



Disney
MAGAZINES.FR

Paris, le 20 septembre 2022

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LE JOURNAL DE MICKEY DÉCERNERA SON GRAND PRIX DES LECTEURS LE 28 SEPTEMBRE PROCHAIN !

Mercredi 28 septembre, le jury composé de 16 enfants de 8 à 14 ans va délibérer pour élire le meilleur roman et la meilleure BD de l'année ! C'est la 20^e édition du Grand Prix des lecteurs du *Journal de Mickey*.

Parce que lire est indispensable pour grandir, s'informer et rêver, *Le Journal de Mickey* donne rendez-vous chaque année à toute la littérature jeunesse pour remettre les prix du meilleur roman et de la meilleure BD. Promouvoir la lecture et développer l'esprit critique sont deux axes importants du journal qui est devenu une référence pour la bande dessinée jeunesse. Si le magazine a lancé une nouvelle formule à la rentrée qui met en valeur le contenu éditorial, la BD occupe toujours la moitié de ses pages.

En 19 ans, le Grand Prix des lecteurs du *Journal de Mickey* est devenu un évènement incontournable de l'univers jeunesse.

Depuis sa création en 2003, le Grand Prix a vu se succéder de prestigieux présidents du jury : Anna Gavalda, Timothée de Fombelle, Didier van Cauwelaert, Alexandre Jardin, Midam, Zep, Patrick Sobral, Marie-Aude Murail, Susie Morgenstern... Cette année, c'est au tour d'Antoine Dole, alias Mr Tan, et de Diane Le Feyer, auteurs de *Mortelle Adèle*, série BD pour la jeunesse à succès, de tenir ce rôle.

En mars dernier, les lecteurs du *Journal de Mickey* ont été appelés à envoyer une critique littéraire afin de faire partie du jury de l'édition 2022, roman ou BD. Après une lecture longue et assidue de plus de 500 candidatures, 16 critiques en herbe ont été choisis.

Le 28 septembre, les deux lauréats du prix roman et du prix BD seront dévoilés. Les jeunes jurés auront toute l'après-midi pour débattre, aidés par les présidents du jury, et choisir leurs chouchous parmi les ouvrages en compétition.

Rendez-vous le 28 septembre
pour les délibérations et la remise
du prix roman et du prix BD.



LES OUVRAGES EN COMPÉTITION

Catégorie BD :

- *Diana d'un monde à l'autre*, de Kalina Muhova (Bande d'ados)
- *Seizième Printemps*, de Yunbo (Delcourt)
- *Menji et le serpent-dragon*, de Fabien Grolleau et Mathieu Demore (Dargaud)
- *Le Royaume des brumes*, de Marco Rocchi et Francesca Carità (Jungle)
- *Les Sortilèges de Zora*, tomes 1 et 2, de Judith Peignen et Ariane Delrieu (Vents d'Ouest)
- *Game au vert*, de Damián et Esteban Hernández (Bamboo édition)
- *L'Enfant des lucioles*, d'Arnaud Boutle (Glénat)
- *Billie Bang Bang*, de Théa Rojzman et Steve Baker (Le Lombard)
- *Arcade Club*, de Baptiste Pagani et Aurélien Ducoudray (Auzou)

Catégorie roman :

- *Skandar et le vol de la licorne*, de A. F. Steadman (Hachette jeunesse)
- *Les Enquêtes de Jane Austen*, de Julia Golding (Albin Michel jeunesse)
- *Mémoires de la forêt. Les souvenirs de Ferdinand Taupe*, de Mickaël Brun-Arnaud (L'école des loisirs)
- *Maldoror*, tome 1 de Philippe Lechermeier (Flammarion jeunesse)
- *Le Village aux 13 secrets*, de Nadine Debertolis (Magnard jeunesse)
- *Katsuro le titan*, d'Éric Senabre (Didier jeunesse)
- *Amari*, tome 1 de B. B. Alston (Bayard jeunesse)



LE PALMARÈS DES 4 DERNIÈRES ANNÉES

2021 Présidente : Susie Morgenstern

- **Roman** : *La Fleur perdue du chaman K*, de Davide Morosinotto (L'école des loisirs)
- **BD** : *Le Grimoire d'Elfie*, d'Arleston, Alwett, Mini Ludvin (Drakoo, Bamboo éditions)

2020 Présidents : Christophe Cazenove et William Maury

- **Roman** : *L'Incroyable Voyage de Coyote Sunrise*, de Dan Gemeinhart (Pocket Jeunesse)
- **BD** : *Lulu et Nelson* (T. 1), de Jean-Marie Omont, Aurélie Neyret et Charlotte Girard (Soleil)

2019 Présidente : Anne Gosciny

- **Roman** : *Violette Hurlevent et le jardin sauvage*, de Paul Martin et Jean-Baptiste Bourgois (Sarbacane)
- **BD** : *Sorceline* (T. 1 et 2), de Sylvia Douyé et Paola Antista (Vents d'Ouest)

2018 Présidents : Joris Chamblain et Aurélie Neyret

- **Roman** : *Dis au revoir à ton poisson rouge*, de Pascal Ruter (Didier Jeunesse)
- **BD** : *Télémaque* (T. 1) *À la recherche d'Ulysse*, de Kid Toussaint et Kenny Ruiz (Dupuis)

Contacts presse

Clarisse Coufourier
Influence et Stratégie
Tél. : 06 09 18 26 58
clarisse.coufourier@influenceetstrategie.fr

Sébastien Lucas
Directeur de la communication
Tél. : 06 87 54 11 85
sebastien.lucas@uniqueheritage.fr

À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est un groupe de médias et d'édition dédié à la jeunesse et à la connaissance. Le groupe emploie 120 personnes et réalise un chiffre d'affaires de l'ordre de 70 M€, à travers une offre riche et diversifiée de magazines, livres, applications numériques et podcasts, principalement destinés à la jeunesse. UHM édite notamment les magazines *Abricot*, *Mickey Junior*, *Pirouette*, *Le Journal de Mickey*, *National Geographic Kids*, *Picou Magazine*, *Tout Comprendre Junior* ou *Le Monde des ados* ainsi que les livres et podcasts des collections *Quelle Histoire*, les BD Disney ou *Willy Wild*. À ces marques dédiées à la jeunesse s'ajoute un pôle de publications de référence autour de la connaissance et des sciences, destinées à un public adulte, avec *Comment ça marche* et *Epsilon*, le nouveau magazine d'actualité scientifique, lancé avec succès en juin 2021.

