

# Les médias et l'information traités par la presse jeunesse.

**Dans les coulisses  
d'un média : France Info**

**Le Monde  
des ados**

En quoi la radio s'est-elle adaptée à nos nouveaux modes  
de vie et modes de consommation de l'information.

Un plongée dans les coulisses de ce média multi plateformes :  
sur les ondes, à la télé et sur le web.

Un article paru dans *Le Monde des ados* n°380  
daté du 21 février 2017.

**S**emaine  
**P**resse  
**M**édias  
**É**cole

*Le Monde des Ados* est un magazine édité par Fleurus Presse pour les collégiens de 10 à 14 ans. A l'occasion de la Semaine de la presse et des médias à l'école, il met à disposition ses articles sur des sujets comme la liberté d'expression, les fake news ou les métiers de la presse et des médias.

**DOSSIER**

# FRANCEINFO

la radio de demain!



Qui a dit que la radio ne pouvait que s'écouter ? À Franceinfo, les journalistes parlent dans un micro, passent à la télé, publient des articles en ligne et tweetent aussi souvent que possible ! Entrons dans les coulisses de ce média, qui, né il y a tout juste trente ans, s'est adapté à ton mode de vie.

20-25 MARS 2017  
Semaine  
de la presse  
et des médias  
dans l'école

DOSSIER :  
LOUISE PLUYAUD  
PHOTO : CAMILLE  
MILLERAND

## DOSSIER

### 7h45

Surnommée "maison ronde" en raison de son architecture en forme de cercle, la **Maison de la radio** est située en bord de Seine dans l'ouest de Paris (16<sup>e</sup> arrondissement). Le bâtiment abrite en tout sept radios (dont *Mouv'* et *France Inter*). Direction le 4<sup>e</sup> étage, où sont installés les bureaux de Franceinfo.



### 8h

La journaliste **Fabienne Sintès** (à gauche ci-dessous) prend l'antenne à 7h, du lundi au vendredi. Autant dire qu'elle se lève très tôt pour se tenir au courant des infos tombées pendant son sommeil.



### 8h30

La **régie**, c'est l'envers du plateau radio. Une grande vitre sépare les techniciens de Fabienne Sintès. Ce qui leur permet de communiquer entre eux. Par exemple, si la présentatrice dit : "Et tout de suite, la météo!", elle fait un signe de la main pour dire aux techniciens d'envoyer le jingle de la météo.



# SUR LES ONDES

Franceinfo, c'est à l'origine une radio ! Elle a inventé le concept de l'info en continu.

**L**E 1<sup>ER</sup> JUIN 1987, À 7H PÉTANTES, FRANCE INFO DIFFUSE SON PREMIER JOURNAL RADIO. Son slogan est : "C'est toujours l'heure des infos !" En effet, c'est la première radio "tout-info" diffusée 24 heures sur 24. Du jamais-vu ! Ses auditeurs suivent l'actualité à travers des flashes info, des reportages et des interviews. Un pari réussi ! Aujourd'hui, ce média est devenu

Franceinfo, en un seul mot. Appartenant toujours à l'État (on parle donc de service public), elle est la quatrième radio la plus écoutée derrière RTL, France Inter et NRJ. Entre avril et juin 2016, elle a été suivie par plus de 4 millions de personnes. "Ce sont nos meilleurs scores depuis huit ans", se félicite Grégory Philipps, le directeur adjoint de la rédaction.

## La radio en chiffres

**160 JOURNALISTES**

**9 CORRESPONDANTS DANS LE MONDE**

**600 HEURES DE REPORTAGES DIFFUSÉS PAR AN**



# SOURIEZ, VOUS ÊTES FILMÉS!

Des caméras dans un studio radio, ça existait déjà. La nouveauté depuis septembre : Franceinfo est aussi une chaîne de télé !



