

PICSOU

MAGAZINE

partenaire du



FESTIVAL ANGOUÛME

QUARTIER JEUNESSE

Paris, le 17 mars 2022

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PICSOU MAGAZINE FÊTERA SES 50 ANS AU FESTIVAL INTERNATIONAL DE LA BANDE DESSINÉE D'ANGOUÛME !

2022, c'est l'année Picsou ! Deux gros temps forts se succèdent. En février, *Picsou Magazine* a fêté ses 50 ans, et en décembre, le célèbre canard célèbrera les 75 ans de sa création. Il n'y avait pas de meilleur endroit que le Festival international de la bande dessinée d'Angoulême pour fêter ce double évènement.

PICSOU MAGAZINE, PARTENAIRE DU QUARTIER JEUNESSE

Cette année, *Le Journal de Mickey*, habituellement présent au Quartier Jeunesse, cèdera sa place au plus riche des canards. *Picsou Magazine*, dont le premier numéro est sorti le 21 février 1972, a traversé des générations de lecteurs, qui, pour certains, sont encore abonnés ! Pour fêter cette belle longévité, le coffre aux trésors de Picsou ouvrira ses portes aux visiteurs avec les plus beaux numéros du magazine, des gadgets incontournables, des objets inédits et plein de surprises !

DES CONFÉRENCES ET ATELIERS AUTOUR DE PICSOU

L'équipe du journal se déplacera à Angoulême pour dévoiler les coulisses de sa fabrication, les dessous d'une bande dessinée avec les héros de Donaldville et les secrets de ce personnage iconique.

Rendez-vous du 17 au 20 mars 2022
au Quartier Jeunesse, musée de la Bande dessinée,
Quai de la Charente, Angoulême.



Contacts presse

Olivier Roisin
Influence et Stratégie
Tél. : 06 29 77 59 85
olivier.roisin@influenceetstrategie.fr

Sébastien Lucas
Directeur de la communication
Tél. : 06 87 54 11 85
sebastien.lucas@uniqueheritage.fr



À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est un groupe de médias et d'édition créé en 2014. Le groupe emploie 110 personnes et réalise un chiffre d'affaires de l'ordre de 61 M€. À travers UNIQUE HERITAGE PRESSE et UNIQUE HERITAGE ÉDITIONS, le groupe conçoit des magazines, des livres, des applications numériques destinés principalement à la jeunesse. UHM édite notamment les magazines *Abricot*, *Mickey Junior*, *Pirouette*, *Le Journal de Mickey*, *National Geographic Kids*, *Picsou Magazine*, *Sorcières*, *Tout Comprendre Junior*, *Le Monde des ados* ainsi que les livres des collections *Quelle Histoire* ou *Willy Wild*. À cette activité dédiée à la jeunesse s'ajoute un petit pôle de publications destinées à un public adulte comme *Réponse à Tout*, *Comment ça marche...* et maintenant *Epsilon*.