



Avec
**LE JOURNAL DE
MICKEY**
PARTENAIRE OFFICIEL

Paris, le 15 juin 2022

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

90 CLUBS DE PLAGE EN PARTENARIAT AVEC LE JOURNAL DE MICKEY OUVRENT LEURS PORTES LE 2 JUILLET POUR UNE NOUVELLE SAISON

90 clubs, présents dans 73 villes du littoral français, vont ouvrir leurs portes dès le début des grandes vacances. Cette année encore, les directeurs de clubs ont mis tout en œuvre pour accueillir les enfants et leur proposer, ainsi qu'à leurs familles, des animations sportives tout au long de l'été.

UNE NOUVELLE SAISON EN PERSPECTIVE

Depuis 1935 et la création du premier club à La Baule, neuf mois seulement après l'apparition du *Journal de Mickey*, les Clubs de Plage en partenariat avec *Le Journal de Mickey* sont devenus mythiques dans l'imaginaire collectif. Les Clubs de Plage ont toujours été des lieux d'activités sportives depuis 87 ans, les directeurs étant tous, à l'époque, des professeurs des écoles et de sport.

Véritables symboles des vacances et héritiers des congés payés, ils accueillent chaque année près de 400 000 enfants. Cette année encore, ce ne sont pas moins de 725 animateurs qui encadreront les enfants et leurs familles dans les différents clubs du littoral pour profiter des activités, concours et épreuves physiques en toute sécurité. Ce sera notamment l'occasion pour un grand nombre d'enfants de pratiquer la natation : près de 70 clubs sont équipés de piscines, ils pourront apprendre à nager avec des maître-nageurs sauveteurs diplômés d'État.

DES PARTENAIRES TOUJOURS AUSSI NOMBREUX

Camille et Max, les nouvelles mascottes dévoilées en 2020, incarnent encore cette année l'esprit des Clubs de Plage en partenariat avec *Le Journal de Mickey*. Autour de ces deux enfants enjoués et intrépides, ce ne sont pas moins de 12 partenaires qui participent de nouveau





cette année au succès des Clubs de Plage. Les plus fidèles sont encore et toujours au rendez-vous : **Disney Junior, Avène, Plus Plus, Delcourt, Soleil, Candy Up, Pasquier, la Fédération française de judo (FFJ) et L'École des loisirs.** Deux partenaires plus récents viennent compléter cette formidable liste : **Soulet,** pour les jeux de plein air, et **Polaroid,** qui équipera de lunettes de soleil tous les directeurs et animateurs de clubs.



Sans oublier la **Fondation Tara Océan**, qui proposera cette année encore à la fois des animations sur le thème de l'océan et de la protection de ce milieu fragile, mais aussi une **charte environnement**, rédigée en partenariat avec le groupe Unique Heritage Media et signée par tous les directeurs. Elle se présente sous la forme d'un guide de bonnes pratiques environnementales pour accompagner les directeurs et animateurs afin de limiter les impacts de leurs activités sur l'environnement. Ses objectifs ? Économiser l'eau, mieux gérer la consommation des énergies fossiles utilisées par les clubs (notamment l'électricité consommée pour chauffer les piscines ou autres dispositifs gonflables) et réduire les déchets au quotidien.

Par ailleurs, ce sont près de **110 000 briques de lait, 96 000 brioches** et des centaines de crèmes solaires et de laits après-soleil Avène qui seront distribués cet été.

Les Clubs de Plage en partenariat avec *Le Journal de Mickey* et leurs partenaires sont prêts à accueillir les enfants cet été, avec au programme : du sport, de la lecture, des jeux éducatifs, des goûters et plein de sourires !



Contact presse

Olivier Roisin
Influence et Stratégie
olivier.roisin@influenceetstrategie.fr
Tél. : 06 29 77 59 85

Sébastien Lucas
Directeur de la communication
sebastien.lucas@uniqueheritage.fr
Tél. : 06 87 54 11 85



À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est un groupe de médias et d'édition dédié à la jeunesse et à la connaissance. Le groupe emploie 120 personnes et réalise un chiffre d'affaires de l'ordre de 70 M€. Il réalise magazines, livres, applications numériques et podcasts destinés principalement à la jeunesse. UHM édite notamment les magazines *Abricot, Mickey Junior, Pirouette, Le Journal de Mickey, National Geographic Kids, Picsou Magazine, Sorcières, Tout Comprendre Junior, Le Monde des ados* ainsi que les

livres des collections *Quelle Histoire, BD Disney ou Willy Wild*. À cette activité dédiée à la jeunesse s'ajoute un nouveau pôle de publications destinées à un public adulte comme *Comment ça marche* et *Epsilon*, le nouveau magazine d'actualité scientifique, lancé avec succès en juin 2021.



LA CARTE DES CLUBS DE PLAGE

Retrouvez la liste et contacts des clubs sur [FNCP.fr](https://fncp.fr) 🏖️