

Les médias et l'information traités par la presse jeunesse.

L'info sans frontière : dans
les coulisses du JT de France 2

**Le Monde
des ados**

Un dossier complet sur la fabrique de l'information à la télévision. Partez à la rencontre des journalistes qui font le JT et qui couvrent l'information partout dans le monde ! Découvrez également la journée type de l'équipe et le dico de l'info de la télé. Un focus est également fait sur la mine d'infos que peut représenter les réseaux sociaux.

Un article paru dans *Le Monde des ados* n°425
daté du 9 mars 2019.

Semaine
Presse
Médias
École

Le Monde des Ados est un magazine édité par Fleurus Presse pour les collégiens de 10 à 14 ans. A l'occasion de la Semaine de la presse et des médias à l'école, il met à disposition ses articles sur des sujets comme la liberté d'expression, les fake news ou les métiers de la presse et des médias.

dossier

PAR ALEXANDRA DA ROCHA PAR CAMILLE MILLERAND/DIVERGENCE

Te souviens-tu de l'élection de Donald Trump ou de la chute du pont de Gênes, en Italie ? Pour construire l'actu internationale du JT de 20 Heures, les journalistes de France Télévisions travaillent à Paris ou à l'étranger. Nous avons passé la journée avec eux.

La journaliste Anne-Sophie Lapix présente le 20 Heures de France 2 du lundi au jeudi.



L'INFO SANS FRONTIÈRES



ENVOYÉ SPÉCIAL



© Delphine Ghossein/FTV - caméra : © Ilhan Bar

QUI FAIT L'INFO?

Pour le journal de France 2, des reporters et des correspondants traquent l'info à l'étranger. Leur défi : décrypter au mieux l'actu.



CHEF DU SERVICE ENQUÊTES ET REPORTAGES

EN LIEN AVEC SES JOURNALISTES

► Après avoir été correspondant à Londres (Royaume-Uni) et à Washington (États-Unis), Etienne Leenhardt, 46 ans, dirige le service enquêtes et reportages de France Télévisions. Sous sa responsabilité : une cinquantaine de reporters et 13 correspondants locaux. Son boulot ? Jauger l'importance d'une actualité, envoyer ou pas des journalistes sur place, valider les **sujets** (dico, p. 21) et les proposer aux JT du groupe (Franceinfo, France 2, France 3, France 4, France 5 et France Ô).

Mot de passe en cas de problème

En contact permanent avec ses équipes, il est attentif à leur sécurité : "Quand ils partent dans une région dangereuse, en plus du **tracker**, nous avons une phrase « mot de passe » entre nous. Les journalistes retenus contre leur gré pourront me prévenir de leur situation même si la conversation téléphonique est écoutée."



4. France Télévisions
Il y a un bon truc. C'est appelé le magazine. C'est là que les journalistes trouvent toutes leurs matières (les nouvelles, les reportages (caméras, quel genre de vidéo, quelle caméra, quel drone, quel matériel...))

TOUJOURS PRÊTE À PARTIR

► A 46 ans, Stéphanie Perez a la bougeotte : elle part à l'étranger en moyenne douze jours par mois. "Quand il y a une actualité chaude, j'ai juste le temps de récupérer de la documentation que je lis dans l'avion, de passer chez moi prendre des affaires et de filer à l'aéroport." À condition bien sûr d'avoir obtenu un **visa**, ce qui n'est pas toujours le cas : certains États n'ont pas forcément envie de laisser entrer des journalistes étrangers.

Géolocalisée en terrain dangereux

Anglophone et hispanophone, elle ne parle pas toujours la langue des pays où elle se rend. C'est le fixeur (lire ci-contre) qui lui sert d'interprète. Dans les pays dangereux, comme en Libye, elle porte un casque et un gilet pare-balles. Elle est aussi géolocalisée grâce à un tracker, relié à l'ordinateur d'Etienne Leenhardt. "En Libye, la situation est tellement dangereuse que nous sommes escortés par des gardes du corps. Organiser et sécuriser les choses sur place, c'est 60 % de mon travail." Le reste du temps, elle interviewe des interlocuteurs, recoupe ses informations, etc. Quant au **commentaire** et au **montage**, ils se font aussi parfois sur place si c'est urgent.



