



MYTHS & LEGENDS

Quelle Histoire podcasts



Paris, le 23 mai 2022

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LA SÉRIE AUDIO MYTHES & LÉGENDES ADAPTÉE EN 4 LANGUES DIFFUSÉE EN EXCLUSIVITÉ ET GRATUITEMENT SUR SPOTIFY

Adaptée des ouvrages édités par Quelle Histoire, la série audio Mythes & Légendes permet de découvrir les mythologies du monde entier, par l'intermédiaire d'épisodes courts et didactiques. Un peu plus de deux ans après la mise en ligne du premier épisode, la saison 1 de la série de podcasts à succès est dorénavant accessible en quatre langues et vous propose une saison 3, à écouter gratuitement et en exclusivité sur Spotify.

LE PODCAST AUX 11 MILLIONS D'ÉCOUTES

Mise en ligne en décembre 2019, la première saison de la série de podcasts Mythes & Légendes a connu un formidable succès d'audience : **en deux ans, les épisodes ont été écoutés plus de 11 millions de fois**. La saison 2, diffusée depuis le 12 avril 2021 en exclusivité sur Spotify, s'est hissée en première position des podcasts les plus écoutés sur Spotify en 2021, toutes catégories confondues.

LA PREMIÈRE SAISON DÉSORMAIS DISPONIBLE EN QUATRE LANGUES

Forts de ce succès d'audience, Unique Heritage Media et Spotify ont décidé d'adapter la saison 1 en quatre langues ! Dès le 23 mai, découvrez les **25 épisodes en anglais, espagnol, allemand et brésilien/portugais**. Ulysse, Athéna, Thor, Anubis et bien d'autres encore... Quelle Histoire vous fait découvrir les mythes et légendes du monde entier, comme vous ne les avez jamais entendus.

UNE TROISIÈME SAISON EN EXCLUSIVITÉ SUR SPOTIFY

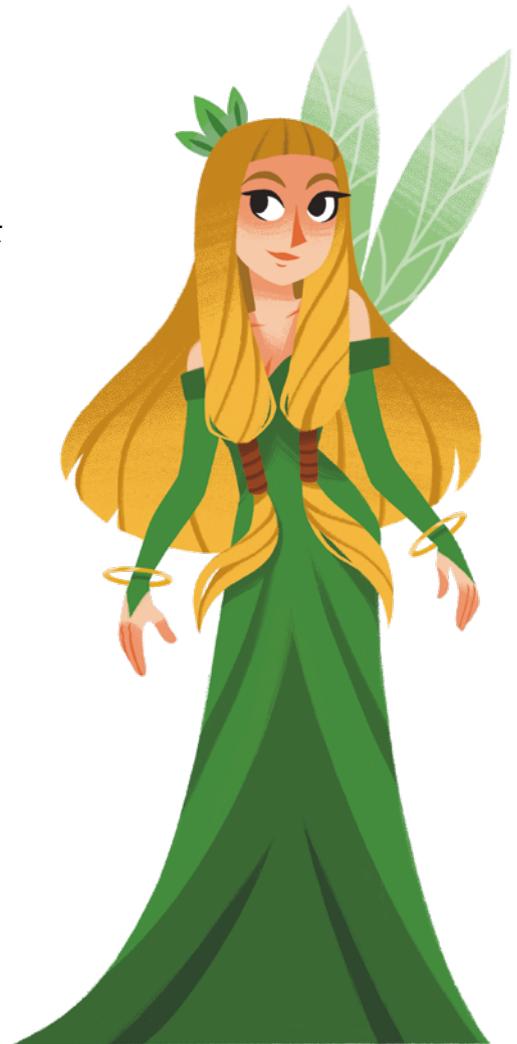
En parallèle, une troisième saison arrive sur Spotify également le 23 mai. **Composée de 23 épisodes, elle sera diffusée en exclusivité et gratuitement sur Spotify** et couvrira des thèmes variés : la quête du Graal et autres légendes arthuriennes, les Douze Travaux d'Hercule, Poséidon, Achille, ainsi que des légendes régionales venues tout droit de Bretagne, de Corse, d'Alsace ou du Pays basque.





« Avec l'adaptation de la saison 1 de Mythes & Légendes en quatre langues (anglais, allemand, espagnol et brésilien), en exclusivité pour Spotify, Quelle Histoire lance en parallèle la saison 3 de la série de podcasts à succès, toujours pour Spotify. UHM sera le premier studio français à diffuser une série de podcasts multilingue à l'international. Je suis très fier de voir la série Mythes & Légendes poursuivre la route de son succès, désormais également à l'international. C'est une étape clé pour notre studio et la reconnaissance de notre talent de producteur de podcasts. Je tiens à remercier chaleureusement toutes les équipes de Spotify pour leur confiance sans faille, qui permet d'accompagner le développement du studio UHM et d'imaginer ces nouveaux développements. »
Emmanuel Mounier, Président fondateur, Unique Heritage Media.

« Les histoires de Mythes & Légendes ont connu un succès fou auprès de nos auditeurs de tous les âges. C'était pour toute l'équipe de Spotify une évidence d'accueillir ce projet d'Unique Heritage Media pour une troisième saison qui s'annonce riche et prometteuse. Je suis ravie de ce partenariat qui permet à toutes et à tous de s'instruire de manière ludique et adaptée, gratuitement sur notre plateforme. »
Claire Hazan, Head of Podcast, Spotify France et Benelux.



À PROPOS DE SPOTIFY

Spotify a révolutionné l'écoute de la musique lors de son lancement en 2008. Les auditeurs de Spotify peuvent découvrir et partager gratuitement plus de 70 millions de titres, et plus de 2,2 millions de podcasts, ou s'abonner à Spotify Premium pour accéder à des fonctionnalités exclusives, notamment une meilleure qualité sonore et une expérience d'écoute à la demande, hors ligne et sans publicité. Aujourd'hui, Spotify est le service de streaming audio par abonnement le plus populaire au monde, avec 345 millions d'utilisateurs, dont 155 millions abonnés, dans 170 marchés.

Mythes & Légendes



Contacts presse

Sébastien Lucas
Directeur de la communication
Tél. : 06 29 77 59 85
sebastien.lucas@uniqueheritage.fr



À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est un groupe de médias et d'édition dédié à la jeunesse et à la connaissance. Le groupe emploie 120 personnes et réalise un chiffre d'affaires de l'ordre de 70 M€. Il réalise magazines, livres, applications numériques et podcasts destinés principalement à la jeunesse. UHM édite notamment les magazines *Abricot*, *Mickey Junior*, *Pirouette*, *Le Journal de Mickey*, *National Geographic Kids*, *Picsou Magazine*, *Sorcières*, *Tout Comprendre Junior*, *Le Monde des ados* ainsi que les livres des collections *Quelle Histoire*, *BD Disney* ou *Willy Wild*. À cette activité dédiée à la jeunesse s'ajoute un nouveau pôle de publications destinées un public adulte comme *Comment ça marche* et *Epsilon*, le nouveau magazine d'actualité scientifique, lancé avec succès en juin 2021.