



LES MAGAZINES
DE L'ANNÉE
2022

RELAY. **sepm** SYNDICAT
DES ÉDITEURS
DE LA PRESSE
MAGAZINE

PRIX RELAY & SEPM DES MAGAZINES DE L'ANNEE 2022

LE PALMARES

SEPM

44 rue Cambronne 75015 Paris

01.42.89.27.66

www.lapressemagazine.fr

À PROPOS DU PRIX RELAY & SEPM DES MAGAZINES DE L'ANNÉE 2022

Le **Prix RELAY & SEPM des Magazines de l'Année** propose un panorama de la **production éditoriale 2021 en presse magazine**. Cette mise en perspective vise à récompenser les titres les plus talentueux, mais aussi les plus audacieux, parmi lesquels LE magazine de l'année, celui qui aura marqué 2021.

Organisée par le SEPM depuis 2003, en partenariat depuis 2016 avec Lagardère Travel Retail France et sa marque emblématique RELAY, cette **compétition d'excellence éditoriale** représente :

- La démonstration de la **vitalité du média et de sa capacité à innover**,
- Un hommage aux titres **les plus créatifs et aux plus belles réussites de l'année**,
- L'engagement des éditeurs et des rédactions dans **l'exigence éditoriale de leurs titres**.

10 catégories de prix - Reflet de la richesse éditoriale de la presse magazine

Les **10 Prix reflètent la qualité, la diversité éditoriale de la presse magazine ainsi que les évolutions du média**. Cette édition 2022 voit l'évolution d'un Prix pour récompenser plus largement **l'engagement éditorial** de la presse magazine en faveur des thématiques environnementale, sociétale et économique.

- Le Prix du magazine de l'année
- Le Prix du lancement
- Le Prix de l'enquête
- Le Prix de l'engagement éditorial - **Nouveau**
- Le Prix de la couverture
- Le Prix du magazine passion
- Le Prix du magazine jeunesse
- Le Prix du hors-série
- Le Prix du site internet
- Le Prix du format digital

Un Prix exigeant

■ La sélection

La sélection de la compétition est réalisée **par le Comité d'organisation des magazines de l'année en collaboration avec RELAY** sur la base d'une pige de l'activité presse magazine 2021 et d'un appel à candidatures auprès des rédactions des éditeurs du SEPM.

■ Le Comité d'organisation 2022

- **François-Xavier DEVAUX**, Président du directoire de Courrier International, Groupe Le Monde
- **Julien LAMURY**, Directeur des rédactions grand public, Prisma Media
- **Cécile LESTIENNE**, Directrice des rédactions, Pour la science

■ Les lecteurs sollicités pour élire la meilleure couverture

Pour la première fois les lecteurs ont été mis à l'honneur et invités à voter du 10 au 25 mai pour leur couverture préférée parmi les 6 Unes sélectionnées par le comité d'organisation, grâce à un important dispositif en points de vente RELAY. C'est ainsi que près de 3 000 lecteurs se sont exprimés pour élire la couverture lauréate, celle qu'ils ont trouvé la plus efficace et la plus forte.

■ **Le Jury**

Composé de **15 jurés**, il a réuni 4 profils d'excellents observateurs des médias, les 3 éditeurs membres du Comité d'organisation et 8 profils de responsables opérationnels et de gérants RELAY lors d'une délibération commune :

1. Quatre très bons connaisseurs du monde des médias :

- **Mercedes ERRA**, Présidente d'Havas Worldwide, Fondatrice de BETC, Présidente du Jury
- **Ali BADDOU**, Journaliste présentateur TV et radio, France 5 et France Inter
- **Alexandre BRACHET**, CEO & Founder Upian.com
- **Pascal COUVRY**, Fondateur de l'agence Madame Bovary

