



WILD

le podcast animalier



Paris, le 10 janvier 2024



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

WILD, LE PODCAST ANIMALIER POUR ENFANTS QUI CARTONNE

Wild, le podcast animalier est une série audio pour tous les enfants, conçue et réalisée par Ambre Gaudet, et produite par la Maison du podcast, le studio créé par Unique Heritage Media. Suivez la formidable exploratrice pour une folle rencontre avec des animaux à travers la planète, en compagnie du professeur Sapions, un vieux scientifique bougon, puits de science intarissable qui sympathise avec tous les animaux.



DES HISTOIRES INÉDITES ET PAS BÊTES !

Wild est un podcast animalier pour tous les enfants dès 3 ans. C'est le seul podcast qui propose de vrais documentaires animaliers pour les enfants, tournés aux quatre coins de la planète !

Dans chaque épisode, les jeunes auditeurs, accompagnés d'un guide, partent sur les traces d'un animal sauvage sur son lieu de vie, en pleine nature, en France ou à l'autre bout du monde : des lynx du Jura aux caribous du Canada en passant, par les rennes de Norvège, les chimpanzés du Cameroun ou les flamants roses de Camargue ! Les enfants apprennent à connaître la vie de ces animaux,

ils s'émerveillent sur leurs incroyables capacités et, surtout, ils s'amusent ! La série est incarnée par Ambre Gaudet, reporter animalière. Elle est accompagnée par le Professeur Sapions, un drôle de personnage tout aussi farfelu que rigolo, qui connaît tout sur les animaux et parle leur langage.

UN SUCCÈS D'AUDIANCE SALUÉ PAR LES PAIRS

Quatre ans après son lancement, la centaine d'épisodes enregistrent plus de 900 000 écoutes cumulées. Ce formidable succès s'accélère depuis que Wild a intégré l'univers des séries audio produites par Unique Heritage Media (Mythes & Légendes, Quelle Histoire, Mille et une histoires, La bande à Blou, etc.) : le podcast enregistre plus de 500 000 écoutes en 2023 !

Chaque mois, des dizaines de milliers d'enfants écoutent les épisodes et envoient leurs questions sur les animaux à Ambre.



Avec Wild, ce sont les enfants qui éduquent leurs parents !

Le podcast a également reçu de nombreuses récompenses (prix des écoles au festival Longueur d'ondes, podcast à la Une Amazon music) et a été sélectionné au Congrès mondial de la nature et au Paris Podcast Festival.

POUR POURSUIVRE L'AVENTURE, WILD A BESOIN DE SOUTIEN !

Sortir un épisode par semaine tout au long de l'année, c'est un travail colossal. Toute une chaîne de production est mobilisée : de la préparation aux enregistrements des reportages, en passant par le montage, le sound design, les histoires avec le professeur Sapions, les visuels, la diffusion, l'animation des réseaux sociaux, etc.

C'est pour cette raison que Wild a décidé de se lancer sur KissKissBankBank

L'objectif ? Financer les prochains épisodes de Wild, bien sûr. Mais aussi :

- Produire une série spéciale sur les dinosaures marins ;
- Partir à la rencontre d'animaux exotiques dans des contrées lointaines ;
- Publier un livre illustré pour découvrir la véritable histoire du professeur Sapions ;
- Proposer des week-ends Wild en famille.



REJOIGNEZ L'AVENTURE DU CLUB WILD !

La campagne de financement participatif doit également permettre de créer un Club Wild. Dans ce club, tous les enfants amoureux des animaux pourraient s'identifier, recevoir chaque mois des informations sur les animaux, envoyer des messages, des photos de leurs observations et être en contact avec d'autres enfants qui comme eux sont amoureux des animaux. En résumé : un réseau d'enfants sentinelles de la nature !

Restez connectés pour être les premiers à rejoindre le Club Wild sur KissKissBankBank :

<https://www.kisskissbankbank.com/fr/projects/wild-le-podcast-animalier-rejoignez-le-club-wild>

INFOS PRATIQUES :

- Une série avec plus de 120 épisodes (10mn en moyenne).
- Un nouvel épisode chaque semaine.
- Une audience de 900 000 écoutes cumulées (à mi-janvier 2024).
- Un podcast accessible sur toutes les plateformes (Spotify, Deezer, Apple, Amazon Music, etc.).



À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA est un groupe de médias et d'édition dédié à la jeunesse et la connaissance. UHM crée et diffuse des contenus innovants, sur le fond comme sur la forme, à travers une offre diversifiée et des produits de qualité sous forme de magazines, de livres, de podcasts ou d'applications numériques qui portent tous la même ambition : apprendre en s'amusant. Le groupe compte 110 salariés qui animent une trentaine de titres ou marques tels que Abricot, Le Journal de Mickey, Picsou Magazine, Le Monde des ados, Quelle Histoire ou Epsilon.