfin réalisée. La science ne se contente pas de décrire le monde comme un objet distant. Elle n'est pas qu'une somme de connaissances qui s'entassent. Elle imprègne, elle inspire, elle transforme le réel. Elle déploie notre imaginaire. C'est cela que la rédaction souhaite partager avec les lecteurs tous les trois mois dans les hors-séries d'Epsilon : la science n'est pas un savoir, c'est une culture !

Un grand dossier de science-fiction : Le futur a déjà commencé...

Big Brother, robots tueurs, usines à bébés, voitures volantes... Les ingrédients classiques d'un bon vieux roman de science-fiction ? Non, une petite partie de la longue liste des technologies qui démontrent que nous sommes aujourd'hui à un moment singulier de notre histoire : celui où l'imagination des auteurs d'anticipation est rattrapée par le réel. Le futur, c'est maintenant !



Un débat théorique : Le futur existe-t-il ?

Les physiciens en doutent. Pour certains, il est parfaitement connaissable et prévisible ; pour d'autres, chaotique et indéterminé. Pis : certains pensent même qu'il n'existe pas ! Et pourtant le monde est un, et tous fondent leur réflexion sur les mêmes théories fondamentales. Irréconciliables ? La faute aux équations...

Une enquête : Quel futur pour le vivant ?

L'avenir ne s'annonce pas tout rose pour les écosystèmes. Mais il y a une lueur d'espoir dans le marasme : les biologistes découvrent que le vivant fait preuve de capacités de résilience insoupçonnées. Avec, à la clé, de nouvelles pistes pour tenter de sauver ce qui peut l'être. Les biologistes démontrent que le vivant sait déployer d'étonnants mécanismes pour s'adapter et survivre. Le pire n'est pas certain...



Un casse-tête :

Comment communiquer avec notre futur ?

Envoyer des messages dans l'espace, prévenir d'un danger, transmettre des savoirs, dire qui nous sommes aux post-humains de l'an 4000... Mais sous quelle forme, sur quel support ? Alors même que l'art pariétal ou la langue étrusque nous restent toujours hermétiques ! *Epsilon* nous explique comment ingénieurs et anthropologues essaient de résoudre ce véritable casse-tête !

Une découverte :

Et si le futur structurait notre pensée ?

Les neuroscientifiques en sont de plus en plus convaincus : notre cerveau est à tout moment en train d'estimer, à notre insu, la probabilité que tel ou tel événement survienne. Il ne sait penser qu'en se projetant dans le futur... Le tout en semblant se conformer à la lettre à une formule mathématique vieille de plus de deux cents ans !



Un récit : Retour vers le futur du passé.

Depuis des millénaires, chaque peuple, chaque civilisation a construit sa propre représentation du temps à venir. Autant de futurs antérieurs qui éclairent celui d'aujourd'hui. Ou comment nos ancêtres se projetaient dans l'avenir...

Les engagements restent les mêmes : comme la version mensuelle d'*Epsilon*, ce nouveau hors-série se veut un magazine moderne, coloré, accessible et ouvert à tous, simples curieux ou passionnés !

INFOS PRATIQUES



SORTIE
8 décembre



NOMBRE DE PAGES
100 pages



PÉRIODICITÉ
trimestrielle



PRIX
6,50 €

À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est un groupe de médias et d'édition créé en 2014. Le groupe emploie 110 personnes et réalise un chiffre d'affaires de l'ordre de 61 M€. À travers UNIQUE HERITAGE PRESSE et UNIQUE HERITAGE ÉDITIONS, le groupe conçoit des magazines, des livres, des applications numériques destinées principalement à la jeunesse. UHM édite notamment les magazines *Abricot*, *Mickey Junior*, *Pirouette*, *Le Journal de Mickey*, *National Geographic Kids*, *Picsou Magazine*, *Sorcières*, *Tout Comprendre Junior*, *Le Monde des ados* ainsi que les livres des collections *Quelle Histoire* ou *Willy Wild*. À cette activité dédiée à la jeunesse s'ajoute un petit pôle de publications destinées à un public adulte, comme *Réponse à Tout*, *Comment ça marche...* et maintenant *Epsilon*.

CONTACTS PRESSE

Sébastien Lucas

Directeur de la communication

sebastien.lucas@uniqueheritage.fr

06 87 54 11 85

Chloé Nicolas

Chargée de communication

chloe.nicolas@uniqueheritage.fr

01 56 79 36 75