2. Auxquels s'ajoutent les trois éditeurs membres du Comité d'organisation cités plus haut.

3. Huit profils de responsables opérationnels et marketing, et de gérants Relay :

- **Patrice COMPTOUR**, Directeur Général Délégué et Directeur de la région SNCF Province - Lagardère & Connexions
- **Laurence GRESSIN-MARTIN**, Directeur Presse – Lagardère Travel Retail France
- **Véronique LEMEE-ALEXANDRE**, Chef de département Développement Extra-Aéronautique - Aéroport Marseille Provence
- **Kévin MAISONNEUVE**, Gérant du Relay de Rouen SNCF
- **Davy PINTO**, Gérant du Hubiz de La Varenne- Chennevière RER
- **Christophe PORTES**, Gérant du Relay de l'Aéroport de Paris CDG 2 Terminal G
- **Sébastien ROYER**, Directeur de la région Aéroports de Province - Lagardère Travel Retail France
- **Carole TABOUROT**, Présidente - Lagardère & Connexions et Directrice de l'expérience clients et des services - SNCF Gares & Connexions

Le palmarès 2022 est le **reflet de ces deux visions complémentaires et du vote des lecteurs pour le Prix de la couverture.**



■ **Une campagne grand public publiée dans les titres de presse magazine et en points de vente RELAY**

Réalisée par l'agence Madame Bovary, la campagne print qui accompagne le Prix et valorise le média presse magazine et sera publiée dans les titres de presse magazine à partir du mois de septembre et diffusée en affichage et sur écrans LCD dans les points de vente RELAY.

■ **Un grand dispositif de promotion des lauréats au sein du réseau RELAY en septembre**

Les lauréats seront mis en avant du 1er au 21 septembre dans 300 points de vente RELAY, dont 200 via des présentoirs dédiés.

LE PALMARES 2022

PRIX DU MAGAZINE DE L'ANNEE

OBS, Groupe Le Monde

PRIX DU LANCEMENT

EPSILOON, Unique Heritage Media – Lancé le 23 juin 2021

COUP DE COEUR DU JURY

LES PETITS PLATS DE LAURENT MARIOTTE, Uni-Médias – Lancé le 4 novembre 2021

PRIX DE LA MEILLEURE ENQUETE

« LA REPUBLIQUE DES CONSULTANTS », Obs, Groupe Le Monde – 24 juin 2021

MENTION SPECIALE DU JURY

« LA MEMOIRE DES MORTS DE LA RUE », La Croix L'hebdo, Bayard Presse, mars 2021

PRIX DE L'ENGAGEMENT EDITORIAL

« Migrants, sommes-nous encore humains ? », LE 1, FGH Invest

PRIX DE LA MEILLEURE COUVERTURE – VOTE DU PUBLIC

« AYA NAKAMURA DIVINE DIVA », Vogue, Publications Condé Nast

PRIX DU HORS-SERIE

« L'AMITIE : CE QUE NOUS AVONS DE MEILLEUR? », Philosophie Magazine, Philo éditions

PRIX DU SITE INTERNET

www.programme-tv.net, TELE LOISIRS, Prisma Media

PRIX DU FORMAT DIGITAL

L'Encyclo de Beauxarts.com, BEAUX ARTS MAGAZINE, Beaux Arts & Cie

PRIX DU MAGAZINE PASSION

AUTO HEROES, Heroes Media

PRIX DU MAGAZINE JEUNESSE

PICSOU MAGAZINE, bimestriel pour les 8-14 ans, Unique Heritage Presse

PRIX DU MAGAZINE DE L'ANNEE

OBS, Groupe Le Monde

Directrice de la rédaction : Cécile PRIEUR

Directeurs adjoints : Clément LACOMBE, Grégoire LEMENAGER

Directeur artistique : Xavier LUCAS

Date de création : 1964

Périodicité : hebdomadaire

Prix de vente : 5,30 €



L'AVIS DU JURY

« L'Obs fait partie des titres qui savent se renouveler. Son grand éclectisme dans le traitement des sujets et son engagement éditorial particulièrement fort et courageux sur la thématique environnementale tout au long de l'année 2021 en font un titre à part ».

Nommés :

- **EPSILOON**, Unique Heritage Media
- **LE POINT**, Le Point SA
- **LES CAHIERS DU CINEMA**, Éditions De l'étoile
- **PARIS MATCH**, Lagardère Médias News
- **VOGUE**, Publications Condé Nast

CARACTERISTIQUES DU PRIX :

Ce prix récompense **LE magazine qui a marqué et incarne l'année 2021** en presse magazine.

