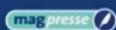


4<sup>e</sup> édition des  
**TROPHÉES  
MAGAZINES**



**epsilon**  
nouveau magazine d'actualité scientifique

PARIS, LE 21 FÉVRIER 2022

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## ***Epsilon*, lauréat des Trophées Magazines Maison de la Presse – catégorie meilleure nouveauté**

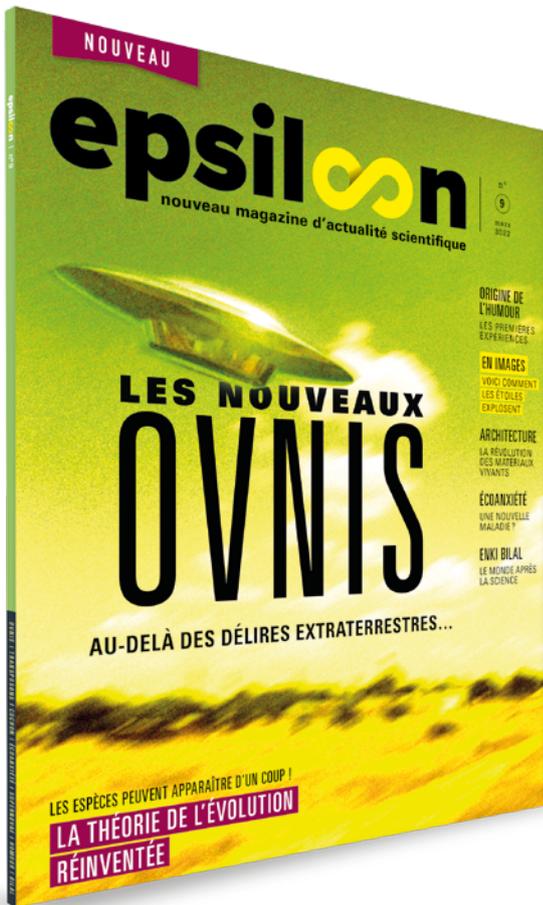
***Epsilon***, le nouveau magazine d'actualité scientifique édité par UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM), a remporté le prix de la meilleure nouveauté 2021 lors de la 4<sup>e</sup> édition des Trophées Magazines du réseau NAP, groupe de distribution qui développe et anime le réseau d'enseignes Maison de la Presse, Mag Presse et Point Plus. Avec 1 350 points de vente partout en France et 800 000 clients par jour, le groupe NAP constitue le premier réseau de commerces culturels de proximité.

L'équipe du magazine *Epsilon* est très heureuse et honorée d'avoir reçu une telle récompense. Après une année de travail acharné et passionnant, ce prix vient saluer l'implication de toute la rédaction et des équipes du groupe Unique Heritage Media au service du lancement de ce nouveau magazine. Après le Grand Prix du journalisme Michèle Léridon, reçu le 30 septembre 2021 lors des Assises internationales du journalisme à Tours, le prix de la meilleure nouveauté des Trophées

Magazines Maison de la Presse vient couronner le travail de qualité effectué par tous.

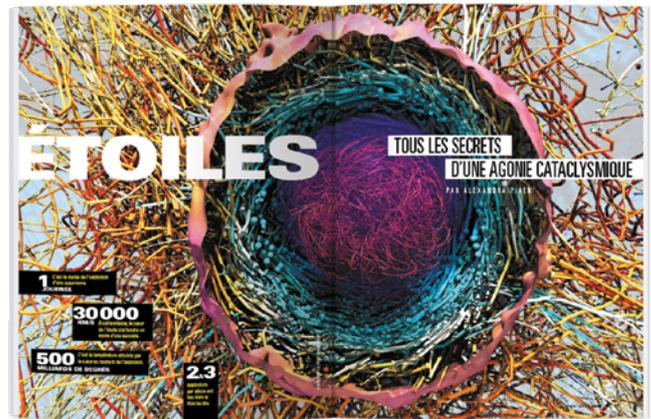
Toute cette aventure n'aurait pas été possible sans le réseau des marchands de journaux, maillon essentiel dans la diffusion de la presse écrite. La rédaction d'*Epsilon* et toutes les équipes d'Unique Heritage Media tiennent à les remercier chaleureusement pour leur confiance et le prix décerné.





Grâce à ce prix, *Epsilon* bénéficiera d'un plan promotionnel massif dans les enseignes du réseau NAP pour accompagner le numéro 11 ou 12 du magazine :

- La mise en avant en caisse dans 450 magasins sur le dispositif Premier Plan Premium ;
- La diffusion d'une campagne d'affichage digital en caisse sur 830 écrans puis une semaine supplémentaire sur la parution d'été ;
- La diffusion d'une campagne d'affichage digital de deux semaines en vitrine sur 92 points de vente puis deux semaines sur la parution d'été.



Nous sommes très heureux qu'Epsilon reçoive le Trophée de la nouveauté du réseau NAP. Nous avons voulu créer un nouveau magazine d'actualité scientifique qui s'inscrit dans son époque et décrypte le monde en suscitant la curiosité et l'émotion chez nos lecteurs. Le soutien des marchands de journaux dès le lancement d'Epsilon a été un formidable tremplin pour notre magazine, et nous les en remercions chaleureusement.

*Sibylle de Faucomberge, éditrice du magazine Epsilon, et Isabelle Alliaume, directrice des ventes et du réseau.*



## INFOS PRATIQUES



NOMBRE DE PAGES  
**100 pages**



PÉRIODICITÉ  
**mensuelle**



PRIX  
**4,90 €**

## CONTACTS PRESSE

**Sébastien Lucas**

Directeur de la communication

sebastien.lucas@uniqueheritage.fr

06 87 54 11 85

### À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est un groupe de médias et d'édition créé en 2014. Le groupe emploie 110 personnes et réalise un chiffre d'affaires de l'ordre de 61 M€. À travers UNIQUE HERITAGE PRESSE et UNIQUE HERITAGE ÉDITIONS, le groupe réalise des magazines, des livres, des applications numériques destinées principalement à la jeunesse. UHM édite notamment les magazines *Abricot*, *Mickey Junior*, *Pirouette*, *Le Journal de Mickey*, *National Geographic Kids*, *Picsou Magazine*, *Sorcières*, *Tout Comprendre Junior*, *Le Monde des ados* ainsi que les livres des collections *Quelle Histoire* ou *Willy Wild*. A cette activité dédiée à la jeunesse s'ajoute un petit pôle de publications destinées à un public adulte, comme *Réponse à Tout*, *Comment ça marche*... et maintenant *Epsilon*.