**A**UX CÔTÉS D'ANTOINE BAYET, LE RÉDACTEUR EN CHEF DE L'ÉMISSION **8H30 APATHIE**, une dizaine de personnes sont concentrées devant des écrans et des tableaux de bord (photo ci-dessus). Six caméras filment le plateau. Oui, tu as bien lu, depuis le 1<sup>er</sup> septembre 2016, Franceinfo est aussi une chaîne télé d'informations en continu. Tu peux la regarder en direct sur le canal 27 de la TNT. Certains journalistes qui présentaient l'actualité dans un micro doivent désormais s'exprimer aussi face caméra. Et sans regarder leurs fiches !

## Passage de relais

Sur la chaîne de télé, l'information ne s'arrête jamais : les équipes de Radio France produisent chaque jour trois heures de programme télé. Le reste de la journée est assuré par les journalistes de France Télévisions (France 2, France 3, etc.).

La nuit, les équipes de France 24, une chaîne d'actualité internationale, prennent le relais tout en continuant de produire leur propre programme.

## Édition spéciale



**CETTE SALLE DITE "DU BREAKING" ACCUEILLE LES JOURNALISTES QUAND TOMBE UNE INFO IMPORTANTE OU IMPRÉVUE.**

## Et hop, à la télé!

Fabienne Sintès a rejoint le présentateur **Jean-Michel Apathie** sur le plateau télé du sous-sol. Ce matin, leur invité est le ministre de l'Agriculture et porte-parole du gouvernement, **Stéphane Le Foll**. C'est parti pour trente minutes d'interview à écouter, et à regarder.



## Make-up

Tout présentateur télé (homme et femme) porte une grande attention à son image. Avant le live télé, c'est au tour d'**Edwige Coupez** de se refaire une beauté. "À la télévision, il faut insister sur le regard", confie-t-elle.



## En direct

**Edwige Coupez** présente le flash info, un live de 90 secondes (en simultané avec la radio). Regarde bien sous la photo, tu vois une pédale. Celle-ci est reliée au prompteur, écran sur lequel défile le texte que lit la journaliste. En appuyant à sa convenance, elle fait ainsi avancer les pages de son texte.



## DOSSIER



### Réseaux

Diane Jean est la journaliste qui alimente les réseaux sociaux. Toute la journée, elle édite des articles, des sons, des vidéos ou même des gifs (voir dico) pour Twitter, Facebook, Snapchat, Instagram ou YouTube.



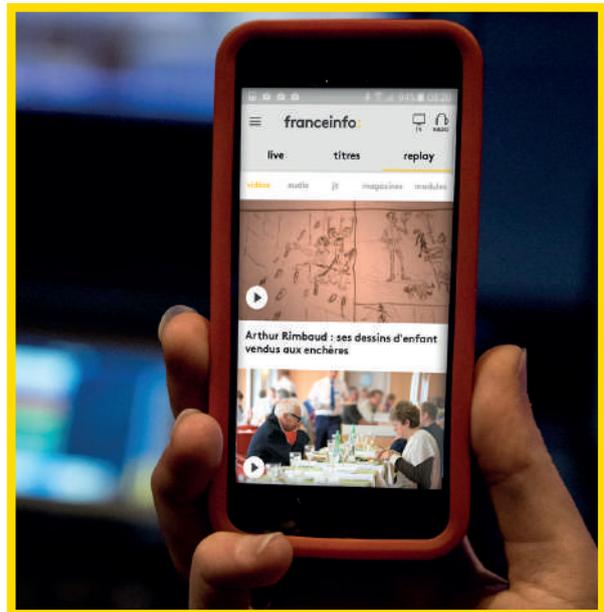
### Appli

Oui oui, sur l'écran, c'est bien Stéphane Le Foll ! Le ministre ne s'est pas créé un hologramme ! Quand tu ouvres l'application Franceinfo, tu arrives sur le "live", un fil d'informations qui ressemble à un fil Twitter donnant de courtes news. Ouvre l'onglet suivant, "titres" pour lire des articles plus approfondis.



### Site

Sur franceinfo.fr, tu peux suivre l'actualité en temps réel, accéder aux directs radio et TV et voir des vidéos en replay.



# UN MÉDIA 2.0

Quand le site de la radio a été lancé en 1996, c'était une première pour une radio européenne. Aujourd'hui, c'est un "média global" qui se décline sur tous les supports.

