



Paris, le 13 septembre 2022

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

UNIQUE HERITAGE MEDIA PROPOSE TROIS NOUVELLES SÉRIES DE PODCASTS EN EXCLUSIVITÉ SUR AUDIBLE

Fort de son savoir-faire et de son expertise en matière de production audio, Unique Heritage Media s'est associé à Audible pour imaginer trois nouvelles séries de podcasts à travers trois de ses marques emblématiques : *Quelle Histoire*, à destination des enfants férus d'histoire ; *Le Monde des ados*, pour les adolescents intéressés par le monde qui les entoure ; et *Epsilon*, destinée aux passionnés de science au sens large !



QUELLE HISTOIRE – DANS LA CLASSE DE...

Avec **Dans la classe de...**, les auditeurs de 6 à 11 ans vont avoir la chance d'assister, à chaque épisode, à une discussion entre des enfants et un personnage historique tel que Cléopâtre, Charlemagne, Olympe de Gouges, Mozart, Marie Curie, Napoléon ou encore Néfertiti. Écoutez ces figures de l'histoire vous raconter les moments marquants de leur vie et surtout répondre aux questions de leur jeune public. Prêts ? Alors en avant pour découvrir la série *Quelle Histoire – Dans la classe de...* en exclusivité sur l'application Audible ou sur audible.fr.

LE MONDE DES ADOS, LE PODCAST

Chaque semaine dans **Le Monde des ados**, le podcast, la rédaction du magazine vous emmène dans les coulisses de la vie des adolescents avec notre journaliste, un ou une experte... et des ados eux-mêmes ! C'est quoi être un ado aujourd'hui ? Quelles sont les questions qu'ils se posent sur eux et ceux qui les entourent ? Comment survivent-ils au collège ? Un podcast pour tous les adolescents et tous ceux qui veulent les comprendre. *Le Monde des ados*, le podcast est à découvrir toutes les semaines en exclusivité sur l'application Audible ou sur audible.fr.





EPSILOON – HISTOIRES DE SCIENCE

Chaque avancée scientifique raconte une nouvelle histoire et ce sont ces histoires piquantes ou vertigineuses que la rédaction aime retracer dans les pages d'*Epsilon*, le nouveau magazine d'actualité scientifique édité par Unique Heritage Media. Trous noirs, plante sociale, télescope James Webb, intraterrestres, intelligence artificielle, ovnis ou encore énergie quantique : chaque semaine, laissez-vous embarquer dans l'enquête d'un journaliste de la rédaction avec la série **Epsilon – Histoires de science**, en exclusivité sur l'application Audible ou sur audible.fr.



« Je suis particulièrement fier d'accompagner Audible dans le lancement de sa nouvelle offre audio. Le studio Unique Heritage Media a su, encore une fois, imaginer et produire trois formats originaux de podcasts, destinés à trois cibles différentes : enfants, adolescents et adultes. Fort de ses marques média et de ses séries de podcasts au succès d'audience remarqué en France comme à l'international, UHM s'associe aujourd'hui avec un nouvel acteur majeur de la production et de la diffusion audio. C'est une étape clé pour notre studio et la reconnaissance de notre talent de producteur de podcasts. »

Emmanuel Mounier, Président fondateur, Unique Heritage Media.



« Nous sommes ravis de pouvoir intégrer ces trois podcasts inédits Unique Heritage Media dans notre nouvelle offre d'écoute en illimité pour les abonnés Audible. Nous comptons créer un rendez-vous hebdomadaire avec les plus jeunes auditeurs, mais aussi avec les passionnés de science. »



Bertrand Etienne, Directeur général, Audible France.

Contact presse

Sébastien Lucas
Directeur de la communication & audiovisuel
Unique Heritage Media
Tél. : 06 87 54 11 85
sebastien.lucas@uniqueheritage.fr

Valérie Duthey, Maéva Corbel
et Laura Dubois
Agence Le Public System PR
audiblepr@lepublicsysteme.fr



À PROPOS D'AUDIBLE

AUDIBLE est expert dans la création et la diffusion de contenus audio en France et dans le monde, offrant aux auditeurs une nouvelle façon d'améliorer et d'enrichir leur vie au quotidien. Avec plus de 600 000 titres - dont 16 000 en langue française, le catalogue d'Audible comprend des livres audio, mais aussi des séries audio (thriller, humour, fiction...), des titres de coaching, des recettes de cuisine, etc. Les contenus labellisés Audible Original sont des titres disponibles uniquement sur Audible, créés spécifiquement pour l'audio et pensés pour répondre aux attentes de nos auditeurs. Tous les contenus sont en format numérique et le catalogue est accessible via une application mobile ou en ligne. Audible propose un abonnement mensuel à 9,95 €, qui inclut un crédit audio par mois et un accès à une sélection de plus de 1 100 titres en écoute illimitée (le premier mois étant offert). Audible compte des millions d'abonnés dans le monde qui souscrivent à l'un des 10 services localisés conçus pour des membres en Australie, au Canada, en France, en Allemagne, en Inde, en Italie, au Japon, en Espagne, au Royaume-Uni et aux États-Unis. Audible, Inc. est une société du groupe Amazon.



À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est un groupe de médias et d'édition dédié à la jeunesse et à la connaissance. Le groupe emploie 120 personnes et réalise un chiffre d'affaires de l'ordre de 70 M€, à travers une offre riche et diversifiée de magazines, livres, applications numériques et podcasts, principalement destinés à la jeunesse. UHM édite notamment les magazines Abricot, Mickey Junior, Pirouette, Le Journal de Mickey, National Geographic Kids, Picsou Magazine, Tout Comprendre Junior ou Le Monde des ados ainsi que les livres et podcasts des collections Quelle Histoire, les BD Disney ou Willy Wild. À ces marques dédiées à la jeunesse s'ajoute un pôle de publications de référence autour de la connaissance et des sciences, destinées à un public adulte, avec Comment ça marche et Epsilon, le nouveau magazine d'actualité scientifique, lancé avec succès en juin 2021.