



ENSEIGNANTS

Fiche ressource Tout Comprendre Junior

LA COUVERTURE

C'est la **première chose** que l'on voit chez les marchands de journaux ou dans sa boîte aux lettres si on est abonné. Elle présente le contenu du magazine. En un rapide coup d'œil, le lecteur peut identifier les grandes rubriques du magazine et le sujet en une.

CYCLE 3
Les 8-12 ans

8-12 ANS
Le nom de l'éditeur

PRESSE Fleurus
Le nom du magazine

TOUT COMPRENDRE Junior
D'où viennent les saletés au coin de nos yeux?

RÉVEILLE TA CURIOSITÉ

12 MÉTIERS DU FUTUR
Les sujets traités dans le numéro

+ 1 BD complète
Le sujet à la une

2 tranches de rôti de porc et une saucisse mais /betterave!

Très bon choix ma petite dame!

BOUCHÉTIEN

+ 6 fiches à collectionner

SCIENCES
Pourquoi les aiguilles des boussoles sont-elles attirées par le nord?

HISTOIRE
Les châteaux du Moyen Âge étaient-ils tous en pierre?

NATURE
Est-ce que l'homosexualité existe aussi chez les animaux?

CORPS
À quoi sont dus les cauchemars?

On devine que le magazine s'adresse **aux enfants et adolescents de 8 à 12 ans**. C'est écrit sur la couverture mais le graphisme et le tutoiement utilisés le laissent aussi deviner. *Tout Comprendre Junior* est un magazine qui répond aux questions que se posent les lecteurs autour de 4 thèmes : la science, la nature, le corps humain et l'histoire. C'est un **mensuel**.

La couverture donne un aperçu des sujets et thèmes qui seront abordés dans le magazine. *Tout Comprendre Junior* se construit avec les lecteurs et les questions qu'ils posent directement à la rédaction. Ce magazine leur donne un **ouverture sur le monde** et comble leur **curiosité**. Il propose également un **moment détente** avec la lecture d'un album de BD complet dans chaque numéro.



LE SOMMAIRE

C'est le **résumé** du contenu du magazine. Il permet aux lecteurs de repérer les rubriques, les articles et bandes dessinées. Ils peuvent ainsi aller directement lire le contenu qui les attire grâce à la numérotation des pages.

L'édito, écrit par la rédaction, donne le ton du numéro. Il parle du dossier à la une pour donner envie de s'y plonger.

ÉDITO

RÉVEILLE TA CURIOSITÉ

À ton âge, il n'est pas évident de savoir quel métier tu souhaiterais exercer à l'âge adulte. Bien sûr, certains ont envie d'être vétérinaire ou artiste depuis toujours, voire de travailler dans l'informatique. Mais beaucoup d'entre vous n'en ont aucune idée. C'est normal ! Et puis les métiers changent et évoluent avec le temps. À l'époque de tes grands-parents, seules quelques personnes travaillaient dans l'environnement ou l'intelligence artificielle, alors qu'à présent elles sont nombreuses. Et demain, de nouveaux métiers vont voir le jour. Nous te proposons d'en découvrir douze dans notre dossier. Qui sait, peut-être seras-tu séduit(e) par l'un d'entre eux ?
Bonne lecture !

Envoie-nous tes questions

- Par courrier
TOUT COMPRENDRE JUNIOR
141 boulevard Ney - 75018 Paris
- Par mail
toutcomprendre@fleuruspresse.com
- Abonnement
Pour vous abonner ou pour toute question sur votre abonnement :
01 87 64 08 52 ou
www.fleuruspresse.com



Couverture: Laetitia Jymie. Ce numéro comporte une offre deabonnement.

DOSSIER

12 MÉTIERS DU FUTUR!

- 14** Le bouchétarien veillera-t-il au bien-être animal?
Où travaillera un toitaginier?
Quel sera le rôle d'un maître-composteur?
- 16** À quoi servira un consultant en stratégie rewilding?
- 18** Que plantera l'implanticien?
Quelle maladie soignera le numéropathe?
Comment le responsable du bonheur en entreprise procédera-t-il?
- 20** Le nettoyeur de données fera-t-il vraiment le ménage?
Pourquoi aura-t-on besoin d'un pentester en entreprise?
Qui le légisbotaire défendra-t-il?

ACTUS



- 6** De l'art 100% naturel
Attention à la marche!
La télécabine fondue
- 8** Enfin un vrai mille-pattes!
Un jardinier à hélices
Quand les bateaux font du cerf-volant

NATURE



- 24** GRAND ANGLE
LES MONTAGNES ARC-EN-CIEL
- 26** L'homosexualité existe-t-elle chez les animaux?
Qu'est-ce qu'un margouillat?

