

Fiche ressource Histoires Vraies

La couverture

C'est la **première chose** que l'on voit chez les marchands de journaux ou dans sa boîte aux lettres si on est abonné. Elle présente le contenu du magazine. En un rapide coup d'œil, le lecteur peut identifier les sujets qui seront abordés. Les sujets mis en avant sont décidés en conférence de rédaction.

Le numéro, le mois de parution et le prix

La tranche d'âge du lectorat

Le nom du magazine



Les sujets traités dans le numéro

Le sujet à la une

On devine que le magazine s'adresse **aux enfants et adolescents de 8 à 12 ans**. C'est écrit sur la tranche du magazine. Ce magazine parle d'histoire comme c'est écrit dans sa signature ("*Des récits pour voyager dans le temps*") et comme les sujets traités le laissent entendre.

Ce magazine va raconter l'histoire à travers des récits sous forme d'un grand roman (sur Molière, le sujet à la Une), d'un dossier sur Jean-Paul Belmondo ou encore de bande-dessinée avec l'histoire fictive de Georges, un enfant rescapé du Lamoricrière.

Histoires Vraies, c'est 68 pages pour les amateurs de lecture et d'histoire, des récits mais aussi des pages documentaires autour des sujets traités.

Le sommaire

Il permet d'entrer, plus en détails dans le contenu du magazine. Pour permettre aux lecteurs de repérer les rubriques, les articles et bandes dessinées. Ils peuvent ainsi aller directement lire le contenu qui leur plaît grâce à la numérotation des pages.

L'édito, écrit par la rédaction, donne le ton du numéro. Il parle du dossier à la une pour donner envie de s'y plonger.



Rires et frissons

Grimpe vite dans la machine à remonter le temps d'Histoires vraies! Tu vas te retrouver au XVII^e siècle aux côtés de Molière et de ses comédiens dans les coulisses du théâtre... Il y a 400 ans, naissait cet auteur génial. Ses pièces continuent d'être jouées partout et, bien sûr, d'être lues et étudiées au collège! Cette année, tu vas entendre parler de lui et de ses fameux héros tels que Scapin, l'Avare ou le Bourgeois gentilhomme... Nous tenions aussi à redécouvrir avec toi un autre grand comédien, disparu en septembre dernier: **Jean-Paul Belmondo**. Ton dossier Personnage te présente ce roi des gags et des cascades, qui a fait rire et rêver des millions de spectateurs. Enfin, tu partiras en BD sur la mer déchaînée durant la Deuxième Guerre mondiale. Il y a 80 ans, Georges, un enfant de ton âge, échappait à un terrible naufrage... Entre rires et frissons, nous te souhaitons une année 2022 pleine d'aventures!

L'équipe d'Histoires vraies

Ton roman historique

4

À toi de lire

30

Tes documents

Molière, génie du théâtre

Les héros de Molière

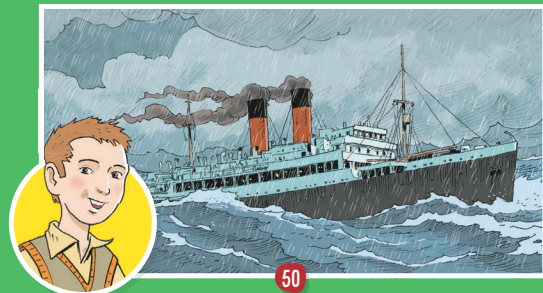
À l'intérieur d'un théâtre



Couverture: Christine Crosta

2

Ton docu-fiction



50

GEORGES. RESCAPÉ DU NAUFRAGE DU **LAMORICIÈRE**

Ton dossier Personnage

61

QUI ES-TU **JEAN-PAUL BELMONDO**?



Tes actus

46

Et aussi

36 J'APPRENS À DESSINER

38 TES JEUX

58 LE ROI DES MENTEURS

44 67 TA BD



3

On retrouve les sujets mis en avant en couverture avec le titre des rubriques mais aussi les autres contenus : actus, jeux, BD...

Un article

Le dossier mis en avant sur la couverture est **le plus gros sujet du numéro**. Il est traité sur presque 10 pages pour répondre aux nombreuses questions qui le concernent.

