



© Disney

Paris, le 10 décembre 2021

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

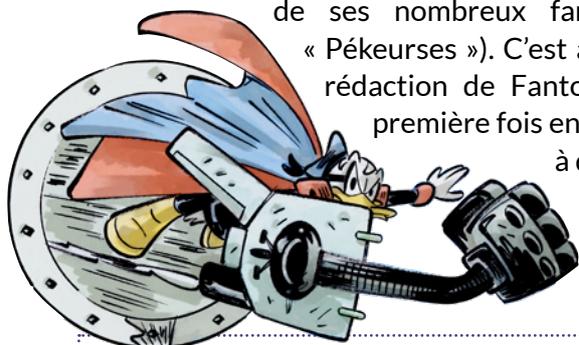
POWERDUCK, LES AVENTURES GALACTIQUES DE FANTOMIALD UN NOUVEAU HÉROS VEILLE SUR DUCKBURG

UNE INVASION VENUE DE L'ESPACE

Extraterrestres belliqueux, agence d'espionnage ou intelligence artificielle roublarde, les vilains de tout poil apprendront à craindre ce nouveau héros galactique : PowerDuck ! Cette version inédite du canard masqué n'a que peu de choses en commun avec son pendant classique, *Les Chroniques de Fantomiald*. Pour bien marquer sa différence, ce Fantomiald, issu d'une dimension alternative, répond d'ailleurs au nom de PowerDuck.

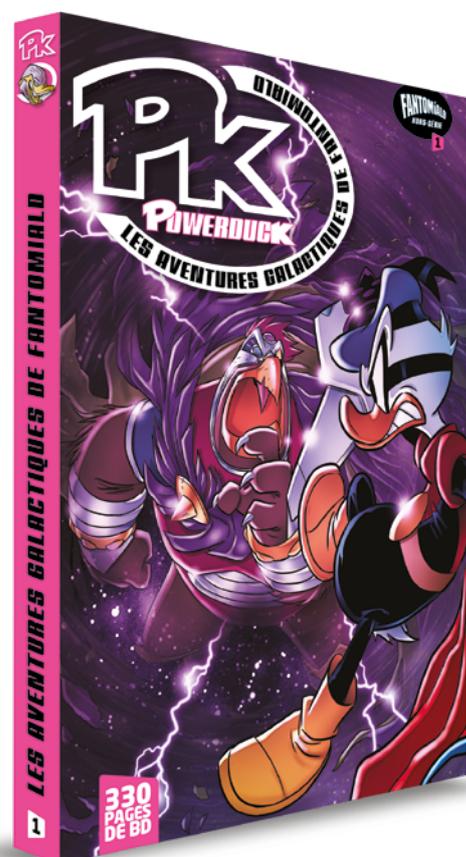
LA SÉRIE CULTE ENFIN PUBLIÉE EN FRANCE

À sa parution en Italie, en 1996, la série a rencontré un succès monumental, de ceux qui marquent toute une génération. Le surnom de ses nombreux fans ? Les PKers (prononcer « Pékeurs »). C'est avec beaucoup de fierté que la rédaction de Fantomiald vous présente pour la première fois en France cette série. Alors, prêts à devenir à votre tour un PKer ?



PowerDuck, Les Aventures galactiques de Fantomiald **Hors-série Fantomiald n° 1**

- 356 pages
- Prix : 5,95 €
- Mise en vente : 10 décembre 2021
- Tirage : 70 000 exemplaires



Contacts presse

Olivier Roisin Influence et Stratégie Tél. : 06 29 77 59 85 olivier.roisin@influenceetstrategie.fr	Sébastien Lucas Directeur de la communication Tél. : 06 87 54 11 85 sebastien.lucas@uniqueheritage.fr
---	---



À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est un groupe de médias et d'édition créé en 2014. Le groupe emploie 110 personnes et réalise un chiffre d'affaires de l'ordre de 61 M€. À travers UNIQUE HERITAGE PRESSE et UNIQUE HERITAGE ÉDITIONS, le groupe conçoit des magazines, des livres, des applications numériques destinés principalement à la jeunesse. UHM édite notamment les magazines *Abricot*, *Mickey Junior*, *Pirouette*, *Le Journal de Mickey*, *National Geographic Kids*, *Picsou Magazine*, *Sorcières*, *Tout Comprendre Junior*, *Le Monde des ados* ainsi que les livres des collections *Quelle Histoire* ou *Willy Wild*. À cette activité dédiée à la jeunesse s'ajoute un petit pôle de publications destinées à un public adulte comme *Réponse à Tout*, *Comment ça marche...* et maintenant *Epsilon*.

