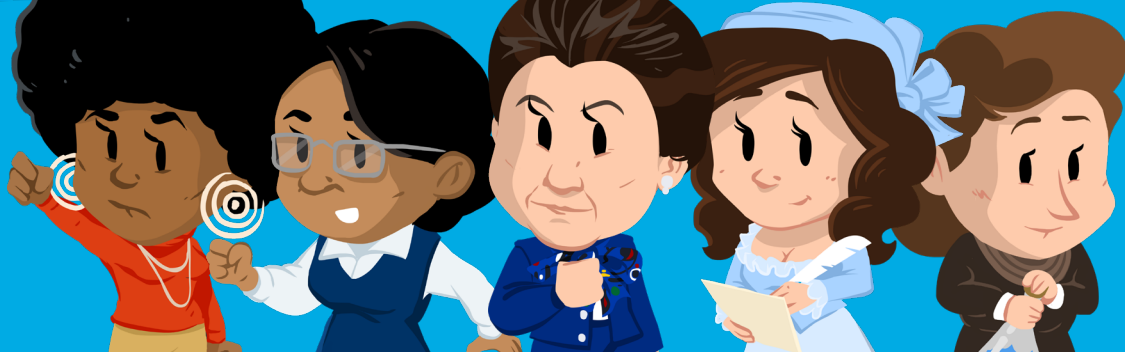




Paris, le 8 février 2023

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

DROITS DES FEMMES: DES LIVRES POUR SENSIBILISER LES ENFANTS

Le 8 mars 2023, c'est la Journée internationale des droits des femmes. L'occasion de revenir en détail sur les évolutions de ces droits et de rappeler aux plus jeunes que certains ont été acquis encore récemment. **Pour accompagner les 6-10 ans dans cette découverte, Quelle Histoire propose une sélection de petits livres documentaires !**



HISTOIRE DES DROITS DES FEMMES

« Les hommes naissent libres et égaux en droits »... Et les femmes alors ?

Avec cet album richement illustré et ses jeux pour apprendre en s'amusant (« Où est », Quiz, 7 erreurs...), les enfants parcourent les siècles afin de mieux comprendre le combat mené par les femmes pour obtenir leurs droits fondamentaux.



100 GRANDES FEMMES DE L'HISTOIRE

Véritable encyclopédie, ce livre met en lumière cent femmes qui ont marqué l'histoire. Cléopâtre, Jane Austen, Joséphine Baker, Anastasia... autant de portraits classés par ordre chronologique, avec un code couleur pour différencier les périodes ! Les enfants pourront même découvrir quelques anecdotes inédites sur la vie de ces personnalités historiques hors du commun.



ZOOM SUR...

Quel plus beau moment que le 8 mars pour rendre hommage à certaines femmes célèbres ? Quelle Histoire en a choisi cinq parmi toute sa collection : Olympe de Gouges, Marie Curie, Rosa Parks, Simone Veil, Angela Davis. Ces livres sont imaginés pour faciliter et stimuler l'apprentissage et la mémorisation : les textes sont courts, le vocabulaire est vulgarisé, et des jeux viennent compléter la narration.



Contact presse

Margaux Roberge
Attachée de presse
Tél. : 06 77 52 13 93
margaux.roberge@ext.uniqueheritage.fr



Quelle Histoire



À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est un groupe de médias et d'édition dédié à la jeunesse et à la connaissance. Le groupe emploie 120 personnes et réalise un chiffre d'affaires de l'ordre de 70 M€, à travers une offre riche et diversifiée de magazines, livres, applications numériques et podcasts, principalement destinés à la jeunesse. UHM édite notamment les magazines Abricot, Mickey Junior, Pirouette, Le Journal de Mickey, National Geographic Kids, Picsou Magazine, Tout Comprendre Junior ou Le Monde des ados ainsi que les livres et podcasts des collections Quelle Histoire, les BD Disney ou Willy Wild. À ces marques dédiées à la jeunesse s'ajoute un pôle de publications de référence autour de la connaissance et des sciences, destinées à un public adulte, avec Comment ça marche et Epsilon, le nouveau magazine d'actualité scientifique, lancé avec succès en juin 2021.