Le nom de la rubrique

Le chapô

Une photo

Ton dossier personnage



Le 6 septembre dernier, une étoile du cinéma français s'est éteinte : découvre le parcours et les films de celui qu'on surnommait « Bébel » !

JEAN-PAUL BELMONDO
UN ACTEUR CAPABLE DE TOUT !

ici, en 1965, dans le film d'aventure *Les tribulations d'un Chinois en Chine*.

61



Jean-Paul en 1962, sportif et passionné de boxe !

Qui es-tu Belmondo ?

Une enfance heureuse

Jean-Paul Belmondo naît le 9 avril 1933 et grandit à Paris. C'est un enfant rebelle qui préfère **faire des farces, de la boxe et des acrobaties** plutôt qu'étudier : il se fait d'ailleurs renvoyer de son école pour indiscipline ! Sa mère est peintre et son père, Paul, est sculpteur. Doux et aimants, ils encouragent Jean-Paul à croire en son rêve : **devenir comédien**.

Des débuts difficiles

Dans les années 1950, Belmondo étudie au Conservatoire de Paris, l'une des meilleures écoles pour devenir acteur de théâtre. Mais avec son drôle de physique, son attitude insolente et son humour, il ne rentre pas dans le moule du comédien « classique ». Après avoir joué dans quelques pièces, Jean-Paul se tourne alors vers le cinéma...

« Mes parents m'ont transmis la volonté, ils m'ont toujours encouragé. La volonté a toujours été mon moteur. »

Info dingo

Le goût des farces

Sur les tournages, Belmondo fait le pitre et enchaîne les farces : dans les hôtels où il loge, il jette du talc dans les conduits de climatisation, clove les chaussures des dents à leur porte... et se fait souvent renvoyer !

Star de la Nouvelle Vague

Lorsqu'il débute sa carrière sur le grand écran, le cinéma français est bouleversé par la « Nouvelle Vague », un nouveau genre de films porté par de jeunes réalisateurs comme Jean-Luc Godard ou François Truffaut. Finis les règles strictes, les tournages en studio, les dialogues trop bien écrits : le cinéma doit ressembler à la vraie vie ! **Belmondo, avec sa façon de jouer naturelle et spontanée**, séduit Godard, qui le fait jouer dans *À bout de souffle*. Le film, sorti en 1960, est un triomphe : Jean-Paul devient célèbre !

1. Comédie pleine d'action et de suspense, *Le Cerveau*, de Gérard Oury, séduit 5,5 millions de spectateurs. C'est le deuxième film le plus vu en France en 1969 après le film américain *Il était une fois dans l'Ouest*.

62



Ici dans le rôle de Cartouche, où il joue un voleur au grand cœur plutôt justicier !

Les intertitres

La légende

Le copyright

POUR ALLER PLUS LOIN

QU'EST-CE QU'UN ARTICLE ?

Un article traite d'une information en particulier. Il a été rédigé par un ou plusieurs journalistes.

Les articles sont construits de la même façon avec :

- ★ **Un titre** qui présente le sujet traité. Il doit être court et accrocheur.
- ★ **Un chapô** : texte court au début de l'article qui résume l'essentiel de l'information contenue dans l'article et qui donne envie de lire la suite.
- ★ **Les intertitres** qui permettent d'aérer le texte et d'améliorer la lisibilité.
- ★ **Des photos** qui illustrent l'article. Le nom du photographe ou de l'agence photo doit apparaître par respect du droit d'auteur. C'est ce qu'on appelle le **copyright**. Ces photos peuvent être accompagnées d'une **légende** qui décrit la scène ou qui donne une information complémentaire.
- ★ **La signature** du journaliste et du photographe en haut ou en bas de l'article.

LES DIFFÉRENTS TYPES D'ARTICLES

- ★ **L'enquête** : c'est un article long et très documenté avec un historique, des témoignages et des analyses. L'objectif est souvent de révéler au grand public une affaire qui a été cachée.
- ★ **Le reportage** : c'est un article qui raconte ce qu'un journaliste a vu d'un événement dans un lieu donné, à un instant t. C'est un compte-rendu de son expérience sur le terrain. Il peut relater les témoignages de plusieurs protagonistes.
- ★ **Le portrait** : c'est un article centré autour d'une personnalité.
- ★ **L'interview ou l'entretien** : c'est un article qui se présente sous forme de questions-réponses avec un interlocuteur.
- ★ **La critique** : c'est un article qui donne l'avis du journaliste (qu'on appelle également critique) à propos d'un événement culturel (sortie d'un film, d'un roman, d'un album de musique...).
- ★ **Une brève** : c'est un article de quelques lignes avec un titre court.