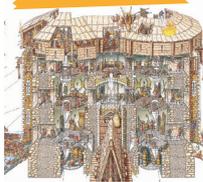


« Si Dédé se présente est assés d'erruer m'oké... Après l'ocantion t a osné le genre au lieu de la tranche de sa patente... »



- 20** Le nettoyeur de données fera-t-il vraiment le ménage?
Pourquoi aura-t-on besoin d'un pentester en entreprise?
Qui le légisbotaire défendra-t-il?

HISTOIRE



- 30** Les châteaux du Moyen Âge étaient-ils tous en pierre?
- 32** Quel est le dessert le plus cher du monde?
- 34** Est-il vrai que la France possédait des terres aux États-Unis?
Jules César a-t-il été amoureux de Cléopâtre?

CORPS

- 37** MÉTIER
PILOTE DE LIGNE

- 38** Pourquoi les roux ont-ils des taches de rousseur?
D'où viennent les saletés au coin de nos yeux?
À quoi sont dus les cauchemars?



SOMMAIRE



51
PAPYRUS
L'Enfant hiéroglyphe



- BD Les Insectes** p.2
- BD Les Animaux marins** p.33
- BD Les Dinosaurés** p.40

JEUX
p.28 et 43

AGENDA
p.48

QUIZ
p.50

SCIENCES



- 41** IDÉE RECUE
CRIER FORT PEUT DÉCLENCHER UNE AVALANCHE
- 42** Les oiseaux peuvent-ils toucher un fil électrique sans se faire mal?
- 44** Pourquoi les aiguilles des boussoles sont-elles attirées par le nord?
- 45** EXPÉRIENCE
UN TOURBILLON DE COULEURS

Code couleur :

Bleu pour les actus
Vert pour les sujets "nature"
Orange pour l'histoire
Rose pour les questions sur le corps humain
Violet pour les Sciences

Ces couleurs sont utilisées pour les rubriques et permettent aux lecteurs de se repérer dans le magazine.

Le dossier à la Une est mis en avant avec toutes les questions qui seront abordées.



LE GRAND DOSSIER À LA UNE

Le dossier mis en avant sur la couverture est le **plus gros sujet du numéro**. Il est traité sur presque 10 pages pour répondre aux nombreuses questions qui le concernent.

Le nom de la rubrique

Donne-nous
TON AVIS
pp. 11-12!

DOSSIER

12 MÉTIERS DU FUTUR!

Qu'est-ce que tu veux faire plus tard? On te pose très souvent cette question... Si tu n'as pas encore d'idée, ce n'est pas grave, tu as encore le temps. D'autant que de nombreux métiers n'en sont qu'à leurs débuts. En voici douze qui te donneront peut-être envie!

← Delphine Gaston-Sloan

13

L'auteur du dossier

Le chapô : texte court au début d'un article ou d'un dossier qui résume l'essentiel de l'information contenue dans l'article et qui donne envie de lire la suite

DOSSIER

Le bouchétarien veillera-t-il au bien-être animal?



Oui, car le métier de ce boucher végétarien sera de proposer de la viande... sans viande, c'est-à-dire sans origine animale. Il confectionnera des produits qui ressembleront à de la viande et en auront le goût en utilisant uniquement des matières végétales: soja, blé, petits pois, carottes, du jus de betterave pour la couleur et des épices.

Cela permettra d'offrir une très grande variété d'aliments: blancs de poulet, saucisses, bacon, hamburgers... Ils plairont à ceux qui refusent de manger tout ce qui provient des animaux. Et cela réduira aussi l'élevage, l'une des industries les plus polluantes au monde. Jaap Korteweg, un ancien éleveur hollandais, a déjà lancé l'activité et sert d'exemple à travers le monde.



Études à suivre : cuisine, charcutier-traiteur.
Quand tu aimes : tellement les animaux que tu refuses qu'ils soient tués pour être mangés ; faire la cuisine.
Où exercer : dans les magasins ou restaurants spécialisés dans les aliments végétariens.



14



POUR ALLER PLUS LOIN

QU'EST-CE QU'UN ARTICLE ?

Un article traite d'un sujet, dans *Tout Comprendre Junior* cet article répond à une question. La réponse apporte de nombreuses informations sur le sujet.

Les articles sont construits de la même façon avec :

- ★ **Un titre** qui présente le sujet traité. Il doit être court et accrocheur.
- ★ **Un chapô** : texte court au début de l'article qui résume l'essentiel de l'information contenue dans l'article et qui donne envie de lire la suite.
- ★ **Les intertitres** qui permettent d'aérer le texte et d'améliorer la lisibilité.
- ★ **Des photos** qui illustrent l'article. Le nom du photographe ou de l'agence photo doit apparaître par respect du droit d'auteur. Ces photos peuvent être accompagnées d'une **légende** qui décrit la scène ou qui donne une information complémentaire.
- ★ **La signature** du journaliste et du photographe en haut ou en bas de l'article.

