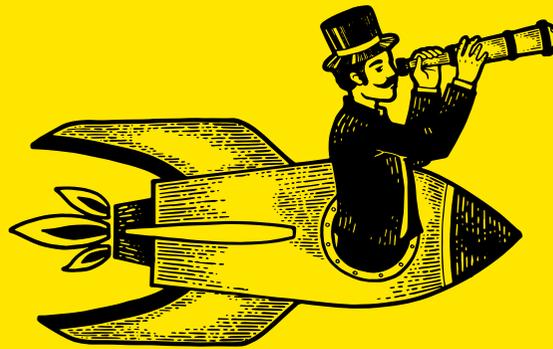


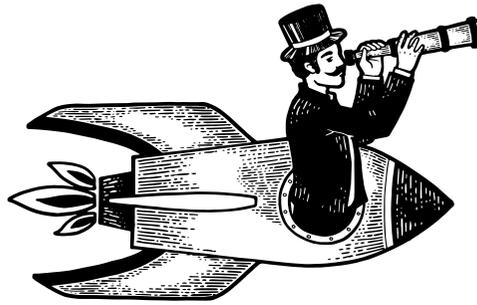


# epsilon

nouveau magazine d'actualité scientifique



DOSSIER DE PRESSE

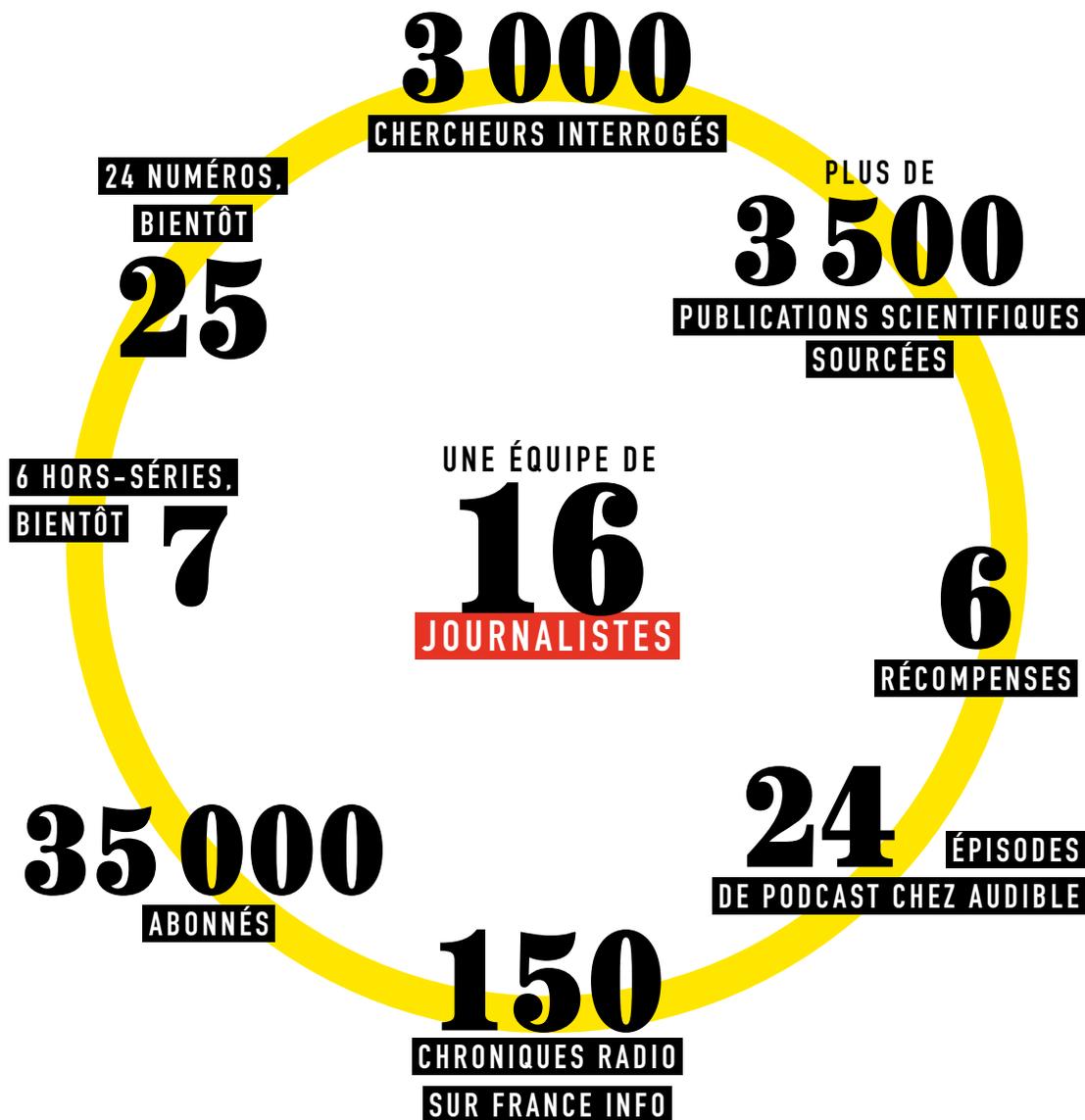


# Nous revoici

Le 10 mai 2021, une équipe de journalistes scientifiques passionnés dévoilait son projet en avant-première sur Ulule : proposer un nouveau magazine de science. Un magazine qui dépoussière le genre. Parce que la science n'a rien d'incompréhensible, elle n'est pas réservée aux experts. Elle peut être drôle, belle, accessible. Et surtout, c'est une manière radicale de parler du monde.

Cela a marché. Avec vous, grâce à vous, lectrices et lecteurs, nous avons pu financer ce magazine et gagner le pari de l'indépendance. Notre précédente campagne a permis de trouver nos premiers abonnés, et de lancer *Epsilon*. Le financement participatif, qui nous a fait décoller il y a deux ans, reste dans notre ADN. 35 000 abonnés plus tard, nous revoici sur [Ulule](https://www.ulule.com).

# Grâce à votre soutien, *aujourd'hui, Epsilonon c'est :*



**POUR**  
*une presse scientifique*

**INDÉPENDANTE**

95 % DE NOTRE FINANCEMENT PROVIENT DE NOS LECTEURS



**EXIGEANTE**

PRÈS DE 100 CHERCHEURS INTERROGÉS ET 100 PUBLICATIONS SOURCÉES POUR CHAQUE NUMÉRO



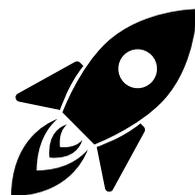
**ENGAGÉE**

NOUS NE SOMMES AU SERVICE D'AUCUNE CHAPELLE, SI CE N'EST CELLE DE LA RATIONALITÉ



» **Nos valeurs** «

Nous défendons l'utilité d'un journalisme fiable, sincère et transparent pour raconter ce qui se passe dans le monde.  
L'utilité d'un journalisme scientifique pour décrypter la déferlante ChatGPT, les tensions énergétiques, les nouvelles cyberguerres...  
Nous voulons montrer le monde sous un autre angle : plus riche, radical et décalé.



