



Octobre 2022

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

NOËL : DES CADEAUX POUR ENTRER DANS L'ÈRE DES DINOSAURES ET BIEN PLUS ENCORE GRÂCE À QUELLE HISTOIRE !

Et si cette année le Père Noël offrait aux enfants un voyage dans le temps ? Livres, jeux, puzzles... Quelle Histoire met le paquet pour faire plaisir aux 6-10 ans tout en mixant magie, émerveillements et joyeux apprentissages !

DES DINOSAURES SOUS TOUTES LES FORMES

Surfant sur la vague du dernier film de la saga *Jurassic World*, l'univers dédié aux grands reptiles a envahi les rayons jeunesse. Avis à tous les jeunes passionnés, Quelle Histoire a préparé une sélection pour les aider à dépoussiérer les fossiles du diplodocus, du tyrannosaure et du stégosaure !



Livre *Cherche et trouve : Les dinosaures*
17,95 €
Disponible dès le 5 octobre

Coffret puzzle « Cherche et trouve : Les dinosaures » et livre *Dinosaures - L'épopée des grands reptiles*
14,95 €
Disponible dès le 12 octobre

Jeu « Dino Bataille »
9,90 €
Disponible dès le 5 octobre

Livre *Au temps des dinosaures - Sur les traces des animaux disparus*
13,95 €
Déjà disponible

L'HISTOIRE AU BOUT DES DOIGTS

« Qui suis-je ? », « Histo Dominos » et « Histo Memory » : s'inspirant des grands classiques, ces trois nouveaux jeux proposent aux enfants de découvrir les inventions, personnages et événements les plus célèbres ! Et, toujours dans cette même volonté d'apprendre en s'amusant, ils peuvent être complétés par l'encyclopédie *100 grandes dates de l'histoire de France* ainsi que le livre *Cherche et trouve : Histoire de France*.

Jeu « Qui suis-je ? »
9,90 €
Disponible dès le 5 octobre

Jeu « Histo Dominos »
9,90 €
Disponible dès le 5 octobre

Jeu « Histo Memory »
9,90 €
Disponible dès le 5 octobre

Encyclopédie *100 grandes dates de l'histoire de France*
21,90 €
Disponible dès le 9 novembre

Livre *Cherche et trouve : Histoire de France*
17,95 €
Disponible dès le 5 octobre



LA MYTHOLOGIE : ENTRE TRADITION ET IMAGINATION

Quel enfant n'a jamais été transporté dans l'extraordinaire monde des légendes et des dieux ? Parce qu'il en fait rêver et parler plus d'un, Quelle Histoire continue d'enrichir leur imaginaire ! Ainsi, grâce au livre *Cherche et trouve : Mythologie grecque* et à la compilation *L'Illiade & l'Odyssee*, la mythologie n'aura plus aucun secret pour eux ! Sans oublier le livre décliné du podcast jeunesse n° 1 en France « Mythes & Légendes », un cadeau idéal pour les fêtes de fin d'année !



Livre *Cherche et trouve : Mythologie grecque*
17,95 €
Disponible dès le 5 octobre

Livre *L'Illiade & l'Odyssee*
22,90 €
Disponible dès le 5 octobre

Livre *Mythes & Légendes*
21,90 €
Disponible dès le 9 novembre

À PROPOS DE QUELLE HISTOIRE

L'objectif de Quelle Histoire est de rendre ludique l'apprentissage de l'histoire et de permettre aux plus jeunes de fixer leurs connaissances en les invitant à la découverte du patrimoine culturel mondial. Un vrai partage d'expérience avec les plus grands ! Quelle Histoire appuie sa collection de livres et de jeux sur de « petits personnages », grandes figures de l'histoire, auxquels les enfants peuvent facilement s'identifier. Le traitement graphique de la collection est novateur, coloré et adapté aux enfants de primaire.



Contacts presse

Margaux Roberge
Attachée de presse
Tél. : 06 77 52 13 93
robergemargaux@gmail.com

Sébastien Lucas
Directeur de la communication
Tél. : 06 87 54 11 85
sebastien.lucas@uniqueheritage.fr

À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est un groupe de médias et d'édition dédié à la jeunesse et à la connaissance. Le groupe emploie 120 personnes et réalise un chiffre d'affaires de l'ordre de 70 M €, à travers une offre riche et diversifiée de magazines, livres, applications numériques et podcasts, principalement destinés à la jeunesse. UHM édite notamment les magazines *Abrirot*, *Mickey Junior*, *Pirouette*, *Le Journal de Mickey*, *National Geographic Kids*, *Picsou Magazine*, *Tout Comprendre Junior* ou *Le Monde des ados* ainsi que les livres et podcasts des collections *Quelle Histoire*, les BD *Disney* ou *Willy Wild*. À ces marques dédiées à la jeunesse s'ajoute un pôle de publications de référence autour de la connaissance et des sciences, destinées à une public adulte, avec *Comment ça marche* et *Epsilon*, le nouveau magazine d'actualité scientifique, lancé avec succès en juin 2021.

