



Le Monde des ados



Moi

ADO

président

Paris, le 17 janvier 2022

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MOI, ADO, PRÉSIDENT PRÉSIDENTIELLES 2022, LE PODCAST DES ADOS

La série de podcasts, coproduite par *Le Monde des ados* et Studio Bloom, qui parle de l'élection présidentielle aux ados, avec des ados.

Le Monde des ados, le bimensuel d'actualité destiné aux adolescents édité par Fleurus Presse, et **Studio Bloom**, la société de production de podcasts pour les ados, se sont associés pour coproduire **une série de podcasts qui parle de l'élection présidentielle 2022 aux adolescents, avec des adolescents** de 11 à 15 ans.

« **Moi, ado, président** » allie l'expertise journalistique du *Monde des ados* dans le traitement et le décryptage de l'information, et l'expertise de Studio Bloom dans la réalisation de podcasts à destination des ados.

L'élection présidentielle d'avril 2022 va marquer l'actualité française. Dans une période où les candidats « traditionnels » ne sont plus si présents, où un candidat peut émerger en quelques mois et d'autres disparaître aussi vite, où les sujets environnementaux, sociétaux ou éducationnels sont en pleine transition, apporter l'information et réfléchir avec les adolescents à ces questions nous semble plus que jamais pertinent.

L'ambition de ce podcast est d'**informer**, d'**amener à réfléchir** et de **voir émerger de nouvelles idées**. Que pensent les électeurs de demain de notre paysage politique ? Eux qui ne peuvent pas encore voter, mais qui se sentent concernés par le monde qui les entoure.

La production et diffusion d'une vingtaine d'épisodes est prévue jusqu'aux résultats de l'élection, mêlant les formats pour renouveler l'intérêt et optimiser la transmission de l'information : le décryptage par les journalistes ; les discussions avec les ados ; leurs réactions aux programmes des différents candidats ; l'interview de ces derniers ; la réaction à l'actualité ; et des émissions spéciales premier et second tour.

Les interviews des candidats ainsi que les émissions spéciales se dérouleront au **Ground Control**, partenaire de la série (Ground Control Gare de Lyon, 81, rue du Charolais, 75012 Paris).

La série « **Moi, ado, président** » est à écouter gratuitement sur toutes les plateformes de streaming audio à **partir du mardi 18 janvier 2022** : Acast, Spotify, Deezer, Apple podcasts, Google podcasts, Amazon Music, etc.

acast **deezer** **Spotify** **Apple Podcasts** **Google Podcasts** **amazon music**

Un à deux nouveaux épisodes seront ensuite mis en ligne chaque semaine, tous les mardis.



BLOOM est une société de production et de diffusion de podcasts pour les enfants et les adolescents. Depuis 11 ans, l'expertise de Bloom s'est affirmée pour s'adresser au jeune public de manière pertinente et adaptée. Les podcasts de Bloom sont accessibles sur le site bloomprod.fr et en streaming ou en téléchargement sur les plateformes de podcasts.

Contact presse

Carole Cheysson
Studio Bloom
Tél. : 06 62 81 46 15
carole.cheysson@laradiodeseenfants.fr

Sébastien Lucas
Directeur de la communication
Tél. : 06 87 54 11 85
sebastien.lucas@uniqueheritage.fr



À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est un groupe de médias et d'édition créé en 2014. Le groupe emploie 110 personnes et réalise un chiffre d'affaires de l'ordre de 61 M€. À travers UNIQUE HERITAGE PRESSE et UNIQUE HERITAGE ÉDITIONS, le groupe réalise des magazines, des livres, des applications numériques destinés principalement à la jeunesse. UHM édite notamment les magazines *Abricot*, *Mickey Junior*, *Pirouette*, *Le Journal de Mickey*, *National Geographic Kids*, *Picou Magazine*, *Sorciers*, *Tout Comprendre Junior*, *Le Monde des ados* ainsi que les livres des collections *Quelle Histoire* ou *Willy Wild*. À cette activité dédiée à la jeunesse s'ajoute un petit pôle de publications destinées à un public adulte comme *Réponse à Tout*, *Comment ça marche...* et maintenant *Epsilon*.

