



Paris, octobre 2023

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

NOËL : DES CADEAUX HISTORIQUES SOUS LE SAPIN !

Big Bang, dinosaures, samouraïs, chevaliers... cette année, les enfants vont s'amuser à explorer de multiples horizons ! Pour gâter les 6-10 ans, Quelle Histoire a imaginé une sélection envoûtante de livres, jeu et puzzle insolites. Place à la curiosité, au divertissement et à l'émerveillement !

Les Pourquoi de L'histoire: Un livre plein de dessins rigolos et d'anecdotes croustillantes sur toutes les questions que les enfants peuvent se poser. D'ailleurs, pourquoi s'offre-t-on des cadeaux à Noël ? La réponse est au croisement entre la Grèce antique et la reine Victoria du Royaume-Uni ! Dans cet ouvrage, on apprend aussi pourquoi Rosa Parks a refusé de laisser sa place dans le bus et pourquoi on chante la Marseillaise. Passionnant !

Sortie le 4 octobre 2023, prix : 16,90€.



100 grands dinosaures: Une vraie encyclopédie qui regorge d'informations essentielles et de détails étonnants sur les diplodocus, tricératops et autres mussaurus ! Indispensable pour tous les petits passionnés de reptiles volants et marins !

Sortie le 4 octobre 2023, prix : 21,90€.

Puzzle Chevaliers: Un super coffret composé d'un livre de 40 pages et d'un puzzle « Cherche et Trouve » de 192 pièces pour revivre au temps des chevaliers ! Le livre retrace les différents aspects requis pour devenir chevalier : la formation, l'adoubement, la guerre, les tournois de chevalerie.

Sortie le 4 octobre 2023, prix : 14,95€.



Les enquêteurs: Un jeu rigolo d'observation et de déduction, inspiré du Qui est-ce. Composé de 42 cartes, il permet aux enfants de (re)découvrir des personnages historiques phares : Cléopâtre, Spartacus, Clovis, Charlemagne, Marco Polo, de Vinci, Michel-Ange, Louis XIV, Mozart, Marie-Antoinette...

Sortie le 8 novembre 2023, prix : 9,90€.

Contact presse

Margaux Roberge - Attachée de presse
Tél. : 06 77 52 13 93 - margaux.roberge@ext.uniqueheritage.fr



À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA est un groupe de médias et d'édition dédié à la jeunesse et la connaissance. UHM crée et diffuse des contenus innovants, sur le fond comme sur la forme, à travers une offre diversifiée et des produits de qualité sous forme de magazines, de livres, de podcasts ou d'applications numériques qui portent tous la même ambition : apprendre en s'amusant. Le groupe compte 125 salariés qui animent une trentaine de titres ou marques tels que *Abricot*, *Le Journal de Mickey*, *Picsou Magazine*, *Le Monde des ados*, *Quelle Histoire* ou *Epsilon*.