**F**RANCEINFO EST DÉSORMAIS ACCESSIBLE PARTOUT, DEPUIS TOUS LES ÉCRANS : ordinateur, téléphone, tablette, et même sur montre connectée. "Pour faire rayonner l'information, on se demande à chaque fois quel est le meilleur format pour toucher le maximum de personnes, explique Antoine Bayet, qui est aussi directeur de l'information numérique. Par exemple, avec un reportage réa-

lisé au Kurdistan irakien, on va faire un article long pour le site avec un "player son" (bande sonore que tu peux écouter sur le site), on va aussi produire un podcast pour Facebook, on peut aussi bien isoler un passage radio où le reporter raconte son reportage et, pour l'illustrer, on inclut ses photos." Désormais, tout est fait pour que tu restes branché toute la journée à l'actualité !

### Le sais-tu ?

Les images d'archives utilisées à la radio et à la télé sont fournies par l'Institut national de l'audiovisuel (INA). Tout ce qui a été diffusé à la télé (et à la radio) y est conservé depuis 1945. Beaucoup d'émissions sont accessibles ou payantes à un prix modique (ina.fr).



## L'agence en chiffres

**15 JOURNALISTES  
ENTRE 50 ET 100 DÉPÊCHES  
PRODUITES CHAQUE JOUR**



## AU COEUR DE L'INFO

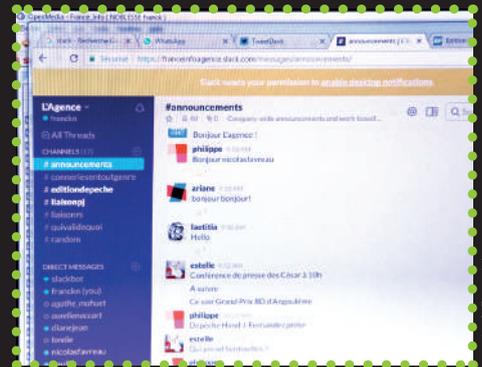
Depuis peu, il existe une agence de presse maison. Un outil qui assure une information en interne, entre toutes les rédactions.

**S**OUVIENS-TOI, EN AOÛT 2016, UN TERRIBLE SÉISME a touché l'Italie. En France, une chaîne de télé a parlé de 274 morts, une radio de 256, un site a donné un autre chiffre. Afin d'éviter ce genre de cafouillage, les informations de la radio, de la télé et du Web sont mises en commun au sein de l'agence Franceinfo. Doté de 15 journalistes, dont Estelle Cognacq (au centre de la photo ci-dessus), ce nouveau ser-

vice a pour rôle de vérifier les informations et de faire le lien entre toutes les rédactions. Les journalistes occupent une tranche horaire (4h-midi, 6h-15h, 9h-18h, etc.). Chacun a une tâche précise : suivre toutes les infos traitées par Franceinfo et par les médias concurrents, écrire des **dépêches**, récupérer les articles des journalistes qui sont sur le terrain, en France ou à l'étranger.

## Discussion

Pour communiquer avec les rédactions, les journalistes de l'agence utilisent différentes messageries : **Slack** pour parler entre eux, **Whatsapp** pour discuter avec les équipes Web, et une autre pour se coordonner avec les équipes télé.



Capture site © Franceinfo

## Concision

Les journalistes de l'agence écrivent le **bandeau** de la chaîne télé. C'est le titre qui apparaît en bas de l'écran. Il ne doit pas dépasser 130 caractères, soit 10 de moins qu'un tweet.



© Fotolia

## DICO

**Gif**: image animée tirant son nom de son format informatique, le "gif" (abréviation de Graphic Interchange Format).

**Hologramme**: image en trois dimensions d'une personne ou d'un objet.

**Replay**: regarder l'enregistrement d'une émission télé ou radio, précédemment passée en direct.

**Podcast**: émission de radio ou de télé à télécharger depuis Internet et à écouter sur un autre support.

**Dépêche**: information brève écrite par une agence de presse.