



PARIS, LE 24 MAI 2023

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

2 ans après, *Epsilon* revient sur Ulule

En mai 2021, la rédaction d'*Epsilon* dévoilait son projet en avant-première sur la plateforme de financement participatif Ulule : proposer un nouveau magazine d'actualité scientifique, engagé, exigeant et indépendant. Une campagne qui reste encore à ce jour la plus financée, avec plus de 24000 contributions et près de 47000 préventes !

Aujourd'hui, deux ans plus tard, avec 35000 abonnés et 50000 lecteurs réguliers, *Epsilon* revient sur Ulule pour aller plus loin, plus haut, en proposant un « mook » (mi-magazine, mi-livre), mais également une newsletter hebdomadaire, des podcasts et des conférences live...

***Epsilon*, c'est quoi ?**

Epsilon, c'est le nouveau magazine d'actualité scientifique. Un magazine qui dépoussière le genre. Son objectif ? Raconter le monde à travers la science, pour mieux décrypter la déferlante ChatGPT, les tensions énergétiques, la révolution ARN, les découvertes du télescope JWST, les nouvelles cyberguerres... Autrement dit, l'actu vue sous un angle différent.



« Avec *Epsilon*, nous avons à cœur de montrer que la science, ce n'est pas un savoir à apprendre mais une culture à partager. La science, ce n'est pas incompréhensible ou effrayant. C'est accessible, éclairant et radical. C'est beau... et même, parfois, c'est drôle. »

Mathilde Fontez, rédactrice en chef d'*Epsilon*.

Une campagne Ulule, quatre projets à financer

Au-delà du magazine, qui reste le cœur battant de la rédaction, **Epsilon** invente d'autres formats, d'autres manières de raconter l'actualité scientifique. Premier projet : créer un « mook » de 200 pages, pour voyager dans la Lune ! Avec le lancement de la mission Artemis, qui veut faire remarcher l'humain sur notre satellite, les premiers essais d'alunissage d'entreprises privées, les projets de la Chine... c'est l'année de la Lune. **Epsilon** invite ses lecteurs à se rouler dans le régolithe, à interroger les enjeux stratégiques, militaires, scientifiques, industriels de la ruée lunaire. Mais aussi à revenir sur les mythes, et plonger dans la science-fiction.



Epsilon prépare aussi le lancement de newsletters autour des avancées scientifiques les plus folles, ainsi que la production de podcasts, de conférences, de débats... du journalisme live !

Le financement participatif, un enjeu média

Comme tout jeune magazine, **Epsilon** tend encore à se structurer. Entièrement indépendant, il peut compter sur le soutien de ses 35 000 abonnés : 95 % des revenus viennent des lecteurs. Afin de garantir sa pérennité économique, son indépendance et sa qualité, le crowdfunding est un mode de financement qui a vocation à accompagner **Epsilon**. La nouvelle campagne débute le 24 mai, pour une durée de 5 semaines. Prêts à embarquer dans la fusée **Epsilon** et décoller... vers la Lune et au-delà ?



RENDEZ-VOUS SUR



[HTTPS://FR.ULULE.COM/EPSILOON-2023/](https://fr.ulule.com/epsilon-2023/)

CONTACTS PRESSE

Sébastien Lucas

Directeur de la communication

sebastien.lucas@uniqueheritage.fr

06 87 54 11 85

Margaux Roberge

Attachée de presse

margaux.roberge@ext.uniqueheritage.fr

06 77 52 13 93

À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA est un groupe de médias et d'édition dédié à la jeunesse et la connaissance. UHM crée et diffuse des contenus innovants, sur le fond comme sur la forme, à travers une offre diversifiée et des produits de qualité sous forme de magazines, de livres, de podcasts ou d'applications numériques qui portent tous la même ambition : apprendre en s'amusant. Le groupe compte 125 salariés qui animent une trentaine de titres ou marques tels que *Abricot*, *Le Journal de Mickey*, *Picou Magazine*, *Le Monde des ados*, *Quelle Histoire* ou *Epsilon*.