



PARIS, LE 17 OCTOBRE 2023

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Epsilon lance sa maison d'édition avec trois premiers livres

Epsilon arrive en librairie! La rédaction du magazine d'actualité scientifique annonce la publication de ses trois premiers livres le 25 octobre... et elle a plein d'autres idées dans les cartons. Un nouveau pari pour Epsilon, puisque l'équipe se lance seule dans cette aventure en créant sa propre maison d'édition, en toute indépendance. Son idée : donner naissance, grâce à son angle scientifique et son point de vue journalistique, à des ouvrages originaux, émouvants, profonds, beaux, et même parfois, drôles.

En images – Le monde vu par la science

Depuis deux ans, Epsilon collecte chaque mois les plus belles images de science dans sa rubrique « En images ». Les voici réunies et mises en valeur en grand format dans un beau livre conçu comme un musée. Un musée étrange et radical, qui présente des œuvres sorties des laboratoires, des télescopes, des microscopes. D'autres visions du réel qui réussissent le tour de force de certifier et d'émouvoir à la fois.

INFOS PRATIQUES



SORTIE
25 octobre



NOMBRE DE PAGES
194 pages



PRIX
40 €





Fun Science

Saviez-vous que les plus beaux arcs-en-ciel se trouvent à Hawaï ? Que la dague de Toutânkhamon vient de l'espace ? Et que les singes préfèrent les émissions de télé-réalité ? Ce petit livre qui tient dans la poche est un condensé du meilleur de la rubrique « Fun Facts » : 100 faits amusants qui viennent d'être découverts dans les plus grands laboratoires du monde. Un livre à picorer, le sourire aux lèvres...

INFOS PRATIQUES



SORTIE
25 octobre



NOMBRE DE PAGES
144 pages



PRIX
6,90 €

Les Voyages d'Epsilon – Dans la Lune

Cet ouvrage est un grand livre de voyage qui vous emmène sur notre satellite et dans tous les fantasmes qu'il génère. Vous plongerez dans les préparatifs frénétiques du grand retour sur la Lune; vous visiterez les six plus beaux sites touristiques à ne pas rater; vous admirerez les images spectaculaires de sa naissance; vous rencontrerez tous les « sélénites » imaginés à sa surface... Une lecture immersive, qui laisse toute la place à l'imaginaire. Avec en prime, un guide pratique qui vous donne tous les conseils pour votre séjour lunaire (car un voyage réussi, c'est souvent un voyage bien préparé).

INFOS PRATIQUES



SORTIE
25 octobre



NOMBRE DE PAGES
194 pages



PRIX
20 €



CONTACTS PRESSE

Sébastien Lucas

Directeur de la communication

sebastien.lucas@uniqueheritage.fr

06 87 54 11 85

Margaux Roberge

Attachée de presse

margaux.roberge@ext.uniqueheritage.fr

06 77 52 13 93

À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est un groupe de médias et d'édition dédié à la jeunesse et à la connaissance. Le groupe emploie 120 personnes et réalise un chiffre d'affaires de l'ordre de 70 M€. Il réalise magazines, livres, applications numériques et podcasts destinés principalement à la jeunesse. UHM édite notamment les magazines *Abricot*, *Mickey Junior*, *Pirouette*, *Le Journal de Mickey*, *National Geographic Kids*, *Picsou Magazine*, *Sorcières*, *Tout Comprendre Junior*, *Le Monde des ados* ainsi que les livres des collections *Quelle Histoire*, *BD Disney* ou *Willy Wild*. À cette activité dédiée à la jeunesse s'ajoute un nouveau pôle de publications destinées à un public adulte comme *Comment ça marche* et *Epsilon*, le nouveau magazine d'actualité scientifique, lancé avec succès en juin 2021.