Les critères :

- // Excellence de la production éditoriale tout au long de l'année
- // Performances journalistiques (notoriété, scoops, reprises media...)
- // Pertinence du positionnement éditorial, personnalité du titre
- // Evolution de la DFP (Diffusion France Payée) vs son marché
- // Efforts mis sur le mix rédaction /direction artistique / fabrication

PRIX DU LANCEMENT

EPSILOON,

It is not rocket science / Unique Heritage Media

Président et directeur de la publication : Emmanuel MOUNIER

Rédactrice en chef et directrice artistique : Yvonne DIRAISON

Date de création : 23 juin 2021

Périodicité : mensuelle

Prix : 4,90 €



L'AVIS DU JURY

« Un lancement très remarqué, un éclairage scientifique de l'actualité qui réinvente le magazine scientifique, le tout très accessible. C'est ce qui explique qu'Epsilon ait réussi à s'installer dans la famille des titres de science. »

Nommés :

- **LES PETITS PLATS DE LAURENT MARIOTTE**, bimestriel, Uni-Médias – 4 novembre 2021
- **SILENCE ÇA POUSSE**, bimestriel, Burda Bleu – 5 mars 2021
- **FRANC-TIREUR**, hebdomadaire, CMI Publishing, 17 novembre 2021
- **BIENVENUE CHEZ VOUS BY STEPHANE PLAZA**, Bimestriel, Prisma Media, 8 avril 2021

CARACTERISTIQUES DU PRIX :

Ce Prix récompense le **meilleur lancement de 2021**.

Les critères :

// Concept fort

// Réalisation réussie

// Performances de vente (mesurées sur 3 parutions au moins pour les périodicités mensuelles et inférieures et sur 2 parutions au moins pour les périodicités supérieures)

COUP DE CŒUR DU JURY

LES PETITS PLATS DE LAURENT MARIOTTE, Uni-Médias

Directrice de la publication : Nicole DERRIEN

Directeur éditorial : Laurent MARIOTTE

Directrice de la rédaction : Ève-Marie ZIZZA-LALU

Directeur artistique : Kati Dare Studio

Date de création : 4 novembre 2021

Périodicité : bimestrielle

Prix : 3,95 €



L'AVIS DU JURY

« Un magazine de cuisine très bien fait qui donne envie de cuisiner même à ceux qui sont loin d'être de grands chefs. Les ventes impressionnantes sont la preuve que le titre a su trouver son public. »

PRIX DE L'ENQUETE

« LA REPUBLIQUE DES CONSULTANTS », Obs, Groupe Le Monde

Journalistes de l'enquête : Matthieu ARON et Caroline MICHEL-AGUIRRE

Directrice de la rédaction : Cécile PRIEUR

Directeurs adjoints : Clément LACOMBE, Grégoire LEMENAGER



L'AVIS DU JURY

« De l'investigation pure ! L'Obs est allé chercher un sujet dont on ne parlait pas en France et qui a donné lieu à des retombées médiatiques incroyables. Le sujet s'est ensuite installé dans l'actualité et dans le débat public avec l'ouverture d'une enquête sénatoriale. Cette enquête illustre parfaitement le rôle de lanceur d'alerte que joue la presse magazine. »

Nommés :

- « Phoenix, Hot City », **GEO**, PRISMA MEDIA,
- « L'incroyable affaire du docteur Godard », **LE POINT**, Le Point SA
- « La face sombre de l'économie de marché », **ALTERNATIVES ECONOMIQUES**, Alternatives économiques
- « La mémoire des morts de la Rue », **LA CROIX L'HEBDO**, Bayard Presse
- « Afghanistan : petites filles à vendre », **PARIS MATCH**, Lagardère Media News

CARACTERISTIQUES DU PRIX :

Il salue un **travail d'investigation ou de terrain ambitieux, qui aura été remarqué pour la profondeur de l'enquête, la qualité et le niveau d'information qu'il apporte.**

Les critères :

// Largeur et profondeur d'investigation
// Difficulté d'accès et de réalisation / investissement rédactionnel
// Niveau d'expertise / caractère inédit de l'information

// Originalité du sujet / de l'angle
// Qualité de la narration et de la mise en contexte
// Retombées médiatiques

