



TOUR de France™



Paris, le 30 juin 2023

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

UNIQUE HERITAGE MEDIA PREND LA ROUTE DU TOUR DE FRANCE ET DU TOUR DE FRANCE FEMMES AVEC ZWIFT

Du 1^{er} au 30 juillet 2023, Unique Heritage Media sera présent sur le Tour de France et le Tour de France Femmes avec Zwift avec un double dispositif lié à deux de ses marques emblématiques : *Le Journal de Mickey* et *Quelle Histoire*.

LE JOURNAL DE MICKEY RENFORCE SA COLLABORATION AVEC LE TOUR DE FRANCE

Le Journal de Mickey est un habitué du Tour de France. Cela fait plus de 20 ans qu'il suit la course et qu'il distribue son désormais fameux hors-série spécial. Depuis l'an dernier, le Tour de France Femmes avec Zwift a également toute sa place dans ce livret de 36 pages distribué en 200 000 exemplaires tout l'été. Cette distribution a lieu sur les routes du Tour, en avant-course, grâce au pick-up Mickey, sur les lignes d'arrivée avec le triporteur aux couleurs du journal et sur les Clubs de Plage en partenariat avec *Le Journal de Mickey*.

La nouveauté de cette année : son statut au sein des partenaires du Tour de France a changé. Il est désormais fournisseur média officiel du Tour de France.



© Disney

UNE GRANDE PREMIÈRE POUR QUELLE HISTOIRE

Quelle Histoire et ses deux pick-ups aux effigies de Napoléon et Cléopâtre sillonneront les routes de France à la rencontre des supporters et des jeunes lecteurs. La marque prend place, pour la première fois, dans la caravane publicitaire qui précède l'arrivée des coureurs. Pour le plus grand plaisir des spectateurs qui attendent ces 150 véhicules bariolés avec impatience. Les deux véhicules distribueront 200 000 posters *Cherche et Trouve* spécial Égypte et des cartes postales aux couleurs du Tour de France.

Un rendez-vous populaire qui permet à la maison d'édition de renforcer sa présence dans les territoires. Et pour que la fête soit encore plus belle, Quelle Histoire publie un nouveau classique, *Histoire du Tour de France* en vente en librairie depuis le 21 juin, pour que les enfants de 6 à 10 ans soient incollables sur la Grande Boucle et ses champions et championnes.



Contact presse

Margaux Roberge - Attachée de presse
Tél. : 06 77 52 13 93
margaux.roberge@ext.uniqueheritage.fr



À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA est un groupe de médias et d'édition dédié à la jeunesse et la connaissance. UHM crée et diffuse des contenus innovants, sur le fond comme sur la forme, à travers une offre diversifiée et des produits de qualité sous forme de magazines, de livres, de podcasts ou d'applications numériques qui portent tous la même ambition: apprendre en s'amusant. Le groupe compte 125 salariés qui animent une trentaine de titres ou marques tels que *Abricot*, *Le Journal de Mickey*, *Picsou Magazine*, *Le Monde des ados*, *Quelle Histoire* ou *Epsilon*.