LES DIFFÉRENTS TYPES D'ARTICLES

- ★ **L'enquête** : c'est un article long et très documenté avec un historique, des témoignages et des analyses. L'objectif est souvent de révéler au grand public une affaire qui a été cachée.
- ★ **Le reportage** : c'est un article qui raconte ce qu'un journaliste a vu d'un événement dans un lieu donné, à un instant t. C'est un compte-rendu de son expérience sur le terrain. Il peut relater les témoignages de plusieurs protagonistes.
- ★ **Le portrait** : c'est un article centré autour d'une personnalité.
- ★ **L'interview ou l'entretien** : c'est un article qui se présente sous forme de questions-réponses avec un interlocuteur.
- ★ **La critique** : c'est un article qui donne l'avis du journaliste (qu'on appelle également critique) à propos d'un événement culturel (sortie d'un film, d'un roman, d'un album de musique...).
- ★ **Une brève** : c'est un article de quelques lignes avec un titre court.



L'OURS

L'ours se trouve généralement au début ou à la fin d'un magazine. Il recense les noms, prénoms et fonction des contributeurs, ceux qui ont participé à l'élaboration du journal. Il comporte aussi des informations légales et obligatoires. On y retrouve par exemple le nom de l'éditeur, les noms de l'équipe de rédaction, le nom de l'imprimeur, des informations pour les abonnés...

Dans *Tout Comprendre Junior*, l'ours se situe à la fin de la partie éditoriale, juste avant la longue BD et les fiches à collectionner.

Solutions

RÉPONSES DU QUIZ P. 50

1. Vrai (voir p. 30)
2. Vrai (voir p. 42)
3. Faux (voir p. 39)
4. Vrai (voir p. 21)
5. Faux (voir p. 35)
6. Faux (voir p. 27)
7. Vrai (voir p. 39)
8. Faux (voir p. 34)
9. Vrai (voir p. 18)
10. Faux (voir p. 44)

Dernière tendance



Un peu d'ordre

Le cutter est le seul objet qui n'est pas en double.

Vive la science!

Le scientifique dit: « Génial, ça a la couleur de la fraise, mais l'odeur du chocolat! »

Toujours plus loin...



Devinette

Parce que les éléphants sont trop gros!

Devinette

Il leur faut toutes les deux beaucoup d'adresse(s).

Devinette

Le jus d'eau (judo).

Une belle récolte



POUR VOUS ABONNER, GÉRER VOS ABONNEMENTS OU CHANGER DE MAGAZINE

Par téléphone: 01 87 64 05 32 (lun.-ven. 9h-19h)
De 16h à 18h, tel.: 01 87 64 05 32
Par mail: relation.abo@fleuruspress.com
Par courrier: CDN Vivatic - Fleurus Presse - 127 rue Charles Tillon, C1 80221 - 93308 Aubervilliers Cedex
Pour la Belgique: Edipress, tel.: 070 233 304, abonne@edipress.be
Pour la Suisse: Edipress, tel.: 022 860 84 01, abonne@edipress.ch
Pour le Canada: Fleurus Presse, Express Mag, expressmag@fleuruspress.com
Relations collecteurs (Bretagne, Île-de-France, tel.: 01 87 64 05 34
Prix de l'abonnement: 1 an (12 n°): 60 €
À tout moment, vous pouvez changer de magazine pour adapter la lecture de votre enfant à son âge et à ses goûts.
Remarque: l'ensemble de nos publications sur www.fleuruspress.com

Tout Comprendre Junior est édité par Unique Heritage Press SAS, au capital de 500 000 €, SIREN 338 412 463 RCS Paris
Adresse: 141, boulevard Ney - 75018 Paris
Président: Emmanuel Mounier
Comité de direction: Emmanuel Mounier (Président et Directeur de la publication), Christophe Ruet (Directeur général), Agathe Monneret (Directrice administrative et financière), Juliette Salin (Directrice générale médias Fleurus Presse), Sibylle de Faucauberge (Directrice marketing)
Rédacteur en chef: Karine Jacquet
Directeur artistique: Philippe Lévêque
Secrétaire générale de rédaction: Clara Baudet
Première rédactrice graphiste: Julie Haffner
Secrétaire de rédaction - quiz: Vincent Béclin
Iconographe: Isabelle Iton
Photos enfants: Olivier Bailly
Ont collaboré à ce numéro: Massimo Miola (création graphique nouvelle formule), Laurene Bertelle, Marc Branchu, Florian Cadu, Charline Couvillas, Dominique de Costes, Cédric Fiaid, Delphine Gaston-Sloan, Laurence Gay, Claire Guérou, Lyon Harinck, Cécile Jugla, Sandra Labrousse, Valentin Moineau, Corinne Pillaussard, Louise Ployaud et Maïa Wasserman
Gestion des ventes au numéro (réservé aux dépositaires