MENTION SPECIALE DU JURY

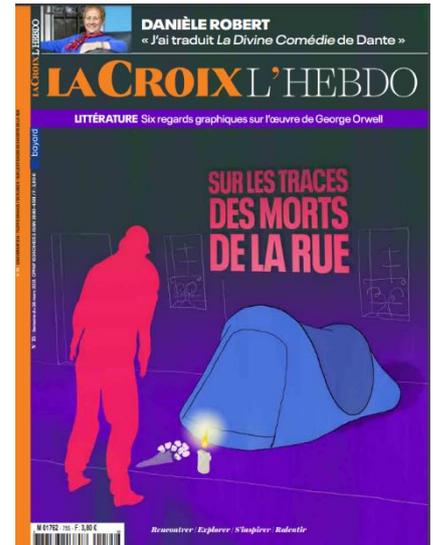
« LA MEMOIRE DES MORTS DE LA RUE », La Croix L'hebdo, Bayard Presse

Journaliste, photographe et illustrateur du sujet :

Fanny CHEYROU (texte), Livia SAAVEDRA/REA (photos), Loïc SECHERESSE (illustrations)

Directeur de la publication : Pascal RUFFENACH

Directrice de la rédaction : Anne PONCE



L'AVIS DU JURY

« Ce combat pour rendre leur dignité aux personnes de la rue, mis en lumière avec une très belle narration, est profondément marquant. La Croix l'Hebdo s'empare avec respect d'un sujet qu'on a sous les yeux tout le temps mais qu'on ne voit pas. C'est aussi cela le rôle d'une enquête. »

PRIX DE L'ENGAGEMENT EDITORIAL (nouveau 2022)

« **SOMMES-NOUS ENCORE HUMAINS ?** », 15 décembre 2021, le 1, FGH Invest

Fondateurs : Henry HERMAND, Eric FOTTORINO, Laurent GREILSAMER et Natalie THIRIEZ

Directeur de la publication : Eric FOTTORINO

Directrice artistique : Natalie THIRIEZ

Rédacteur en chef : Julien BISSON



L'AVIS DU JURY

« *Le 1 propose un travail de documentation pédagogique remarquable mais surtout, avec cette question extrêmement forte en Une qui nous trouble et nous accompagne, il renverse le débat et pousse le lecteur à la réflexion. La nouvelle d'Eric Fottorino est bouleversante.* »

Nommés :

- Reportage en Afghanistan « Les horizons perdus », **ELLE**
- Article « 8 mars, 8 femmes, 8 voix », **MARIE CLAIRE**
- L'ensemble de la couverture éditoriale de la thématique de l'environnement, **OBS**,
- Dispositif digital « Vivantes » pour aider les femmes à se réapproprier leur santé, **FEMME ACTUELLE**

CARACTERISTIQUES DU PRIX :

Il récompense **l'engagement particulièrement fort d'une rédaction pour une cause environnementale, sociale ou économique.**

Les critères :

- // Impact sur le lecteur
- // Retombées médiatiques
- // Originalité du sujet, de l'angle
- // Qualité de la narration et de la mise en contexte
- // Caractère inédit des informations
- // Capacité à traiter le sujet en profondeur

PRIX DU HORS-SERIE

« L'amitié : ce que nous avons de meilleur? », PHILOSOPHIE MAGAZINE, Philo Editions

Directeur de la publication : Fabrice GERSCHEL
Rédactrice en chef : Sven ORTOLI
Rédacteur : Octave LARMAGNAC-MATHERON
Direction artistique : Jean-Patrice WATTINNE / L'Eclaireur

L'AVIS DU JURY

« Sur un sujet que l'on pensait banal ou écumé, Philosophie Magazine propose à un éclairage inspirant qui invite à redéfinir le lien amical. Un vrai plaisir de lecture ! »

Nommés :

- **Le Nouveau Détective** : L'AFFAIRE GREGORY : DANS LES SECRETS DE L'ENQUETE
- **Le Monde / La Vie** : L'ATLAS DES FEMMES : DE LA PREHISTOIRE A #MEETOO
- **Le Monde Des Ados** : INFO / FAKE NEWS : COMMENT DEMELER LE VRAI DU FAUX
- **Beaux Arts**, : LA LEGENDE NAPOLEON
- **Obs** : ESCLAVAGE : UNE HISTOIRE FRANÇAISE
- **Courrier International** : ATLAS DU RECHAUFFEMENT CLIMATIQUE



