



90 ANS

Disney
LE JOURNAL DE
MICKEY
CRÉÉ EN 1934



DOSSIER DE PRESSE

Disney MAGAZINES.FR

CONTACTS PRESSE



Sébastien Lucas

Directeur de la communication

Tél. : 06 87 54 11 85

sebastien.lucas@uniqueheritage.fr



Margaux Roberge

Attachée de presse

Tél. : 06 77 52 13 93

margaux.roberge@ext.uniqueheritage.fr



GRANDIR ENSEMBLE EN CULTIVANT SON ÂME D'ENFANT

En unissant Unique Heritage Presse (éditeur de presse éducative fondé en 1929 et du *Journal de Mickey* depuis 1934) à *Epsilon* (le nouveau magazine d'actualité scientifique), mais également à *Quelle Histoire* et *Pili Pop*, UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) crée des ponts dynamiques entre le papier et le numérique, alliant éducation et divertissement.

Groupe de médias et d'édition créé en 2014 par Emmanuel Mounier, UNIQUE HERITAGE MEDIA emploie 120 personnes et réalise un chiffre d'affaires de l'ordre de 70 M€. Il réalise magazines, livres, applications numériques et podcasts destinés principalement à la jeunesse. UHM édite notamment les magazines *Abricot*, *Mickey Junior*, *Pirouette*, *Le Journal de Mickey*, *National Geographic Kids*, *Picsou Magazine*, *Sorcières*, *Tout Comprendre Junior*, *Le Monde des ados* ainsi que les livres des collections *Quelle Histoire* ou *BD Disney*. À ces marques dédiées à la jeunesse s'ajoute *Epsilon*, lancé avec succès en juin 2021.



Fleurus



Disney
MAGAZINES.FR



Quelle Histoire

PiliPop

epsiloon



**Le Journal de Mickey
souffle ses 90 bougies en 2024**

Créé en 1934 par Paul Winkler, un homme de presse visionnaire, *Le Journal de Mickey* est le plus ancien magazine jeunesse encore en activité en France. Il a su séduire des générations de lecteurs en appliquant une recette gagnante : de la BD, du rire et de la découverte.

Le Journal de Mickey, un magazine jeunesse made in France

Le Journal de Mickey est bien un magazine français, même si sa figure de proue est née aux États-Unis, six ans avant la publication du premier numéro. Créé par Walt Disney en 1928, Mickey Mouse est le héros de courts-métrages et de bandes dessinées. Dans les années 1930, Paul Winkler, fondateur de l'agence de presse Opera Mundi, revend aux quotidiens français de l'époque des BD américaines, dont les BD Mickey. Il voit le potentiel rassembleur et positif de ce héros et décide de fonder un journal dont il serait l'emblème...

Le premier numéro du *Journal de Mickey* sort le 21 octobre 1934 et sera vendu à plus de 400 000 exemplaires. On y retrouve de la BD, des concours, deux romans-feuilletons, des blagues, des jeux et des infos étonnantes... Des ingrédients qui font encore aujourd'hui le succès de l'hebdomadaire.



POUR RIRE UN PEU

LA MAMAN UN PEU OPTIMISTE. — J'aimerais bien que mon fils aille plus tard à l'École polytechnique, mais cela doit coûter assez cher ?

LE JEUNE GÉNIE. — Par le métro, c'est quatorze sous, maman !

MAMAN. — Tu n'es jamais satisfait. Tu désires toujours quelque chose que tu n'as pas.

TOTO. — C'est tout naturel. Que veux-tu que je désire d'autre ?

— Madame, vous avez perdu un gant; je vous le rapporte.

— C'est très aimable à vous. Quelle récompense puis-je vous donner ?

— Donnez-moi l'autre.

— Votre fils apprend l'Espéranto, paraît-il. Commence-t-il à le parler couramment ?

— Comme s'il y était né!

Le colonel sergent fait une conférence aux jeunes soldats nouvellement incorporés.

— Si un civil cherche querelle à un soldat dans un café, le soldat doit boire son verre rapidement et sortir du café. C'est bien compris ?

— ...

— Vous, là-bas, le gros! Si un civil vous cherche querelle dans un café, qu'est-ce que vous faites ?

— Mon cognognel, je dois boire son verre et le sortir du café en vitesse.

Enlevez-moi ma première lettre. Enlevez-moi ma troisième lettre. Enlevez-moi toutes mes lettres. Et je serai toujours le même.

Réponse : Le facteur. (Nostradamus.)

— Toto, tu as six pommes, et je t'en demande trois; combien t'en reste-t-il ?

— Six.

— Mais non, puisque je t'en ai demandé trois !

— Et alors; moi je ne vous les donne pas !

Conversation sur un plateau à fromage.

LE GRUYÈRE AU CAMEMBERT QUI COULE. — ... Tu marcheras pour moi, et je verrai pour toi...

LE PROFESSEUR. — Voyez ce ruisseau, mes enfants, prenez-le sur lui. Il suit



Le saviez-vous ?

Pour la première fois dans la presse jeunesse française, toutes les BD sont à bulles et non avec le texte sous l'image, comme on pouvait le voir dans les illustrés de l'époque.

LA FORMULE MAGIQUE DU MAGAZINE

Quarante après m'être lancé dans l'aventure du *Journal de Mickey*, je reste persuadé que le secret de la réussite a été et reste encore la mise en œuvre de cette formule que j'avais inventée dès l'origine :

"Un journal pour tous les jeunes de 6 à 66 ans"

Paul Winkler, propos recueillis par R. Calame en 1979 pour le numéro 1389



Un magazine à l'image de son époque

Années 1930

Un nouveau journal pour la jeunesse

Plus qu'un illustré, *Le Journal de Mickey* est un véritable journal pour faire comme les grands. Il comporte alors 8 pages et 9 bandes dessinées avec Mickey (évidemment), mais aussi Prince Vaillant et Richard le Téméraire.



