



# LE JOURNAL DE MICKEY



Paris, le 8 novembre

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Les Castors juniors montent leur camp au Festival International de la Bande-Dessinée d'Angoulême.

*Le Journal de Mickey* est de retour à Angoulême pour présenter sa nouvelle formule ! Lancée à la rentrée, elle renouvelle l'hebdo le plus lu des 7-14 ans avec de nouvelles rubriques, une nouvelle maquette et toujours autant de BD. Les Castors juniors sont notamment de retour dans le journal avec un carnet dédié aux sorties dans la nature, aux activités manuelles et aux expériences. L'objectif est de pousser les lecteurs à bouger et faire quelque chose de leurs dix doigts.

### Une animation et des ateliers futés avec les Castors Juniors

*Le Journal de Mickey* est partenaire du Quartier Jeunesse et propose aux enfants et familles une initiation pour devenir un vrai Castor. Au programme :

- Un parcours immersif pour décrocher un badge des Castors et tester son sens de l'observation, sa créativité et son ingéniosité.
- Des ateliers créatifs avec des dessinateurs du journal.
- Des rencontres avec la rédactrice-en-chef pour découvrir les coulisses de fabrication du Journal de Mickey.

Et plein d'autres surprises !

**Rendez-vous du 26 au 29  
janvier 2023 au Quartier  
Jeunesse !**

Musée de la Bande dessinée,  
Quai de la Charente, Angoulême.



### Contacts presse

Sébastien Lucas  
Directeur de la communication  
sebastien.lucas@uniqueheritage.fr  
Tél : 06 87 54 11 85



### À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est un groupe de médias et d'édition dédié à la jeunesse et à la connaissance. Le groupe emploie 120 personnes et réalise un chiffre d'affaires de l'ordre de 70 M€. Il réalise magazines, livres, applications numériques et podcasts destinés principalement à la jeunesse. UHM édite notamment les magazines *Abricot*, *Mickey Junior*, *Pirouette*, *Le Journal de Mickey*, *National Geographic Kids*, *Picsou Magazine*, *Sorcières*, *Tout Comprendre Junior*, *Le Monde des ados* ainsi que les livres des collections *Quelle Histoire*, *BD Disney* ou *Willy Wild*. A cette activité dédiée à la jeunesse s'ajoute un nouveau pôle de publications destinées à un public adulte comme *Comment ça marche* et *Epsilon*, le nouveau magazine d'actualité scientifique, lancé avec succès en juin 2021.