CARACTERISTIQUES DU PRIX :

Il récompense **un numéro hors-série dont la qualité a été particulièrement remarquée par les lecteurs.**

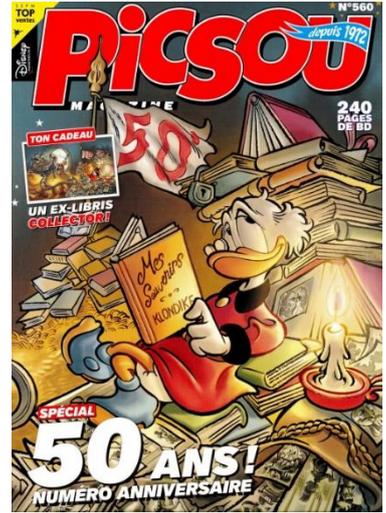
Les critères :

- // Originalité de l'angle et de la forme
- // Expertise du sujet et caractère inédit du contenu
- // Cohérence avec la marque du titre de référence
- // Performance de vente
- // Créativité

PRIX DU MAGAZINE JEUNESSE

PICSOU MAGAZINE, pour les 8-14 ans, Unique Heritage Presse

Directeur de la publication : Emmanuel MOUNIER
Directrice générale d'édition : Alice CAUQUIL
Rédacteur en chef : Jean-Baptiste ROUX
Direction artistique : Thierry LE ROUX
Date de création : 1972
Périodicité : bimestrielle



L'AVIS DU JURY

« C'est un titre qui touche les lecteurs de 8 à 77 ans et qui ne déçoit jamais. Très fourni et avec de très bonnes pages d'actualité, PicSou Magazine est une référence parmi les magazines jeunesse qui joue le rôle primordial de faire découvrir le plaisir de la presse aux plus jeunes. »

Nommés :

- **ABRICOT**, mensuel pour les 3-5 ans, Fleurus Presse
- **LA RECRE DES HEROS**, trimestriel pour les 7-11 ans, Bayard Jeunesse
- **MON PETIT SCIENCE & VIE**, mensuel pour les 3-6 ans, Reworld Media
- **TOUT COMPRENDRE JUNIOR**, mensuel pour les 8-12 ans, Fleurus Presse
- **SCIENCE & VIE JUNIOR**, mensuel pour les 10-17 ans, Reworld Media

CARACTERISTIQUES DU PRIX

Il récompense la **qualité d'un magazine destiné aux moins de 15 ans.**

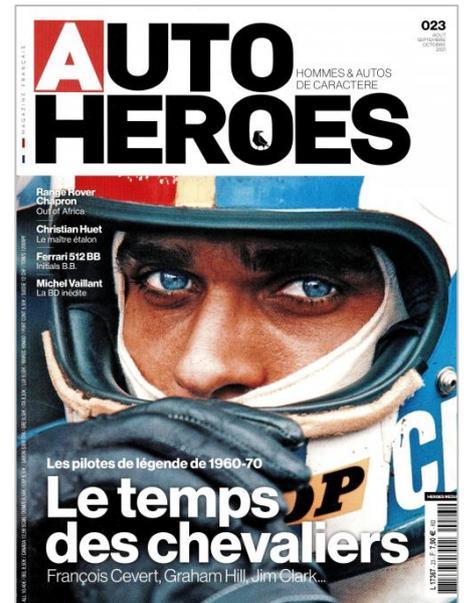
Les critères :

- // Originalité du positionnement éditorial
- // Personnalité du titre, capacité à créer un lien avec les lecteurs
- // Qualité de la maquette
- // Créativité
- // Apport au lecteur (divertissement, éducation, lecture...)
- // Performances de vente

PRIX DU MAGAZINE PASSION

AUTO HEROES, hebdomadaire, Heroe&Co

Directeur de la publication : Philippe ABREU
Directeur des rédactions : François TAURIAC
Directeur artistique : Christophe MAILLOT
Périodicité : Trimestrielle
Prix : 8,5€



L'AVIS DU JURY

« *Auto Heroes s'adresse vraiment aux passionnés ! Magnifique, ce magazine est un objet en soi, avec de très belles photos, une belle écriture et un ton presque épique qui transmet la passion de l'automobile.* »

