

CÉDRIC VILLANI INTÈGRE LE COMITÉ D'INDÉPENDANCE ÉDITORIALE DU MAGAZINE EPSILOON

Paris, le 6 mai 2023 – *Epsiloon* annonce que son comité d'indépendance éditoriale est en place. Le rôle de ce comité : veiller au respect de la **charte éditoriale**, qui a été signée dès la naissance d'*Epsiloon*, en juin 2021, par l'actionnaire et la rédaction. Elle vise à protéger la qualité et l'indépendance du magazine (ligne éditoriale, déontologie, publicité...) et à informer publiquement les lecteurs d'éventuels manquements.



Ce comité comprend :

- **deux membres nommés par la Société des journalistes d'*Epsiloon*** : Muriel Valin et Pierre Yves Bocquet ;
- **deux membres nommés par l'actionnaire** : Emmanuel Mounier, Président fondateur d'Unique Heritage Media et directeur de la publication, et Jérémie Auriau, Directeur des affaires stratégiques ;
- **ainsi qu'un membre indépendant** proposé d'un commun accord : **Cédric Villani**.

Mathématicien récompensé en 2010 par la médaille Fields – souvent considérée comme l'équivalent pour les mathématiques du prix Nobel –, membre de l'Académie des sciences, citoyen engagé pour la diffusion de la culture scientifique, soutien et lecteur attentif d'*Epsiloon* depuis le début, M. Villani est désormais une voix décisive dans l'équilibre de ce comité.

La rédaction d'*Epsiloon* et Emmanuel Mounier sont honorés que Cédric Villani ait accepté de devenir membre du comité d'indépendance éditoriale.

Accédez à la charte éditoriale d'*Epsiloon* sur www.epsiloon.com

CONTACTS MÉDIAS

Sébastien Lucas - Directeur de la communication - sebastien.lucas@uniqueheritage.fr - 06 87 54 11 85

Margaux Roberge - Attachée de presse - margaux.roberge@ext.uniqueheritage.fr - 06 77 52 13 93



Quelle Histoire



À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA est un groupe de médias et d'édition dédié à la jeunesse et la connaissance. UHM crée et diffuse des contenus innovants, sur le fond comme sur la forme, à travers une offre diversifiée et des produits de qualité sous forme de magazines, de livres, de podcasts ou d'applications numériques qui portent tous la même ambition : apprendre en s'amusant. Le groupe compte 125 salariés qui animent une trentaine de titres ou marques tels que *Abricot*, *Le Journal de Mickey*, *Picsou Magazine*, *Le Monde des ados*, *Quelle Histoire* ou *Epsiloon*.