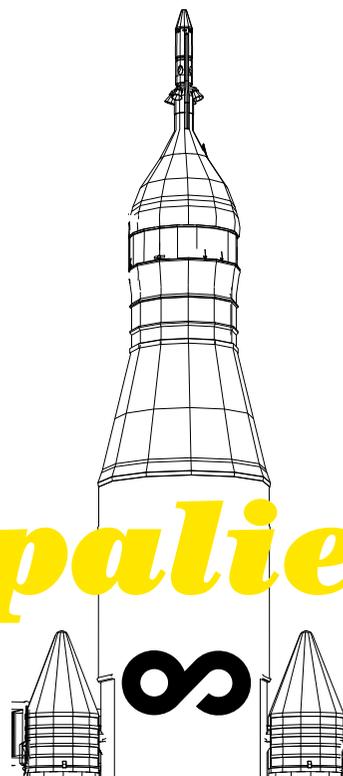
# Nos projets

*les voici :*

L'AVENTURE N'EST PAS TERMINÉE ! AIDEZ-NOUS À CONSTRUIRE

LES NOUVEAUX ÉTAGES DE LA FUSÉE EPSILOON

***4 paliers***

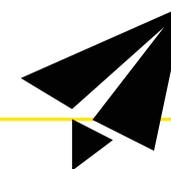


## Un mook vers la Lune !

Le monde entier la regarde : États-Unis, Europe, Chine, Inde... Nous proposons de vous y emmener vous aussi ! Avec 200 pages immersives pour plonger dans le régolithe, interroger les enjeux militaires, industriels de cette nouvelle ruée, décrypter les questions et les dernières découvertes scientifiques, revenir sur les mythes, plonger dans les délires de la science-fiction. C'est parti pour le grand voyage !



# 1



## Des newsletters

La première: vous plonger dans les délires les plus fous ds théoriciens. Intelligence artificielle, quantique, univers... à la pointe de la recherche !

# 2

## Des podcasts!

Chaque avancée scientifique raconte une nouvelle histoire. On remastérise en format audio les récits d'*Epsilon*. Pour mieux vous embarquer dans les découvertes.



