



**epsilon**  
nouveau magazine d'actualité scientifique

PARIS, LE 16 MARS 2022

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# L'AMOUR, C'EST LA SCIENCE QUI EN PARLE LE MIEUX !

*Découvrez pourquoi dans le 2<sup>e</sup> hors-série d'Epsilon*

Un peu d'amour dans ce monde de brutes ? C'est le thème que nous avons choisi pour le deuxième numéro de nos hors-séries trimestriels – couverture toujours fluo, mais rose cette fois, évidemment. Car oui, ce sentiment à la fois évanescent et essentiel peut bel et bien être considéré comme un objet d'étude scientifique. Et pas seulement pour la psychologie, mais aussi pour la biochimie, la génétique, l'anthropologie, l'éthologie, et même la mécanique quantique. Et cela donne des histoires d'amour poignantes. Vous verrez : ça fait du bien.

## L'amour sauvage : les animaux n'ont pas de limite.

Voraces, romantiques, dragueurs, transis, jouisseurs, fusionnels... les amours des animaux semblent aussi variés que ceux des humains. Mais notre anthropomorphisme est trompeur. Car en matière d'attachement, vertébrés et invertébrés ont su étendre leurs investigations sentimentales bien au-delà de ce à quoi nous cantonne notre imagination...



## L'amour virtuel : peut-on tomber amoureux d'un robot ?

Ils sont attentifs, affectueux, toujours disponibles. Avec les nouveaux chatbots et leurs avatars hyperréalistes, des humains tissent aujourd'hui des relations amicales, intimes, et de plus en plus poussées. Cela a un nom : l'objectophilie. Mais certains préfèrent appeler ça « amour ».



## L'amour chimique : la molécule qui déclenche tout.

Les biologistes ont le cœur tout retourné. Ils sont en train de découvrir qu'une petite molécule au nom prédestiné régule l'activité de nos organes reproducteurs et agit jusqu'au plus profond de notre cerveau pour exalter nos sentiments. Kissseptine, voilà l'autre nom de l'amour !



## L'amour archaïque : la rencontre qui a changé Sapiens.

Si différents et si proches à la fois. En traversant l'Eurasie, Sapiens a rencontré Neandertal, une autre Homo, pâle, râblé, parfaitement adapté à ces froides contrées. De leurs amours, nous conservons 2% d'ADN... C'est peu, mais ce sont eux qui nous ont permis de conquérir le monde.



## L'amour en images : dans notre cerveau, nos cellules, notre histoire...

Les scientifiques ont traqué le sentiment amoureux un peu partout... pour donner à voir l'insaisissable. L'amour ? Une définition par l'image.

## L'amour fou : face à la tyrannie du « like ».

Au début il devait juste propager de l'amour sur les réseaux sociaux. Mais très vite, ce petit bouton addictif, fiévreusement scruté par les publicitaires et les internautes, s'est imposé comme la valeur n° 1 d'un nouveau marché des affects. Et comme un danger pour notre santé mentale.



## L'amour profond : chamboulé jusqu'au fond de l'ADN.

On le sait, la passion vrille le cerveau, fait flamber les hormones... Et plus encore : les chercheurs sont en train de découvrir que ce feu d'artifice plongerait au cœur de nos cellules, bouleversant jusqu'à l'expression de nos gènes !

## L'amour quantique : la physique ne parle que de ça !

Force des étreintes, multiplicités des relations... Les nouveaux concepts utilisés pour décrire la théorie la plus mystérieuse de la physique rappellent étrangement le vocabulaire de la passion. Et si ce n'était pas que des images ?



### INFOS PRATIQUES



**SORTIE**  
16 mars



**NOMBRE DE PAGES**  
100 pages



**PÉRIODICITÉ**  
trimestrielle



**PRIX**  
6,50 €

#### À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est un groupe de médias et d'édition créé en 2014. Le groupe emploie 110 personnes et réalise un chiffre d'affaires de l'ordre de 61 M€. À travers UNIQUE HERITAGE PRESSE et UNIQUE HERITAGE ÉDITIONS, le groupe réalise des magazines, des livres, des applications numériques destinées principalement à la jeunesse. UHM édite notamment les magazines *Abricot*, *Mickey Junior*, *Pirouette*, *Le Journal de Mickey*, *National Geographic Kids*, *Picsou Magazine*, *Sorcières*, *Tout Comprendre Junior*, *Le Monde des ados* ainsi que les livres des collections *Quelle Histoire* ou *Willy Wild*. À cette activité dédiée à la jeunesse s'ajoute un petit pôle de publications destinées à un public adulte, comme *Réponse à Tout*, *Comment ça marche...* et maintenant *Epsilon*.

### CONTACTS PRESSE

#### Sébastien Lucas

Directeur de la communication

sebastien.lucas@uniqueheritage.fr

06 87 54 11 85

#### Chloé Nicolas

Chargée de communication

chloe.nicolas@uniqueheritage.fr

01 56 79 36 75