



Quelle Histoire Littérature



Paris, mars 2022

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LITTÉRATURE : LES GRANDS CLASSIQUES RACONTÉS AUX 6-10 ANS !

Le Tour du monde en 80 jours, Frankenstein, Notre-Dame de Paris... autant de chefs d'œuvre cultes et indémodables ! Et si on offrait aux enfants la possibilité de les découvrir avec des adaptations simples et imagées ? Pour leur permettre de cultiver le goût de la lecture dès le plus jeune âge, **les éditions Quelle Histoire lancent la collection « Littérature »** le 9 mars. Douze classiques sont à découvrir en 2022 !

DE ROMÉO ET JULIETTE AU COMTE DE MONTE-CRISTO

« Avec cette nouvelle collection, nous proposons aux enfants de s'initier aux œuvres complètes sans jamais les dénaturer » explique Leslie-Fleur Picardat, éditrice Quelle Histoire. La sélection des livres a été finement réalisée pour répondre à trois critères : la facilité d'adaptation et de compréhension de l'histoire, l'équilibre entre narration et actions, et bien sûr, la possibilité de rester le plus fidèle possible aux personnages. « Le choix s'est également porté sur une volonté de diversité : frissons, aventures, romances et récits "de cape et d'épée" sont au rendez-vous ! » témoigne Leslie-Fleur Picardat.



Le Tour du monde en 80 jours, Roméo et Juliette, Le Comte de Monte-Cristo, Frankenstein :
sortie : 9 mars 2022 – prix : 5 euros TTC

DES RÉSUMÉS 100% ADAPTÉS AUX 6-10 ANS !

Pour susciter l'intérêt des enfants, les livres Quelle Histoire s'adressent à eux directement via différents procédés : utilisation du tutoiement; recours à un vocabulaire vulgarisé; mise en avant d'un style graphique moderne; des textes courts, divisés en 12 tableaux maximum et associés à 12 illustrations pour leur permettre de mieux ressentir les émotions des personnages... Pas de doute, lire devient un jeu d'enfant !



DES OUTILS LUDIQUES POUR S'IMPRÉGNER DE L'HISTOIRE

Pour mieux comprendre les éléments clés de chaque œuvre, les enfants sont invités à feuilleter les dernières pages des livres : ils y découvriront des fiches détaillées sur les personnages principaux et sur la vie de l'auteur, une contextualisation historique et des petits jeux à réaliser ! Enfin, pour les enfants qui ont un peu plus de mal à lire ou qui veulent tout simplement varier les façons de découvrir une histoire, tous les livres sont également disponibles en podcast sur l'application Quelle Histoire.



POUR QUE L'HISTOIRE DEVIENNE UN JEU D'ENFANT

L'objectif de Quelle Histoire est de rendre ludique l'apprentissage de l'histoire et de permettre aux plus jeunes de fixer leurs connaissances en les invitant à découvrir le patrimoine culturel mondial. Un vrai partage d'expérience avec les plus grands ! Parce que connaître l'histoire nous concerne tous, la maison d'édition multiplie les supports d'apprentissage : des livres, des encyclopédies, des frises chronologiques, des jeux, des séries de vidéo et de podcasts.

Contact presse

Margaux Roberge
Attachée de presse
Tél. : 06 77 52 13 93
robergemargaux@gmail.com

Sébastien Lucas
Directeur de la communication
Tél. : 06 87 54 11 85
sebastien.lucas@uniqueheritage.fr



UNIQUE
HERITAGE
MEDIA

À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est un groupe de médias et d'édition créé en 2014. Le groupe emploie 110 personnes et réalise un chiffre d'affaires de l'ordre de 61 M€. À travers UNIQUE HERITAGE PRESSE et UNIQUE HERITAGE ÉDITIONS, le groupe réalise des magazines, des livres, des applications numériques destinés principalement à la jeunesse. UHM édite notamment les magazines *Abricot*, *Mickey Junior*, *Pirouette*, *Le Journal de Mickey*, *National Geographic Kids*, *Picsou Magazine*, *Sorciers*, *Tout Comprendre Junior*, *Le Monde des ados* ainsi que les livres des collections *Quelle Histoire* ou *Willy Wild*. À cette activité dédiée à la jeunesse s'ajoute un petit pôle de publications destinées à un public adulte comme *Réponse à Tout*, *Comment ça marche...* et maintenant *Epsilon*.