



Disney MAGAZINES.FR

PRESE
Fleurus



Paris, le 12 janvier 2022

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

UNIQUE HERITAGE MEDIA SOUTIENT L'OPÉRATION PIÈCES JAUNES AVEC DISNEY MAGAZINES ET FLEURUS PRESSE

UNIQUE HERITAGE MEDIA, avec ses marques de presse Fleurus Presse et Disney Magazines, est pour la onzième année consécutive partenaire de l'opération Pièces Jaunes.

Dès ce mercredi 12 janvier 2022, la collecte de l'opération Pièces Jaunes commence. C'est le grand rendez-vous de générosité du début d'année. Depuis plus de trente ans, la **Fondation des Hôpitaux** œuvre pour améliorer le quotidien des enfants hospitalisés et de leurs familles. Plus de 9 200 projets ont ainsi été financés.

CETTE ANNÉE, TOUT PEUT DEVENIR UNE TIRELIRE PIÈCES JAUNES !

Les écoles, les hôpitaux, les entreprises et les associations sont invitées à créer leur(s) tirelire(s) avec leur(s) propre(s) contenant(s). Des stickers Pièces Jaunes seront distribués dans les magazines Fleurus Presse et Disney Magazines. Que vous ayez confectionné votre tirelire ou non, vous pourrez rapporter vos pièces à La Poste jusqu'au 5 février 2022.

UNIQUE HERITAGE MEDIA, PARTENAIRE HISTORIQUE DES PIÈCES JAUNES

UNIQUE HERITAGE MEDIA est très fier de renouveler ce partenariat et ce soutien. Depuis onze ans, Disney Magazines et Fleurus Presse diffusent la tirelire iconique auprès de leurs jeunes abonnés, leur permettant de participer de manière active à la collecte.

Cette année, ce ne sont pas moins de huit magazines édités par Unique Heritage Media qui diffusent près de 200 000 planches de stickers pour fabriquer soi-même sa tirelire :

- *National Geographic Kids* n° 53 du 22 décembre 2021
- *Sorcières* n° 247 du 22 décembre 2021
- *Pirouette* n° 203 du 22 décembre 2021
- *Tout Comprendre Junior* n° 105 du 22 décembre 2021
- *Le Monde des ados* n° 487 du 5 janvier 2022
- *Le Journal de Mickey* n° 3630 du 12 janvier 2022
- *Disney Girl* n° 97 du 5 janvier 2022
- *Mon premier Journal de Mickey* n° 22 du 12 janvier 2022



Contact presse

Sébastien Lucas
Directeur de la communication
Tél. : 06 87 54 11 85
sebastien.lucas@uniqueheritage.fr



À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est un groupe de médias et d'édition créé en 2014. Le groupe emploie 110 personnes et réalise un chiffre d'affaires de l'ordre de 61 M€. À travers UNIQUE HERITAGE PRESSE et UNIQUE HERITAGE ÉDITIONS, le groupe réalise des magazines, des livres, des applications numériques destinés principalement à la jeunesse. UHM édite notamment les magazines *Abricot*, *Mickey Junior*, *Pirouette*, *Le Journal de Mickey*, *National Geographic Kids*, *Picsou Magazine*, *Sorcières*, *Tout Comprendre Junior*, *Le Monde des ados* ainsi que les livres des collections *Quelle Histoire* ou *Willy Wild*. À cette activité dédiée à la jeunesse s'ajoute un petit pôle de publications destinées à un public adulte comme *Réponse à Tout*, *Comment ça marche...* et maintenant *Epsiloon*.