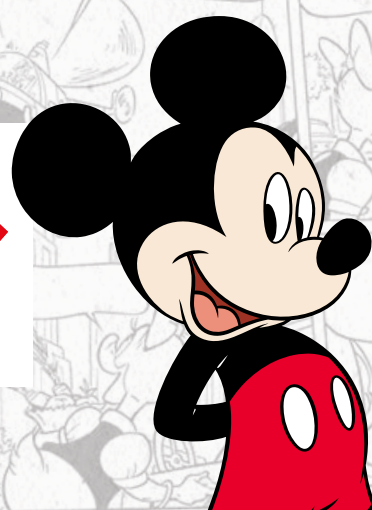


LE JOURNAL DE MICKEY



Paris, le 10 novembre 2023

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LE JOURNAL DE MICKEY LANCE LES FESTIVITÉS DE SON 90^E ANNIVERSAIRE AU FESTIVAL INTERNATIONAL DE LA BANDE DESSINÉE D'ANGOULÊME

Créé en 1934 par un entrepreneur français, Paul Winkler, *Le Journal de Mickey* va souffler sa 90^e bougie en 2024. Il est le plus ancien hebdomadaire jeunesse encore en activité et reste le magazine phare de la BD jeunesse en France. La nouvelle formule, lancée en août 2022, a considérablement enrichi son contenu avec des rubriques inédites : un cahier d'actu et d'enquête, des pages découvertes et le carnet d'activités des Castors Juniors. Certains rendez-vous ne changent pas : on y retrouve la fameuse énigme de Mickey et les P'tits boulots de Donald. De nombreuses surprises attendent les lecteurs tout au long de cette année anniversaire, et Angoulême est l'endroit parfait pour démarrer ces festivités.

UN PARCOURS IMMERSIF POUR DÉCOUVRIR L'HISTOIRE DU JOURNAL

Le Journal de Mickey donne rendez-vous aux visiteurs sur son stand, à la nouvelle Halle des découvertes, pour une expérience et une mise en scène inédite de son histoire. Au programme :

- un recueil de témoignages de lecteurs,
- des jeux d'observation et de déduction pour récupérer son badge collector,
- un photocald d'anniversaire pour garder de précieux souvenirs.

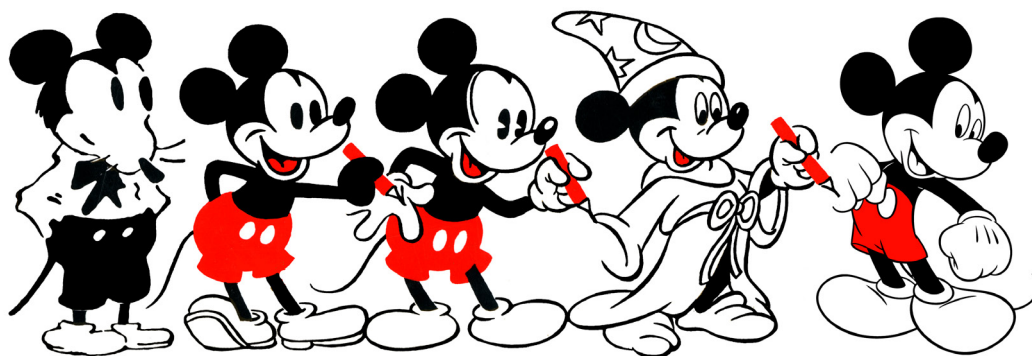
Des ateliers et des rencontres avec des auteurs du journal seront également proposés aux classes et aux familles.

Rendez-vous du 25 au 28 janvier 2024

au Quartier Jeunesse
Halle des découvertes
Musée de la bande dessinée
Quai de la Charente
Angoulême

Contact presse

Margaux Roberge
Attachée de presse
Tél. : 06 77 52 13 93
margaux.roberge@ext.uniqueheritage.fr



À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA est un groupe de médias et d'édition dédié à la jeunesse et la connaissance. UHM crée et diffuse des contenus innovants, sur le fond comme sur la forme, à travers une offre diversifiée et des produits de qualité sous forme de magazines, de livres, de podcasts ou d'applications numériques qui portent tous la même ambition : apprendre en s'amusant. Le groupe compte 125 salariés qui animent une trentaine de titres ou marques tels que *Abricot*, *Le Journal de Mickey*, *Picsou Magazine*, *Le Monde des ados*, *Quelle Histoire* ou *Epsilon*.