et aux marchands de journaux): Isabelle Alloume (Directrice diffusion et réseau, tel.: 01 56 79 36 94, diffusion@fleuruspress.com), **Distributeur (MLP)**: Publicité: 01 87 15 42 39, Marion Stasny (Directrice marketing, marketing@businessdevelopment.com), Patricia Danan (Directrice de publicité), Barbara Valdes (Directrice de clientèle)
Opérations spéciales: Yann Grolleau (Directeur), **Contacts**: prenom.nom@uniqueheritage.fr
Fabrication: Chatoprint, tel.: 06 71 72 43 16
Imprimerie: Artigrafiche Boccia - 84131 Salerno - Italie
Origine du papier: Italie
Taux de fibres recyclées: 0% - Certification: PEFC 100%
Écotrophisme: 1 point (0,18 kg / tonne)
Lot n° 49956 du 16 juillet 1949 sur les publications destinées à la jeunesse - Mars 2022
Mensuel. Dépôt légal à parution. Tous droits de reproduction réservés sauf autorisation écrite préalable.
© Tout Comprendre Jr. Imagine Publishing / Now Jr works.
Les coordonnées de nos abonnés sont données à nos services et aux organismes liés contractuellement à Tout Comprendre Junior, sauf opposition écrite.
Les informations pourront faire l'objet d'un droit d'accès et de modifications dans le cadre légal.
N° de CPPAP: 0922K 91477
ISSN: 2558-1074

Illustrations et solutions: Studio Labarre-Audrain, Illustrations: Sharmila, Dessins: Sandrine, © Olympe Chum-Benoit - Images: Shutterstock, © Victorfeld, Avec la science: © Bag Boy - Toujours plus loin...: © LesmaVictor - Devinettes: © Olympe Chum-Benoit - Un ballon en cage: © Inna_Gorogod, © Abo&Co

L'ours





PETIT LEXIQUE JOURNALISTIQUE

ACCROCHE : sur la couverture, titre qui annonce ce qu'il y a dans le journal et qui accroche le lecteur.

ANGLE : façon de traiter un sujet dans un article.

Par exemple, pour des Jeux olympiques, le journaliste peut choisir de faire l'interview d'un sportif, un portrait des grands champions français, un reportage sur un entraînement de champions ou les retombées économiques pour le pays organisateur, un dossier sur l'évolution des sports olympiques à travers l'histoire, etc. Choisir le meilleur angle possible se discute en conférence de rédaction.

CHEMIN DE FER : représentation page par page du journal, un peu comme un petit train dont la couverture serait la locomotive et chaque wagon, une page du magazine.

CONFÉRENCE DE RÉDACTION : réunion à laquelle participent le rédacteur en chef et tous les journalistes. C'est lors de la conférence de rédaction que les sujets publiés pour un numéro sont choisis. C'est aussi à ce moment précis que la rédaction décide avec le journaliste qui l'écrit, de l'angle d'un papier, de sa longueur et de la date de rendu.

DATE DE BOUCLAGE : date à laquelle le journal doit être terminé et prêt à partir à l'imprimerie.

LES MÉTIERS DU JOURNALISME :

- ★ **Rédacteur** : journaliste qui collecte les informations et écrit les articles.
- ★ **Photographe** : journaliste qui réalise des reportages photo.
- ★ **Secrétaire de rédaction** : journaliste qui reste toujours à la rédaction et relit les articles écrits par d'autres afin de vérifier toutes les informations, d'éviter des erreurs et de corriger d'éventuelles fautes d'orthographe.
- ★ **Maquettiste** : réalise la mise en page du journal en assemblant texte, photos et dessins sur la page.
- ★ **Iconographe** : personne chargée d'acheter les photos qui illustrent les articles aux agences photo.

PÉRIODICITÉ :

- ★ **Hebdomadaire** : un journal qui sort toutes les semaines.
- ★ **Mensuel** : un journal qui sort tous les mois.
- ★ **Quotidien** : un journal qui sort tous les jours.
- ★ **Trimestriel** : un journal qui sort une fois par trimestre. Tous les 3 mois.

SOURCES : origines de l'information : interview, dépêches d'agence, documents officiels, sondages...

UNE : couverture