



Moi, NAPOLEON

Paris, le 29 mars 2021

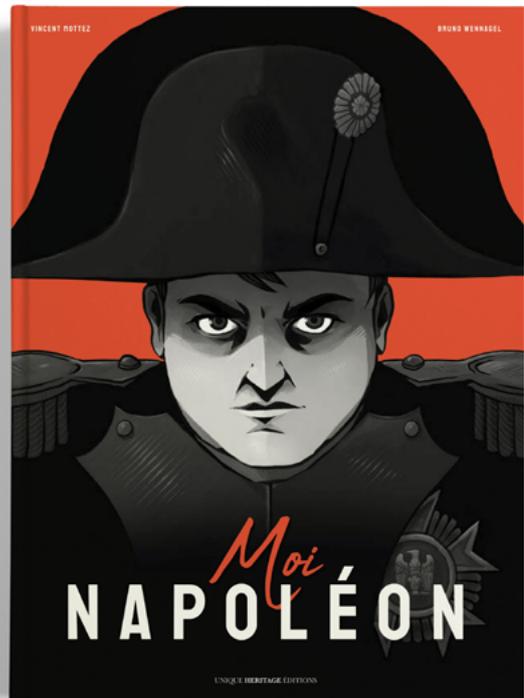
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

UNIQUE HERITAGE ÉDITIONS PUBLIE LE PREMIER ROMAN GRAPHIQUE CONSACRÉ À NAPOLEON

Unique Heritage Éditions lancent le premier roman graphique consacré à l'empereur des Français : **Moi Napoléon**. Découvrez la vie de Bonaparte, sous l'angle de l'autobiographie fictive, accompagnée de belles illustrations dignes des *comics* américains. La préface est signée par Thierry Lentz, le directeur de la Fondation Napoléon.

MOI NAPOLEON... L'EMPEREUR SE RACONTE À LA PREMIÈRE PERSONNE

Dans ce roman graphique, **Napoléon**, exilé à Sainte-Hélène, revient sur les grands épisodes de sa vie, au fil d'un **vibrant monologue intérieur** : de sa naissance à Ajaccio à sa chute à Waterloo, en passant par son sacre et ses grandes batailles. Cette confession fictive de 150 pages, appuyée par une **solide documentation historique**, est mise en scène par des illustrations qui revisitent l'iconographie impériale à travers l'univers sombre des **comics américains**.



UNE SÉRIE DE PODCASTS POUR ACCOMPAGNER LE LANCEMENT

D'Ajaccio à Waterloo, de son sacre à son exil à Sainte-Hélène, découvrez la série audio librement adaptée du roman graphique *Moi Napoléon* à écouter gratuitement sur toutes les plateformes de podcasts. Laissez-vous porter par la voix de Francis Huster, qui incarne l'empereur des Français au crépuscule de sa vie.



UNE NOUVELLE COLLECTION « YOUNG ADULT »

La sortie de ce roman graphique s'inscrit dans le cadre de l'année Napoléon, qui célèbre le bicentenaire de la mort de l'empereur. Ce premier titre annonce également le lancement de la nouvelle collection d'Unique Heritage Éditions : des romans graphiques destinés à un public « young adult ». À travers des autobiographies fictives à la documentation historique fiable, les lecteurs sont invités à découvrir les dessous de l'histoire et de ceux et celles qui l'ont faite.



EN SAVOIR PLUS



Contacts presse

Olivier Roisin
Influence et Stratégie
Tél. : 06 29 77 59 85
olivier.roisin@influenceetstrategie.fr

Chloé Nicolas
Chargée de communication
Tél. : 07 81 83 05 45
chloe.nicolas@uniqueheritage.fr



À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est une entreprise de médias et d'édition innovante, dédiée à la jeunesse et à son entourage. Pionnier de l'éduainment, UHM a pour ambition de permettre aux jeunes et aux adolescents de grandir et de se divertir dans l'apprentissage, la découverte du monde et la compréhension de l'actualité, tout en profitant du potentiel des nouvelles technologies et de l'interactivité qu'elles offrent. UHM offre aux familles les moyens d'un développement intelligent, positif et convivial. UNIQUE HERITAGE MEDIA développe une quinzaine de marques fortes, parmi lesquelles Papoum, Abricot, Mickey Junior, Pirouette, Pili Pop, Je lis déjà !, Mille et une histoires, Le Journal de Mickey, Quelle Histoire, National Geographic Kids, Histoires vraies, Vanille, Les Petites Princesses, Picsou Magazine, Sorcières, Tout Comprendre Junior, Le Monde des ados, Comment ça marche et Réponse à Tout.