LA JRI

CAMÉRA À L'ÉPAULE

► Chloé Cormery fait partie de la centaine de journalistes reporters d'images (JRI) de France Télévisions. Elle travaille en binôme avec un reporter. Son rôle ? Raconter le monde en images. "Dans les pays en conflit, je pars toujours avec deux caméras, une Panasonic 400 qui pèse 12 kilos et une mini DV plus légère, détaillée-t-elle. Elle me permet de filmer dans des situations où il est impossible de sortir la grosse caméra, par exemple depuis la voiture, sur une route où se trouvent des forces armées."

Montrer patte blanche

Dans les pays peu ou pas démocratiques, elle doit demander l'autorisation de filmer dans les rues. "Même s'ils refusent, on essaie quand même car notre rôle est de permettre aux gens de témoigner. C'est un métier où la désobéissance est parfois importante."

AU PLUS PRES DU TERRAIN

► Arnaud Miquet ne parle pas chinois mais vit à Pékin (Chine) depuis deux ans. Il travaille avec deux cameramen-monteurs et deux fixeurs. Sa mission ? Couvrir l'actualité de l'Asie. "La moitié des reportages que je fais concernent la Chine. Travailler ici, c'est compliqué à cause de l'administration. Les délais pour obtenir la moindre autorisation de filmer sont très longs, regrette-t-il. Et puis, à tout moment, un policier peut vous conduire au poste pour vérifier votre identité. Mais je ne passe qu'une semaine par mois à Pékin. Le reste du temps je pars en reportage dans toute la région : Japon, Indonésie, Corée du Sud, Vietnam ou Thaïlande."

Ses idées de reportages, il les trouve en lisant la presse, en suivant les réseaux sociaux mais aussi en rencontrant des gens de tous horizons.



ZOOM SUIV

LE FIXEUR

De l'anglais to fix (arranger, bricoler), c'est le bras droit du journaliste. Connaissant le pays comme sa poche et débrouillard, le fixeur cherche et contacte les interlocuteurs. Parlant la langue du pays, il lui sert aussi d'interprète. Véritable homme de confiance, il est parfois lui-même journaliste.

LA REPORTER



C'EST BIEN TÔT LE JT!

Ce mercredi 16 janvier, de quoi parlera Anne-Sophie Lapix aux 5 millions de téléspectateurs du 20 Heures ? Du Brexit ? De la Chine ? Dès le matin, les journalistes précisent leurs sujets d'actualité internationale "froids" et "chauds"...

Anne-Sophie Lapix donne l'ordre au JT de lancer les différents sujets.



IL EST 10H30
PREMIÈRE CONFÉRENCE DE RÉDACTION

Ce 16 janvier, au siège de France Télévisions à Paris, Étienne Leenhardt assiste à la **conférence de rédaction** aux côtés d'Anne-Sophie Lapix, la présentatrice du journal de 20 Heures, des rédacteurs en chef et de reporters. Étienne Leenhardt propose les deux **sujets "étranger"** : les difficiles négociations liées au départ du Royaume-Uni de l'Union européenne (Brexit) et le ralentissement de la croissance en Chine. **Stéphanie** est en **montage** sur les **sites archéologiques de la Libye**, mais ce n'est pas certain non plus. Sauf actualité brûlante qui bouscule tout, **la Chine** et **le Brexit** seront au menu de ce soir.

À LONDRES, LA REPORTER MÈNE L'ENQUÊTE

Anne-Charlotte Hinet est au Parlement britannique pour suivre les débats rebondissants de l'accord sur le Brexit. Elle

QUAND LA CHINE S'ESSOUFFLE

Le sujet sur le ralentissement de la croissance en Chine arrive en 9^e position dans le JT. Il est placé en fin de journal, car c'est un sujet dit "froid", qui aurait pu passer un autre jour. Pendant deux minutes, Arnault Miquet donne la parole à des commerçants chinois dont l'activité est en baisse et interviewe des économistes inquiets.