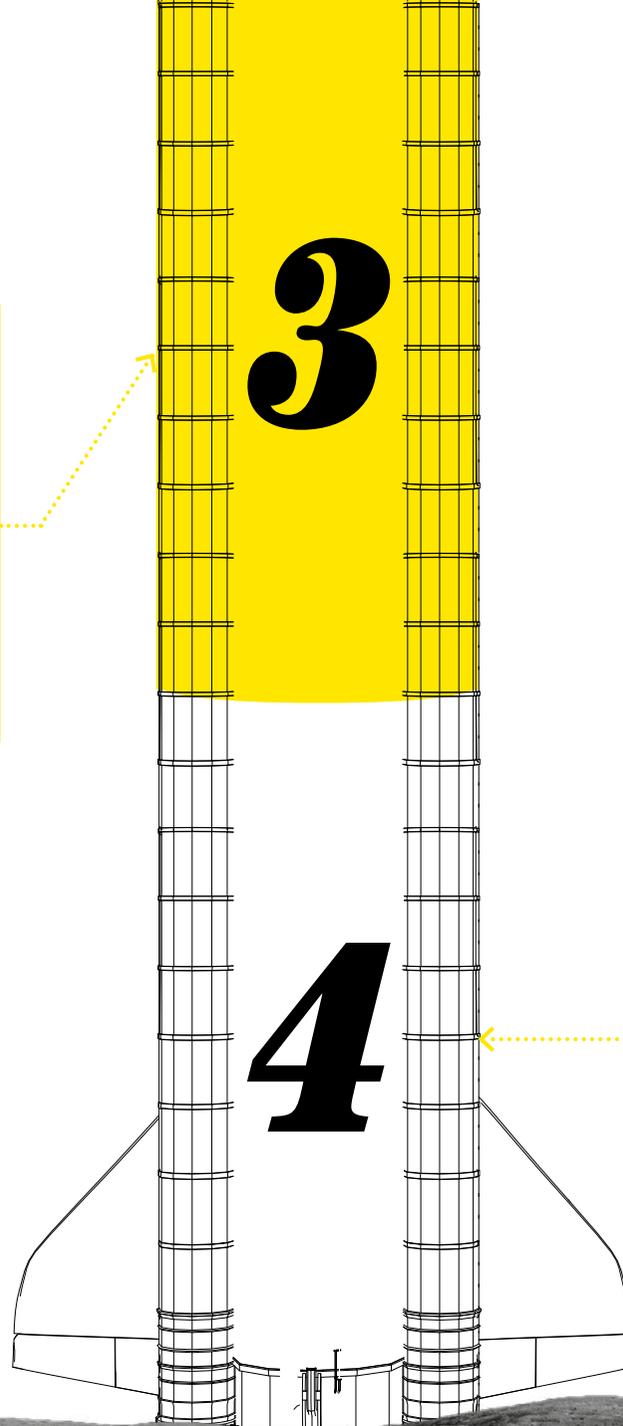
# 3



## Du journalisme live!

On imagine ça comme un vrai show : un récit en chair et en os (ou parfois en visio) de nos enquêtes sur la révolution ARN, l'aventure du télescope James Webb, la nouvelle cyberguerre...

# 4



# Notre mook

## - Objectif Lune -

Prêts pour un voyage sur la Lune ? 200 pages immersives, une abondance d'images, plus de place pour raconter les histoires, un bel objet... voici ce que nous vous proposons !



## ***L'excursion***

**EMBARQUEZ POUR  
6 DESTINATIONS INSOLITES**

## ***La visite***

**L'INCROYABLE HISTOIRE  
DE L'HÔTEL HILTON SUR LA LUNE**





## ***Le film***

**LE PLUS GRAND BLOCKBUSTER  
DE TOUS LES TEMPS**

## ***La vision***

**ET SI ON S'INSTALLAIT VRAIMENT  
SUR LA LUNE**



# Abonnez-vous

**95 €**

## ***Toute la Galaxie***

le Mook + un abonnement de 1 an avec les hors-séries

**75 €**

## ***Le Grand Tour***

le Mook + un abonnement de 1 an

**50 €**

## ***Explorez le Système***

le Mook + un abonnement de 6 mois

**15 €**

## ***Go pour la Lune***

le Mook

## ***Packs collectifs & entreprises***

20 à 200 mooks et abonnements



# La rédaction

Scientifiques de formation, nous sommes une équipe de journalistes professionnels. Curieux, tenaces, passionnés, et sans doute un peu obsessionnels. Avec chacun nos spécialités, nos lubies : des réseaux de neurones, aux vides cosmiques, en passant par les choux, le poulpe, les méga-feux, les voitures volantes, l'écoanxiété...



