

Picsou
MAGAZINE



COLLECT'OR
75
ANS

Paris, le 4 novembre 2022

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'ANNÉE PICSOU SE TERMINE EN BEAUTÉ AVEC UN NUMÉRO TOUT EN OR !

Un parfait écrin pour des histoires en or massif. *Picsou Magazine* sort un hors-série collect'or pour fêter le 75^e anniversaire du plus riche des canards.

Le 9 décembre 1947 naissait, sous la plume de Carl Barks, l'oncle grincheux et économe de Donald Duck. Les lecteurs des comics américains découvraient ce milliardaire acariâtre ignorant alors qu'il allait devenir ce personnage culte ! De tous les héros de la BD Disney, Picsou est celui dont l'histoire a été la plus racontée, donnant au personnage une rare profondeur. Cette histoire, les auteurs n'ont cessé de l'enrichir, de l'interpréter et de la réinterpréter. C'est ce que nous raconte ce très beau hors-série.

2022 : L'ANNÉE PICSOU

Le début de l'année a été marqué par plusieurs temps forts remarquables.

- Le numéro anniversaire des 50 ans de *Picsou Magazine* est un succès : plus de 120 000 exemplaires diffusés et une très large couverture médiatique.
- Le stand au Festival international de la BD d'Angoulême a accueilli de nombreux visiteurs, dans le bureau de Picsou reconstitué pour l'occasion.
- Le concours de scénarios du mois d'avril a enregistré une participation exceptionnelle : une centaine de lecteurs ont transmis leurs idées de scripts. Les deux histoires gagnantes seront illustrées par Ulrich Schröder, l'un des dessinateurs Disney les plus connus du monde, et publiées l'an prochain dans *Picsou Magazine*.
- *Picsou Magazine* a reçu le prix SEPM & Relay du magazine jeunesse de l'année.
- Une offre spéciale proposée chez les marchands de journaux : le sou fétiche offert cet été avec *Picsou Magazine* ! Près de 82 000 exemplaires ont été vendus.



UN VOLUME EN OR POUR LES FANS DE PICSOU

Dans ce numéro, les lecteurs retrouveront 345 pages de BD pour percer la carapace de Picsou. Les histoires qui y sont racontées sont constitutives du personnage : son rapport à sa fortune et à son passé. Deux grandes aventures inédites en France sont publiées :

- *Le Destin de Picsou*, copieuse histoire de 190 pages dessinée par le génial et trop rare Fabio Celoni, est la suite directe du classique de Romano Scarpa, *Les Lentilles de Babylone*. On y retrouve un Picsou ruiné qui dispose d'un mois seulement pour récupérer sa fortune...
- *Oncle Picsou, roi du Klondike*, par Marco Gervasio et Stefano Zanchi, renvoie Picsou sur les terres des chercheurs d'or, celles de sa jeunesse et de sa rencontre avec son amour de toujours, Goldie. Des retrouvailles que les fans attendent chaque fois avec impatience !

Un numéro anniversaire ne saurait être complet sans les grands maîtres de l'univers, Carl Barks et Don Rosa. La rédaction a choisi quatre de leurs pépites pour enrichir les deux grandes histoires et pour montrer que leur héritage continue d'inspirer les auteurs d'aujourd'hui.

EN BONUS : UN CONCOURS POUR GAGNER PLUS DE 100 CADEAUX

Qui a déjà rêvé de pénétrer dans le coffre de Picsou ? Ce sera possible dès le 4 novembre sur le site www.lesecretducoffre.com. L'objectif ? Trouver les indices qui permettront d'ouvrir le coffre. Un instant-gagnant permettra de savoir ce que l'on a gagné. À la clé : une console Nintendo, des jeux vidéo, des BD, des mangas et des livres collectors.



HORS-SÉRIE PICSOU MAGAZINE SPÉCIAL ANNIVERSAIRE

- Sortie : le 4 novembre 2022
- Lectorat : à partir de 8 ans
- 364 pages de BD
- Prix : 8,99€

Contact presse

Olivier Roisin
Influence et Stratégie
olivier.roisin@influenceetstrategie.fr
Tél. : 06 29 77 59 85

Sébastien Lucas
Directeur de la communication
sebastien.lucas@uniqueheritage.fr
Tél. : 06 87 54 11 85



UNIQUE
HERITAGE
MEDIA

À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est un groupe de médias et d'édition dédié à la jeunesse et à la connaissance. Le groupe emploie 120 personnes et réalise un chiffre d'affaires de l'ordre de 70 M€, à travers une offre riche et diversifiée de magazines, livres, applications numériques et podcasts, principalement destinés à la jeunesse. UHM édite notamment les magazines *Abricot*, *Mickey Junior*, *Pirouette*, *Le Journal de Mickey*, *National Geographic Kids*, *Picsou Magazine*, *Tout Comprendre Junior* ou *Le Monde des ados* ainsi que les livres et podcasts des collections *Quelle Histoire*, les BD Disney ou Willy Wild. À ces marques dédiées à la jeunesse s'ajoute un pôle de publications de référence autour de la connaissance et des sciences, destinées à un public adulte, avec *Comment ça marche* et *Epsilon*, le nouveau magazine d'actualité scientifique, lancé avec succès en juin 2021.