Nommés :

- **ROLLING STONE MAGAZINE**, RS France
- **LES CAHIERS DU CINEMA**, Les Cahiers du Cinéma
- **VELO MAGAZINE**, Groupe l'Equipe
- **CONNAISSANCE DES ARTS**, Société française de promotion artistique
- **CUISINE ACTUELLE**, Prisma Media
- **LE 1 DES LIBRAIRES**, FGH Invest
- **MAISON CREATIVE**, Uni-Médias

CARACTERISTIQUES DU PRIX :

Il récompense un magazine **fait par des passionnés pour des passionnés**, dont la qualité est perceptible au-delà de sa cible.

Les critères :

- // Engager sa communauté / cultiver la passion
- // Expertise / pédagogie du sujet
- // Exigence éditoriale
- // Qualité de l'exécution

PRIX DU SITE INTERNET

www.programme-tv.net, TELE LOISIRS, Prisma Media

Directrice de la publication : Claire LEOST

Directeur de la rédaction : Julien LAMURY

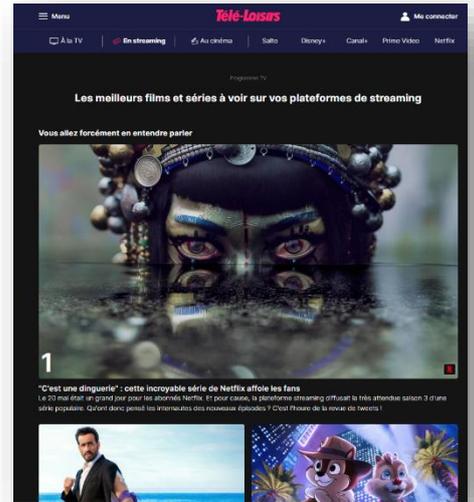
Responsables éditoriaux web : Raphaël EMILE, Cyrille GONZALVES

L'AVIS DU JURY

« Simple, fluide, efficace, le site de Télé Loisirs a une forte dimension servicielle et propose des contenus foisonnants qui mettent très bien en valeur ce qui est intéressant pour les téléspectateurs. Son traitement de l'actualité des plateformes ne se retrouve nulle part ailleurs. »

Nommés :

- www.gala.fr, GALA, Prisma Media
- www.nouvelobs.com, OBS, Groupe Le Monde
- www.programme-tv.net, TELE LOISIRS, Prisma Media
- www.philomag.com, PHILOSOPHIE MAGAZINE, Philo éditions



CARACTERISTIQUES DU PRIX :

Il récompense la **qualité de réalisation d'un site internet d'une marque de presse magazine.**

Les critères :

// Bénéfice utilisateur

// Ergonomie, graphisme

// Qualité de l'expérience utilisateur

// Editorialisation

// Progression des performances : abonnés / fréquentation

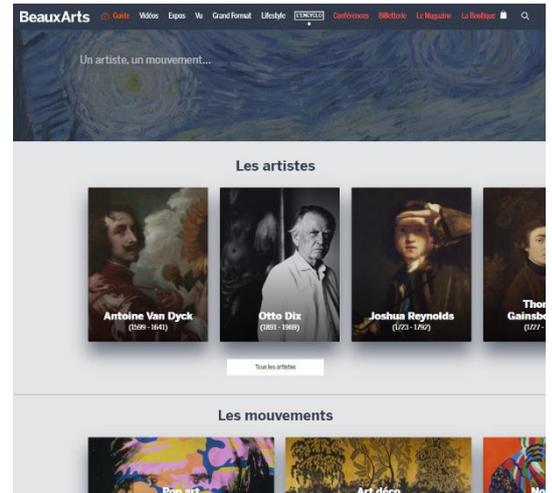
PRIX DU FORMAT DIGITAL

L'encyclo de Beauxarts.com Beaux Arts, Beaux Arts & Cie

Directeur de la Publication : Jean-Baptiste COSTA de
BEAUREGARD

Rédacteur en chef : Fabrice BOUSTEAU

Conception & Design : Upian



L'AVIS DU JURY

« L'Encyclo de Beauxarts.com complète parfaitement le magazine et permet d'entrer dans le monde de l'art sans être intimidante pour les néophytes. Surtout c'est un format qui a su parfaitement tirer profit des possibilités du digital pour happer le lecteur. »

Nommés :

- **L'EXPRESS** : podcast « la Loupe »
- **NEON** : « les savoirs inutiles »
- **ALTERNATIVES ECONOMIQUES** : le graphorama
- **TELE-LOISIRS** : podcast « femmes de télé »,
- **OBS** : Onlce obs,

CARACTERISTIQUES DU PRIX :

Il récompense **le meilleur format digital, autre qu'un site internet (podcast, long format, infographie, série...)** développé par une marque de presse.