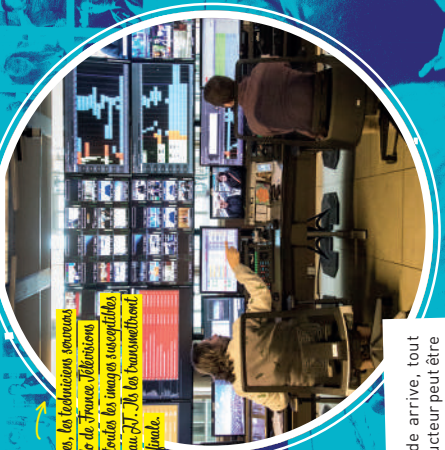
CROISSANCE QUAND LA CHINE

ENDIRECT DE LONDRES

D'une durée de deux minutes, le reportage de Anne-Charlotte Hinet à Londres explique le rejet d'accord sur le Brexit. S'appuyant sur des images du Parlement britannique, de la Première ministre Theresa May, des rues de Londres, elle donne la parole à un spécialiste du Brexit et à un Londonien filmé dans la rue. Le reportage est aussi en duplex pour répondre aux questions d'Anne-Sophie Lapix.



Stéphanie Lapix, la technicienne responsable du 20 Heures de France Télévisions, organise les images, s'assure qu'elles passent au JT. Il va ensuite être monté à la vidéo finale.



Si une actu chaude arrive, tout changera : le conducteur peut être modifié jusqu'à la fin du journal!

C'EST PARTI!

"Nous serons en direct de Londres." Anne-Sophie Lapix ouvre le journal avec le Brexit. Après le sujet d'Anne-Charlotte Hinet, elle fait un **duplex** pendant une minute avec le journaliste qui est à Londres. Celle-ci donne le résultat du vote des députés en faveur de Theresa May, Première ministre britannique. Pendant la diffusion des reportages, la présentatrice regarde les **dépêches** urgentes au cas où une actu de première importance viendrait bousculer la hiérarchisation de l'info. Grâce à son

IL EST 20H

DEUXIÈME CONFÉRENCE DE RÉDACTION

Comme le matin, les rédacteurs en chef se retrouvent pour faire un point sur l'évolution des sujets en cours et sur l'ordre dans lequel ils passeront au JT du soir. Rien de nouveau à signaler depuis ce matin. La Chine et le Brexit restent à l'ordre du jour.

IL EST 15H30

IL EST 17H30

PREMIER CONDUCTEUR

La rédactrice en chef du JT de 20 Heures, Agnès Molinier, et son adjointe éblouissent le **conducteur** : elles listent les sujets retenus et décident de leur ordre. Pour l'**ouverture**, elles ont choisi le reportage sur le Brexit.

IL EST 14H

PLACE AU MONTAGE!

À Paris, Stéphanie Perez est en salle de montage. Elle finalise son reportage sur les sites archéologiques en Libye menacés par la guerre. Ce matin, elle a choisi avec le monteur les images à garder. Elle peaufine son commentaire avant de l'envoyer au **mixage**. Elle a un peu de temps : son sujet, **froid**, ne passera pas ce soir. Elle ne le sait pas encore mais son sujet sera finalement diffusé le 12 février.

Stéphanie Perez, la monteuse du JT de 20 Heures.



IL EST 11H30

IL EST 20H

Tu peux retrouver ce journal en replay sur Internet : recherche le JT de 20 Heures du 16 janvier 2019 sur France 2.

dossier

CAP SUR LES RESEAUX SOCIAUX

Les journalistes sont aujourd'hui tous connectés au monde via Internet. Une mine d'informations qui exige rigueur et sens du tri !

TWITTER Ces quinze dernières années, l'explosion des réseaux sociaux a modifié le monde des médias. Grâce à Twitter surtout, les journalistes suivent les acteurs importants de leur domaine. Nous avons pu le constater pendant la conférence de rédaction, où ils étaient tous connectés à leur compte Twitter !

FILS D'ACTU Quand ils font de l'international, les reporters sont abonnés sur leur smartphone aux fils d'actu des agences de presse (AFP, Reuters, AP). Ils suivent aussi les grands médias de référence (*New York Times*, *Time*...), les médias des pays où ils enquêtent et les acteurs de ces États (présidence de la République, ministères, partis d'opposition, etc.).