Dans *Histoires Vraies*, on retrouve surtout des **portraits** et des **enquêtes** sur des personnages historiques.

L'ours

L'ours se trouve généralement au début ou à la fin d'un magazine. Il recense les noms, prénoms et fonction des contributeurs, ceux qui ont participé à l'élaboration du journal. Il comporte aussi des informations légales et obligatoires. On y retrouve par exemple le nom de l'éditeur, les noms de l'équipe de rédaction, le nom de l'imprimeur, des informations pour les abonnés...

En février

Solutions des jeux

PAGES 38-39

Horizontalement

1. Représentation – 2. Poux –
3. Farine – 4. Tartuffe –
5. Kilomètre – 6. Costumière –
7. Poquelin – 8. Tournée –
9. Auberge – 10. Rideau.

Verticalement

1. Pirouette – 2. Comédien –
3. Tapisserie – 4. Couillises –
5. Coq – 6. Louvre –
7. Allouin – 8. Corneille.

Le mot mystère est « souffleur ».

PAGES 40-41

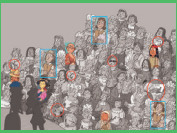
Qui est qui ?

- A-4 : Les Femmes savantes.
- B-3 : Le Docteur amoureux.
- C-2 : Le Malade imaginaire.
- D-1 : L'Avare.

Le point commun entre tous les personnages est le nœud papillon.

PAGES 42-43

Méli-mélo



POUR VOUS ABONNER, GÉRER VOS ABONNEMENTS OU CHANGER DE MAGAZINE

Par téléphone : 01 87 64 05 32 (du ven. 9h-19h)
 De l'étranger : tel. (+33) 1 87 64 05 32
 Par mail : abonne@fleuropresse.com
 Par courrier : CDN Vivier - Fleurus Presse - 127, rue
 Charles Vivier - CS 80021 - 63008 Aubervilliers Cedex
 Pour la Belgique : Edgrop, tel. : 070 233 304,
abonne@edgrop.be - Pour la Suisse : Edgrop, tel. :
 022 860 84 01, abonne@edgrop.ch - Pour le Canada :
 Fleurus Presse, Express Mag, expressmag@fleuropresse.com - Prix de l'abonnement 1 an (11 n°) : 60 € -
 À tout moment, vous pouvez changer de
 magazine pour adapter la lecture
 de votre enfant à son âge et à ses goûts.
 Retrouvez l'ensemble de nos publications sur :
www.fleuropresse.com



Après Histoires Vraies,
 je lis
 Le Monde des Oiseaux
 (10-15 ans)