**Yvonne Diraison**  
**RÉDACTRICE EN CHEF**  
**DIRECTRICE ARTISTIQUE**  
Graphisme,  
mise en scène, pop...



**Mathilde Fontez**  
**RÉDACTRICE EN CHEF**  
JWST, vides cosmiques,  
exoplanètes...



**Vincent Nouyrigat**  
**RÉDACTEUR EN CHEF**  
Baleines, Trypillia,  
intraterrestres...



**Hervé Poirier**  
**RÉDACTEUR EN CHEF**  
Chou, Grothendieck,  
amour quantique...



**Muriel Valin**  
**RÉDACTRICE EN CHEF ADJOINTE**  
Métavers, bulles de son,  
jeux vidéo...



**Anne Riera**  
**CHEFFE D'ÉDITION**  
Titres, ton,  
Twitter...



**Léa Desrayaud**  
**CHEFFE DE L'INFOGRAPHIE**  
Big data, crobards,  
labyrinthes...



**Stéphane Aubin**  
**ICONOGRAPHE**  
Photos, vues d'artistes,  
chats...



**Pierre-Yves Bocquet**  
**RÉDACTEUR EN CHEF DÉLÉGUÉ**  
Fusées, voitures,  
cyberguerre...



**Héléne Colau**  
**SECRÉTAIRE DE RÉDACTION**  
Relances, chapos,  
coquilles...



**Fiorenza Gracci**  
**RÉDACTRICE**  
Covid, Life,  
charcuterie...



**Valérie Greffoz**  
**RÉDACTRICE EN CHEF DÉLÉGUÉE**  
Jupiter, Lune,  
Oumuamua...



**Roman Ikonicoff**  
**RÉDACTEUR**  
ChatGPT, démon  
de Maxwell, topos...



**Alexandra Pihen**  
**RÉDACTRICE**  
Contrepieds, pieuvres,  
caresses...



**Valérie Samuel**  
**MAQUETTISTE**  
Maquette, Fun Facts,  
photoshop...



**Jean-Baptiste Veyrieras**  
**RÉDACTEUR**  
ARN, Hunga Tonga,  
psychédélices...



**EMMANUEL MOUNIER**

Président - Unique Heritage Media

# Une rencontre DÉTERMINANTE

Passionné de sciences depuis le plus jeune âge, et diplômé de science, j'ai tout de suite su en rencontrant Hervé Poirier et Mathilde Fontez, aujourd'hui rédacteurs en chef d'*Epsilon*, que nous pourrions lancer au XXI<sup>e</sup> siècle un magazine scientifique qui cultive la curiosité, l'intelligence et l'émerveillement de tous. Avec Unique Heritage Media, groupe de média et d'édition indépendant que j'ai fondé il y a bientôt 10 ans, et autour de la marque *Epsilon*, **nous réinventons ensemble un média de vulgarisation scientifique, authentique et sincère**. Pragmatique et concret, je sais que le crowdfunding est un mode de lancement de produit alternatif, qui a vocation à accompagner les entreprises dans toutes les étapes de leur croissance. Ce mode de financement a permis à *Epsilon*, il y a deux ans, de construire sa pleine indépendance éditoriale. Il doit aujourd'hui nous aider à maintenir notre pérennité économique, seul vecteur de notre indépendance éditoriale.

