



Paris, 5 avril 2022

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### HISTOIRE DE FRANCE EN CARTES 22 CARTES POUR COMPRENDRE L'ÉVOLUTION DU TERRITOIRE

Les dates sont importantes, mais la géographie l'est tout autant : les deux se complètent et sont nécessaires pour comprendre l'évolution de notre pays et envisager son avenir, celui de la métropole comme celui des territoires d'outre-mer. Quelle Histoire vous propose un nouveau beau livre regroupant une série de cartes permettant de découvrir l'histoire de la France, de la préhistoire à nos jours !

#### DÉCOUVREZ L'ÉVOLUTION DU TERRITOIRE

Avec ce nouvel ouvrage de la collection Quelle Histoire, découvrez l'histoire de la France, période par période, grâce à des cartes. De la préhistoire au XXI<sup>e</sup> siècle, en passant par la conquête romaine, les royaumes de Clovis, Charlemagne, Saint Louis ou Louis XIV, mais également la guerre de Cent ans, la Renaissance, les guerres de Religion ou la Révolution française, observez comment les frontières de notre pays ont évolué au fil du temps.

#### PARTEZ À LA DÉCOUVERTE DE LA FRANCE À TRAVERS LES SIÈCLES

*Histoire de France en cartes* est l'ouvrage idéal pour parcourir l'histoire de notre pays et observer la manière dont ses frontières se sont dessinées au fil des siècles. 22 périodes sont présentées aux enfants. Chaque carte est introduite par un focus sur le contexte de l'époque, les personnages marquants ainsi que les principales dates.



***Histoire de France en cartes :***  
sortie : 23 mars 2022  
prix : 17,90 € TTC

#### Contact presse

Margaux Roberge  
Attachée de presse  
Tél. : 06 77 52 13 93  
robergemargaux@gmail.com

Sébastien Lucas  
Directeur de la communication  
Tél. : 06 87 54 11 85  
sebastien.lucas@uniqueheritage.fr



#### À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est un groupe de médias et d'édition créé en 2014. Le groupe emploie 110 personnes et réalise un chiffre d'affaires de l'ordre de 61 M€. À travers UNIQUE HERITAGE PRESSE et UNIQUE HERITAGE ÉDITIONS, le groupe réalise des magazines, des livres, des applications numériques destinés principalement à la jeunesse. UHM édite notamment les magazines *Abricot*, *Mickey Junior*, *Pirouette*, *Le Journal de Mickey*, *National Geographic Kids*, *Picou Magazine*, *Sorcières*, *Tout Comprendre Junior*, *Le Monde des ados* ainsi que les livres des collections *Quelle Histoire* ou *Willy Wild*. À cette activité dédiée à la jeunesse s'ajoute un petit pôle de publications destinées à un public adulte comme *Réponse à Tout*, *Comment ça marche...* et maintenant *Epsilon*.