RESEARCHERS Quand une actualité chaude surgit, par exemple un tsunami, *researchers* ("chercheurs", en français) et journalistes recherchent des vidéos de l'événement sur les réseaux sociaux (Snapchat, Instagram, Twitter, Facebook, etc.). Ces vidéos viennent de médias étrangers mais aussi d'amateurs. Ces images propagées en premier lieu sur les réseaux sociaux se

retrouvent de plus en plus souvent dans des sujets télé après avoir été authentifiées.

Les *researchers* vérifient les informations liées aux images grâce à des logiciels et ils comparent aussi les différentes vidéos du même événement. Voir des protagonistes tous habillés en t-shirt alors que c'est l'hiver les incitera à mettre en doute les images. Leur but : savoir où la vidéo a été filmée, à quelle date et si possible par qui. Car il y a un risque : diffuser des images d'un événement semblable mais antérieur à celui qui fait l'actualité !

Sur son Twitter, Stéphanie Perez n'a pas oublié de signaler que son sujet sur la Libye allait être diffusé.

@PerezStephanie

d'INFOS

» La Semaine de la presse et des médias dans l'école se tient du 18 au 23 mars.
» Elle a pour thème "L'information sans frontières", d'où le choix du thème de notre dossier.
» Télécharge le dossier pédagogique sur : clemi.fr/fr/semaine-presse-medias.html

LE DICO DE L'INFO DE LA TELE

Les pros de la télé ont un vocabulaire qui leur est propre. Voici les définitions des termes utilisés dans le dossier.

AGENCE DE PRESSE

Organisme ou entreprise qui transmet des informations aux médias sous forme de textes, de photos ou d'images filmées.

CHAÎNE D'INFO EN CONTINU

Chaîne de télévision qui diffuse exclusivement de l'actualité. Il en existe quatre en France : France Info, LCI, CNews, BFM TV.

COMMENTAIRE

Texte parlé, enregistré sur les images filmées.

CONDUCTEUR

Plan du journal télévisé, minute par minute. Il est élaboré au fil de la journée et mis à la disposition de tous les journalistes.

CONFÉRENCE DE RÉDACTION

Réunion qui rassemble plusieurs journalistes (reporters, rédacteurs en chef) pour décider de quoi sera composé le journal.

DÉPÊCHE D'AGENCE

Information transmise par une agence de presse.

DIRECT

Émission diffusée au moment même où elle est réalisée, contrairement au différé qui est enregistré avant sa diffusion.

DUPLEX

Être en direct à l'antenne depuis un point extérieur au plateau de télévision. Le journaliste en duplex peut communiquer à l'antenne avec la présentatrice.

FIL D'ACTU

Informations publiées par une agence de presse les unes à la suite des autres.

MIXAGE

Regroupement sur une même bande-son de tous les sons d'un reportage (interview, musique, sons d'ambiance, commentaire).

MONTAGE

Assemblage d'images.

OUVERTURE DU JOURNAL

Première information à être développée au début du journal.

SUJET

Information choisie en conférence de rédaction et développée par le journaliste (reportage, enquête, décryptage...).

SUJET CHAUD

Information d'actualité qui doit être partagée le plus rapidement possible.

SUJET FROID

Information d'actualité qui ne revêt pas un caractère d'urgence. Elle peut être partagée plus tard.

TRACKER

Appareil de géolocalisation relié à un ordinateur qui permet au rédacteur en chef de suivre à distance l'itinéraire d'un journaliste sur le terrain.

VISA

Document nécessaire pour entrer et séjourner dans certains pays.

**pour
SUIVRE**
l'actu
internationale

PRESSE ÉCRITE

- **Courrier International** : cet hebdomadaire sélectionne et traduit des articles de la presse étrangère.

RADIO

- **RFI** : Radio France internationale est très écoutée dans le monde francophone (notamment

en Afrique) et diffuse des programmes en langues locales.

TÉLÉ

- **France 24** : chaîne

d'information en continu diffusée à travers le monde.

- **TV5 Monde** : pour découvrir d'autres cultures et regarder plein de séries africaines !