# De grandes personnalités

- du monde scientifique soutiennent le projet -

**SÉVERINE ALVAIN** (OCÉANOGRAPHE), **ALEXIA AUFFÈVES** (PHYSICIENNE), **FRÉDÉRIC BERNARD** (NEUROPSYCHOLOGUE), **YOSHUA BENGIO** (SPÉCIALISTE DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE), **ALAIN BLANCHARD** (ASTROPHYSICIEN), **JEAN-FRANÇOIS BODART** (BIOLOGISTE), **JÉRÔME BONALDI** (JOURNALISTE & CHRONIQUEUR), **CHRISTOPHE BONNAL** (INGÉNIEUR SPATIAL AU CNES), **ALEXANDRE CHARLET** (NEUROSCIENTIFIQUE), **BORIS CHEVAL** (NEUROPSYCHOLOGUE), **FRANÇOISE COMBES** (ASTROPHYSICIENNE), **ÉMELINE COMBY** (GÉOGRAPHE), **HÉLÈNE COURTOIS** (ASTROPHYSICIENNE), **DAMIEN DE VIENNE** (BIOLOGISTE), **LAURENCE DEVILLERS** (CHERCHEUSE EN INTELLIGENCE ARTIFICIELLE), **LUDOVIC DICKEL** (ÉTHOLOGUE), **CHRISTIAN DINA** (INGÉNIEUR DE RECHERCHE INSERM), **LUC DOUCET** (SPÉCIALISTE DES PROCESSUS GÉODYNAMQUES), **DENIS DUBOULE** (PROFESSEUR AU COLLÈGE DE FRANCE), **SIMON DUCATEZ** (BIOLOGISTE), **AGNÈS DUCHARNE** (CLIMATOLOGUE ET HYDROLOGUE), **SIBYLLE DUHAUTOIS** (HISTORIENNE), **ANNE DUPUTIE** (ÉCOLOGUE, BIOLOGISTE DE L'ÉVOLUTION), **JOSQUIN ERRARD** (ASTROPHYSICIEN), **FRANCIS EUSTACHE** (NEUROPSYCHOLOGUE), **NICOLAS FERLAY** (PHYSICIEN DE L'ATMOSPHÈRE), **FRANÇOIS FORGET** (ASTROPHYSICIEN), **AMAURY FRANÇOIS** (NEUROSCIENTIFIQUE), **TIM GARRETT** (PHYSICIEN DE L'ATMOSPHÈRE), **NICOLAS GISIN** (PHYSICIEN), **ANTONINE GOUMI** (CHERCHEUSE EN PSYCHOLOGIE COGNITIVE), **PIERRE-HENRI GOUYON** (CHERCHEUR EN BIOLOGIE ÉVOLUTIVE), **FRANÇOIS HARTOG** (HISTORIEN), **SERGE HERCBERG** (ÉPIDÉMIOLOGISTE), **STÉPHANIE HOMOLA** (ANTHROPOLOGUE), **LUC LANGEVIN** (ILLUSIONNISTE), **JEAN-LOÏC LE QUELLEC** (ANTHROPOLOGUE), **HERVÉ LE TELLIER** (ÉCRIVAIN & PRIX GONCOURT 2020), **ROLAND LEHOUCQ** (ASTROPHYSICIEN, ENSEIGNANT & AUTEUR), **THIERRY LHERMITTE** (COMÉDIEN ET PORTE-PAROLE DE LA FONDATION POUR LA RECHERCHE MÉDICALE), **THIERRY LODE** (BIOLOGISTE ÉCOLOGIE ÉVOLUTIVE), **PURIFICACION LOPEZ-GARCIA** (BIOLOGISTE), **MICHEL MAYOR** (ASTROPHYSICIEN & PRIX NOBEL DE PHYSIQUE), **EMMANUEL MELLET** (PSYCHIATRE), **NOÉMIE MERLEAU-PONTY** (DOCTEURE EN ANTHROPOLOGIE), **PATRICK MICHEL** (ASTROPHYSICIEN), **YVAN MONKA** (PROFESSEUR DE MATHÉMATIQUES), **LUDOVIC ORLANDO** (DIRECTEUR DE RECHERCHE EN ARCHÉOLOGIE MOLÉCULAIRE), **ALICE PISANI** (ASTROPHYSICIENNE), **ÉRIC SAUQUET** (HYDROLOGUE), **OLIVIER SCHWARTZ** (VIROLOGISTE), **MICHEL TOGNINI** (ASTRONAUTE), **SEDINA TSIKATA** (PHYSICIENNE), **JEAN-PHILIPPE UZAN** (COSMOLOGISTE), **SÉGOLENE VANDELDELDE** (ARCHÉOLOGUE), **CÉDRIC VILLANI** (MATHÉMATICIEN & MÉDAILLE FIELDS)

**UN GRAND MERCI !**



# Contacts

- *presse* -



**Sébastien Lucas**

*Directeur de la communication*

sebastien.lucas@uniqueheritage.fr

06 87 54 11 85



**Margaux Roberge**

*Attachée de presse*

margaux.roberge@ext.uniqueheritage.fr

06 77 52 13 93

**EPSILOON - UNIQUE HERITAGE MEDIA**  
**DOSSIER DE PRESSE**



**UNIQUE HERITAGE MEDIA**

---

**MERCI**

**À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA**

UNIQUE HERITAGE MEDIA est un groupe de médias et d'édition dédié à la jeunesse et la connaissance. UHM crée et diffuse des contenus innovants, sur le fond comme sur la forme, à travers une offre diversifiée et des produits de qualité sous forme de magazines, de livres, de podcasts ou d'applications numériques qui portent tous la même ambition : apprendre en s'amusant. Le groupe compte 125 salariés qui animent une trentaine de titres ou marques tels que *Abricot*, *Le Journal de Mickey*, *Picsou Magazine*, *Le Monde des ados*, *Quelle Histoire* ou *Epsilonon*.