



TOUR de France™ 2022



Paris, le 27 juin 2022

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

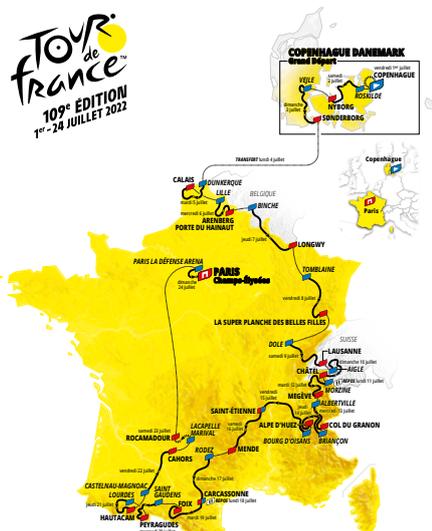
TOUR DE FRANCE 2022: TOUS EN SELLE AVEC LE JOURNAL DE MICKEY!

De Copenhague à Paris, en passant par Dunkerque, Lausanne ou Rocamadour, les cyclistes du Tour de France vont une nouvelle fois s'élancer à travers plaines et montagnes pour cette 109^e édition. Cet événement sportif et familial sera l'occasion de retrouver un dispositif inédit, avec la magnifique voiture aux couleurs du *Journal de Mickey* en avant course, un triporteur aux arrivées, ainsi qu'un numéro spécial du magazine.

UN NOUVEAU TOUR DE FRANCE POUR LE JOURNAL DE MICKEY!

Depuis 1903, le Tour de France fait rêver petits et grands autour du cyclisme. Compétition d'exception, cette nouvelle édition est l'occasion pour les coureurs du monde entier d'éprouver leurs capacités sportives, et pour les passionnés de se retrouver autour d'un moment de partage et de sensations.

Fort de sa participation depuis près de 20 ans au Tour de France, *Le Journal de Mickey* sera à nouveau présent aux 21 étapes de la compétition avec sa voiture emblématique. L'occasion de rencontrer les millions de spectateurs venus en famille ou entre amis pour suivre ce périple fascinant du vendredi 1^{er} juillet au dimanche 24 juillet, et plus particulièrement à partir du mardi 5 juillet en France.



UNE NOUVELLE ÉDITION INÉDITE DU TOUR DE FRANCE : LE TOUR DE FRANCE FÉMININ

Cette année, *Le Journal de Mickey* sera également présent pour accompagner la toute première édition du Tour de France Femmes avec Zwift. Au départ de Paris le 24 juillet, ce sont 22 équipes de 6 coureuses qui s'affronteront pendant 10 jours. L'arrivée est prévue le dimanche 31 juillet à la mythique Planche des Belles filles dans les Vosges.

UNE ÉDITION SPÉCIALE DU JOURNAL DE MICKEY DISTRIBUÉE SUR LE PARCOURS

La rédaction du *Journal de Mickey* a prévu son traditionnel hors-série autour de la grande boucle, qu'il sera possible de retrouver dans l'ensemble des étapes. Près de 200 000 exemplaires du hors-série spécial Tour de France seront distribués gratuitement aux publics des différents tours.

Divisé en plusieurs rubriques, ce hors-série comprend :

- un dossier sur 5 coureurs qui ont fait la légende du Tour,
- un guide du supporter,
- 18 pages de bandes dessinées inédites,
- et d'autres surprises !



Cet évènement sera aussi l'occasion pour le grand gagnant du concours, organisé par *Le Journal de Mickey* et Amaury Sport Organisation (A.S.O.), de se rendre sur place et de découvrir de plus près une journée du Tour de France lors de l'étape du mercredi 6 juillet entre Lille et Arenberg.



LE JOURNAL DE MICKEY

- Périodicité : hebdomadaire
- Lectorat : 8 à 13 ans - mixte
- Site : www.journaldemickey.com
- Audience : 1 900 000 lecteurs (Junior Connect' 2022)

Contact presse

Olivier Roisin
Influence et Stratégie
olivier.roisin@influenceetstrategie.fr
Tél. : 06 29 77 59 85

Sébastien Lucas
Directeur de la communication
sebastien.lucas@uniqueheritage.fr
Tél. : 06 87 54 11 85



UNIQUE
HERITAGE
MEDIA

À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est un groupe de médias et d'édition dédié à la jeunesse et à la connaissance. Le groupe emploie 120 personnes et réalise un chiffre d'affaires de l'ordre de 70 M€. Il réalise magazines, livres, applications numériques et podcasts destinés principalement à la jeunesse. UHM édite notamment les magazines *Abricot*, *Mickey Junior*, *Pirouette*, *Le Journal de Mickey*, *National Geographic Kids*, *Picsou Magazine*, *Sorcières*, *Tout Comprendre Junior*, *Le Monde des ados* ainsi que les

livres des collections *Quelle Histoire*, *BD Disney* ou *Willy Wild*. À cette activité dédiée à la jeunesse s'ajoute un nouveau pôle de publications destinées à un public adulte comme *Comment ça marche* et *Epsilon*, le nouveau magazine d'actualité scientifique, lancé avec succès en juin 2021.