Les critères :

- // Innovation / créativité du format
- // Qualité des contenus éditoriaux
- // Pertinence de l'initiative
- // Qualité de l'expérience utilisateur
- // Progression des performances : téléchargements / abonnés / fréquentation

PRIX DE LA COUVERTURE – VOTE DU PUBLIC

« AYA NAKAMURA DIVINE DIVA », Vogue, Condé Nast

Chairman of the board : Jonathan NEWHOUSE

Chief Executive Officer : Roger LYNCH

Global Chief Content Officer : Anna WINTOUR

Photo : CARLIJN JACOB



Nommés :

- **Rolling Stone Magazine**, BARACK OBAMA & BRUCE SPRINGSTEEN LE PRESIDENT & LE ROCKER, RS France
- **Polka Magazine**, STEVE MCCURRY, Polka image
- **Auto Heroes**, LE TEMPS DES CHEVALIERS, Heroes Media
- **Courier International**, AFGHANISTAN : LE TEMPS DES TALIBANS, Groupe le Monde
- **Marianne**, LA FRANCE QUI S'EN COGNE, CMI

CARACTERISTIQUES DU PRIX :

Ce Prix récompense la couverture **la plus efficace et la plus forte, celle qui n'aura pu échapper à personne** dans les kiosques.

Les critères :

// Force visuelle et conceptuelle

// Distinctivité / efficacité de la couverture

// Direction artistique générale, choix iconographiques et typographiques

// Créativité

A propos du SYNDICAT DES ÉDITEURS DE PRESSE MAGAZINE

Organisation professionnelle représentative de la presse magazine, le SEPM est aussi un lieu d'échange, d'information et d'analyse. Il coordonne les actions collectives de la profession, inspirées par une réflexion stratégique et une veille internationale permanentes. Il dispense à ses adhérents des prestations de conseil dans des domaines techniques et organise la promotion du media. Il représente quatre-vingt éditeurs et près de 500 titres.

www.lapressemagazine.fr

A propos de LAGARDÈRE TRAVEL RETAIL France

Lagardère Travel Retail France est l'entité française de Lagardère Travel Retail, l'une des deux divisions du Groupe Lagardère, leader mondial de l'industrie du Travel Retail. Opérateur global présent dans plus de 42 pays, en Travel Essentials, Restauration et Duty Free & Mode, le groupe est principalement implanté dans les gares, les aéroports, les sites touristiques.

Lagardère Travel Retail a une approche unique et globale visant à offrir une expérience shopping mémorable aux voyageurs et à être le partenaire de référence pour les concédants et les marques. Lagardère Travel Retail a réalisé un chiffre d'affaires de 2,9 milliards d'euros en 2021 (géré à 100%).

Lagardère Travel Retail France propose une approche innovante de mise en valeur de la presse magazine, une présentation claire, une mise en scène de familles de presse, selon la saisonnalité et les tendances du moment, comme la presse bien être, la presse culturelle... Lagardère Travel Retail France se veut à l'écoute des lecteurs de presse magazine, avec une vigilance particulière pour les nouveaux centres d'intérêt, signes indéniables de l'évolution d'une société.

www.lagardere-tr.fr

Contact SEPM

Julie Lorimy
Directrice générale
jl@lapressemagazine.fr

Diane Delacharlery
Chargée de mission communication
Tél : 01 42 89 55 07
dd@lapressemagazine.fr

Contacts Lagardère Travel Retail France

Laurence Gressin - Martin
Directrice Presse France
l.gressin-martin@lagardere-tr.fr

Fabrice Berbessou
*Directeur des ressources humaines
et de la Communication*
f.berbessou@lagardere-tr.fr