



UNIQUE HERITAGE MEDIA ACCÉLÈRE SA STRATÉGIE DE PRODUCTION AUDIO EN CRÉANT LA MAISON DU PODCAST

Paris, le 5 décembre 2022 – Fort de ses succès d’audience avec ses premières séries de podcasts (*Mythes & Légendes*, *Mille et une histoires*, *Quelle Histoire*, etc.) et consécutivement aux contrats noués avec de grands diffuseurs du secteur (Spotify, Audible, Sybel, etc.), UNIQUE HERITAGE MEDIA souhaite consolider son activité audiovisuelle, en développant prioritairement sa stratégie de production de podcasts à destination des enfants, dans une structure dédiée: la Maison du podcast.

Des séries de podcasts à forte audience

Les premières collaborations avec Ambre Gaudet (*Moi, ado, président* et *Le Monde des ados, le podcast*) amènent UNIQUE HERITAGE MEDIA à accélérer le développement de ses projets audio à travers la Maison du podcast. UNIQUE HERITAGE MEDIA et Ambre Gaudet sont d’ores et déjà présents dans l’univers du podcast pour enfants avec **plusieurs séries qui cumulent plus de 20 millions d’écoutes**:



La Maison du podcast

La Maison du podcast souhaite devenir tout à la fois:

- un **espace de cocréation**,
- un **studio de production**,
- un **lieu de rencontres et d’échanges**,
- un **centre de formation...**

Un lieu protéiforme, un projet novateur

La Maison du podcast est un projet unique et novateur: il n’existe à ce jour que très peu de lieux similaires en France, qui réunissent la production de podcast et l’accueil de public. La Maison du podcast, implantée à Marseille, sera donc pionnière dans ce nouveau média et souhaite devenir un lieu d’attractivité pour la ville. Au même titre que l’on peut visiter la Maison de la radio à Paris, on pourra visiter la Maison du podcast à Marseille, comprendre comment on enregistre du son, découvrir sa voix, écouter des programmes novateurs et s’immerger dans le son grâce à des salles d’écoute dédiées.



La bande annonce

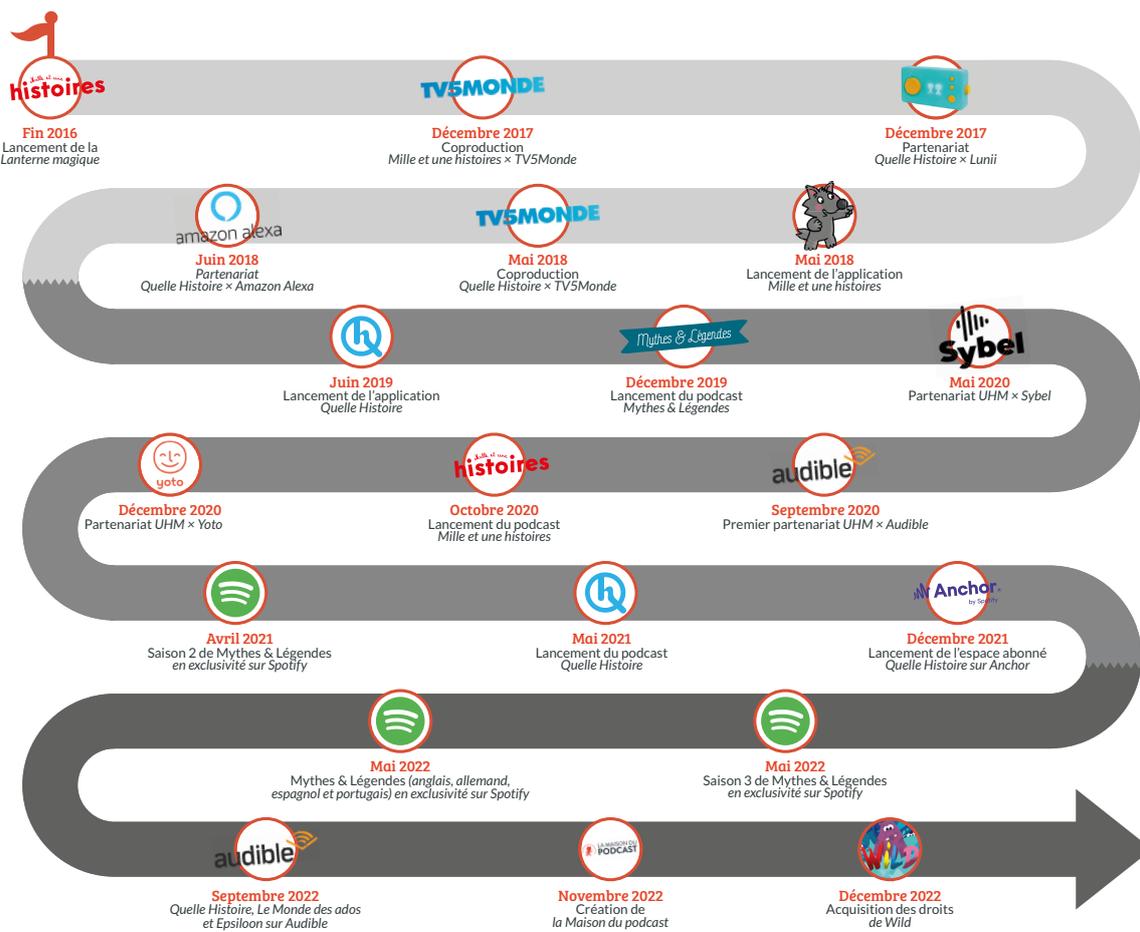
Ecoutez la bande
annonce de la
Maison du podcast

Dans un premier temps, la Maison du podcast accueillera une **chaîne de production de podcasts** : cabines d'enregistrements, salles de dérushage, salles de montage, bureaux administratifs, etc.

La Maison du podcast souhaite **accueillir un jeune public et un public scolaire**, pour leur proposer des ateliers d'écoute de podcasts et de développement de l'imagination par le son. La Maison du podcast pourra aussi servir de **lieu de formation** à ce nouvel outil qu'est le podcast. Particulier ou entreprise pourront également venir apprendre à poser leur voix, mais aussi à participer à des ateliers dédiés de création de podcasts – de l'aide à la rédaction jusqu'à la mise en ligne – avec des professionnels du secteur.

La Maison du podcast souhaite également devenir un **lieu de partage**, ouvert à tous ! Elle pourra accueillir un festival de podcast, qui sera ouvert à toutes les créations.

Une stratégie audio de longue date



CONTACTS MÉDIAS

Sébastien Lucas - Directeur de la communication - sebastien.lucas@uniqueheritage.fr - 06 87 54 11 85
 Ambre Gaudet - Directrice artistique - 06 83 36 98 35



À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est un groupe de médias et d'édition dédié à la jeunesse et à la connaissance. Le groupe emploie 120 personnes et réalise un chiffre d'affaires de l'ordre de 70 M€, à travers une offre riche et diversifiée de magazines, livres, applications numériques et podcasts, principalement destinés à la jeunesse. UHM édite notamment les magazines *Abricot*, *Mickey Junior*, *Pirouette*, *Le Journal de Mickey*, *National Geographic Kids*, *Picou Magazine*, *Tout Comprendre Junior* ou *Le Monde des ados* ainsi que les livres et podcasts des collections *Quelle Histoire*, les BD Disney ou Willy Wild. À ces marques dédiées à la jeunesse s'ajoute un pôle de publications de référence autour de la connaissance et des sciences, destinées à un public adulte, avec *Comment ça marche* et *Epsilon*, le nouveau magazine d'actualité scientifique, lancé avec succès en juin 2021.