66

Histoires vraies est édité par Unique Heritage Presse SAS, société par actions simplifiée au capital de 500000 € - SIREN 338 412 463 RCS Paris - 141, boulevard Ney, 75018 Paris - Président: Emmanuel Roumier - Comité de direction: Emmanuel Roumier (Président et directeur de la publication), Christophe Buet (Directeur général), Agathe Monneret (Directrice administrative et financière), Juliette Salin (Directrice générale médias Fleurus Presse) et Albin Quéru (Directeur marketing) - www.fleuropresse.fr
 Rédaction: Directrice des rédactions éveil-enfants-junior: Solène Chardronnet-Setton - Rédactrice en chef: Valérie Chevereau (vchevereau@fleuropresse.com) - Directeur artistique: Philippe Lévyque - Première rédactrice graphique: Stéphanie Soury (Laury@fleuropresse.com) - Histoires vraies: coumet@fleuropresse.com - Ont collaboré à ce numéro: Vincent Berlin (secrétariat de rédaction) - Béatrice Bon (iconographe) - Sophie Chéser (roman historique) - Christine Circoata (illustrations roman) - Bruno Fourrière ("J'apprends à dessiner") - Axel Renaud (image docs) - Eric Maurice (illustrations humour) - Claire Laudereau (conception jeux) - Marc Goulier (illustrations jeux) - Laurent Audouin (illustrations "Le roi des menteurs") - Charline Cocallat, Amélie Gaudel, Laureline Bertelle, Laurain Mikkan, Louise Pignaud, Lucile Deslandes et Sarah Lebrun-Austrain (texte) - Isabelle Cardin (scénario "Un enfant dans l'histoire") - Emmanuel Corisier (illustrations BD "Un enfant dans l'histoire") - Laurène Bertelle (dossier Personnage) - Yannick Robert (illustrations BD Personnage) - Publicité tel. 01 87 15 42 39 - Marion Stachry (Directrice marketing, partenariats, business development), Patricia Danan (Directrice de publicité) et Barbara Vidale (Directrice de clientèle) - Opérations spéciales: Yann Grolliau (Directeur, personnalités et partenariats) - Gestion des ventes au numéro: Désirée aux dispositions et aux marchés de journaux, Isabelle Alliaume (Directrice diffusion et réseau), tél. 01 56 79 36 94, diffusion@fleuropresse.com - Distribution: MLP - Fabrication: Isabelle Dubuc, Créatoprint, tél. : 06 71 72 43 16 - Impression: Arigrafiche Boccia - 84131 Salerno - Italie - Origine du papier: Italia - Papier de fibres recyclées: 0% Certification: PEFC 100% - «Europapaper» via «Impact sur l'eau» - Pour 0,118 kg/tonne - CS30 2119-6184 - Commission paritaire n° 0222 R 83760 - Loi n° 49956 du 16.7.49 sur les publications destinées à la jeunesse - Janvier 2022 - Dépôt légal à parution. Tous droits de reproduction réservés sauf autorisation écrite préalable © Histoires vraies. Les coordonnées de nos abonnés sont communiquées à nos services et aux organismes mis contractuellement à Histoires vraies, sauf opposition écrite. Les informations pourront faire l'objet d'un droit d'accès et de rectification dans le cadre légal. Ce numéro comporte une offre de réabonnement et un dipliant multi-titres mailing Noël sur les exemplaires destinés aux abonnés.



L'ours

Petit lexique journalistique

ACCROCHE : sur la couverture, titre qui annonce ce qu'il y a dans le journal et qui accroche le lecteur.

ANGLE : façon de traiter un sujet dans un article.

Par exemple, pour des Jeux olympiques, le journaliste peut choisir de faire l'interview d'un sportif, un portrait des grands champions français, un reportage sur un entraînement de champions ou les retombées économiques pour le pays organisateur, un dossier sur l'évolution des sports olympiques à travers l'histoire, etc. Choisir le meilleur angle possible se discute en conférence de rédaction.

CHEMIN DE FER : représentation page par page du journal, un peu comme un petit train dont la couverture serait la locomotive et chaque wagon, une page du magazine.

CONFÉRENCE DE RÉDACTION : réunion à laquelle participent le rédacteur en chef et tous les journalistes. C'est lors de la conférence de rédaction que les sujets publiés pour un numéro sont choisis. C'est aussi à ce moment précis que la rédaction décide avec le journaliste qui l'écrit, de l'angle d'un papier, de sa longueur et de la date de rendu.

DATE DE BOUCLAGE : date à laquelle le journal doit être terminé et prêt à partir à l'imprimerie.

LES MÉTIERS DU JOURNALISME :

- ★ **Rédacteur** : journaliste qui collecte les informations et écrit les articles.
- ★ **Photographe** : journaliste qui réalise des reportages photo.
- ★ **Secrétaire de rédaction** : journaliste qui reste toujours à la rédaction et relit les articles écrits par d'autres afin de vérifier toutes les informations, d'éviter des erreurs et de corriger d'éventuelles fautes d'orthographe.
- ★ **Maquettiste** : réalise la mise en page du journal en assemblant texte, photos et dessins sur la page.
- ★ **Iconographe** : personne chargée d'acheter les photos qui illustrent les articles aux agences photo.

PÉRIODICITÉ :

- ★ **Hebdomadaire** : un journal qui sort toutes les semaines.
- ★ **Mensuel** : un journal qui sort tous les mois.
- ★ **Quotidien** : un journal qui sort tous les jours.
- ★ **Trimestriel** : un journal qui sort une fois par trimestre. Tous les 3 mois.

SOURCES : origines de l'information : interview, dépêches d'agence, documents officiels, sondages...

UNE : couverture