Les « clubs Mickey »

À l'été 1935, soit un an après la création du journal et un an avant la généralisation des congés payés, des clubs Mickey commencent à fleurir sur les plages. Les valeurs et l'image du journal se diffusent pendant les vacances et promeuvent l'activité physique. Les clubs Mickey fêtent leur premier anniversaire dans le n° 92 du 19 juillet 1936. On en compte déjà 75 à la mer et à la montagne.

Années 1950

Le Journal de Mickey revient au format magazine

Il renaît en 1952 et reprend sa numérotation au n° 1, qui se vend à plus de 500 000 exemplaires. 16 pages, dont 10 pages de BD, avec une couverture illustrée dont le logo rappelle les couvertures de *Paris Match* et de *Life*. Encouragé par la montée en puissance de la BD franco-belge, un duo d'auteurs français, Pierre Nicolas et Pierre Fallot, se lance dans une série 100 % française : *Mickey à travers les siècles*. C'est aussi l'époque de la folie des timbres. Le journal propose une série de timbres à collectionner et une rubrique « Le coin des philatélistes ».



Années 1940

Un journal dans la guerre

Le numéro 296 du 16 juin 1940 ne paraîtra jamais en kiosques (et deviendra un numéro ultra collector). La rédaction déménage à Marseille, en zone libre. Le magazine fusionne avec un autre titre, *Hop-là !*, puis s'interrompt totalement en 1944.

Années 1960

Une période florissante

Sa pagination augmente et passe à 32 pages. L'hebdo publie des BD dérivées de succès en salles et à la télévision. Les films et dessins animés Disney ont leur BD. *Thierry la Fronde*, qui cartonne sur petit écran, fait également le succès du *Journal de Mickey*.



Années 1970

Passage au 100 % couleur

Avec le numéro 977 du 7 mars 1971, le journal devient tout en couleurs. C'est aussi la décennie des chocs pétroliers et de la première prise de conscience écologique. Les Castors Juniors débarquent dans l'hebdo avec la rubrique « Allo Castors Juniors », qui parle de la nature et de sa préservation.



Années 1980

Les années « stars »

Le Journal de Mickey devient un véritable newsmagazine avec toute l'actualité jeunesse et des créations originales, comme *L'École Abracadabra* ou la série BD culte des Bébés Disney. On y découvre les héros Disney en couches-culottes à la crèche dans une série aussi tendre que drôle. Des auteurs de renom contribuent au titre : Florence Cestac, François Corteggiani et Claude Marin.



Années 1990

L'Europe, berceau de la BD Disney

Désormais, la quasi-totalité des BD publiées dans *Le Journal de Mickey* sont créées en Europe : France, Danemark, Pays-Bas, Allemagne ou encore Finlande. Des séries 100 % françaises vont également naître dans le journal : *Les Déblok* de Florence Cestac ou *Les Profs* d'Erroc et Pica. On apprend tout avec le journal, même l'anglais grâce au gag « Donald speaks english ».

Années 2000

Les lecteurs ont la parole

La rédaction lance la première édition du Grand prix des lecteurs du *Journal de Mickey* en 2003. 16 lecteurs de 8 à 14 ans sont sélectionnés pour donner leur avis sur une sélection de BD et de romans et élire le meilleur roman et la meilleure BD de l'année. La même année, le journal publie son premier classement des personnalités préférées des 7-14 ans. Jamel Debbouze, Jenifer et Zinedine Zidane forment le trio gagnant.



Années 2010

Le Journal de Mickey au contact du grand public

L'hebdomadaire se déplace sur de grands événements sportifs, comme le Tour de France et les 24Heures du Mans, et lance ses propres réseaux sociaux.



Et aujourd'hui ?

Depuis la rentrée 2022, *Le Journal de Mickey* a déployé une nouvelle formule riche en découvertes, en actualités, mais aussi en BD. Les Castors Juniors sont de retour dans une rubrique activités centrée sur la nature, pour pousser les lecteurs à sortir, jouer et faire quelque chose de leurs 10 doigts.



L'évolution du Journal de Mickey en 1 minute

En 90 ans, *Le Journal de Mickey* a toujours su évoluer pour tenir ses promesses : faire lire les enfants, éveiller leur curiosité et les rendre plus débrouillards. Grâce aux BD Disney, le plaisir de la lecture est assuré !

Edith Rieubon,
rédactrice en chef

La BD, au cœur de sa promesse de lecture

Des BD pour le plaisir de la lecture

Les Rapetou vont-ils réussir à voler le coffre de Picsou ? Vers quelle contrée inconnue Donald va-t-il être envoyé ? Mickey attrapera-t-il le Fantôme Noir ? *Le Journal de Mickey*, avec ses BD Disney, c'est le rendez-vous de la bonne humeur et de l'aventure !

Grâce à la variété des formats de BD proposés, de 1 page à 12 pages, le jeune public apprivoise à son rythme le plaisir de la lecture et découvre la joie de lire en autonomie.



Mickey



Picsou



Donald



Riri Fifi Loulou



Minnie



Daisy



Dingo



Pluto



Géo Trouvetou



Gripsou



Gontran



Miss Tick



Popop



Rapetou



Pat Hibulaire



Commissaire Finot



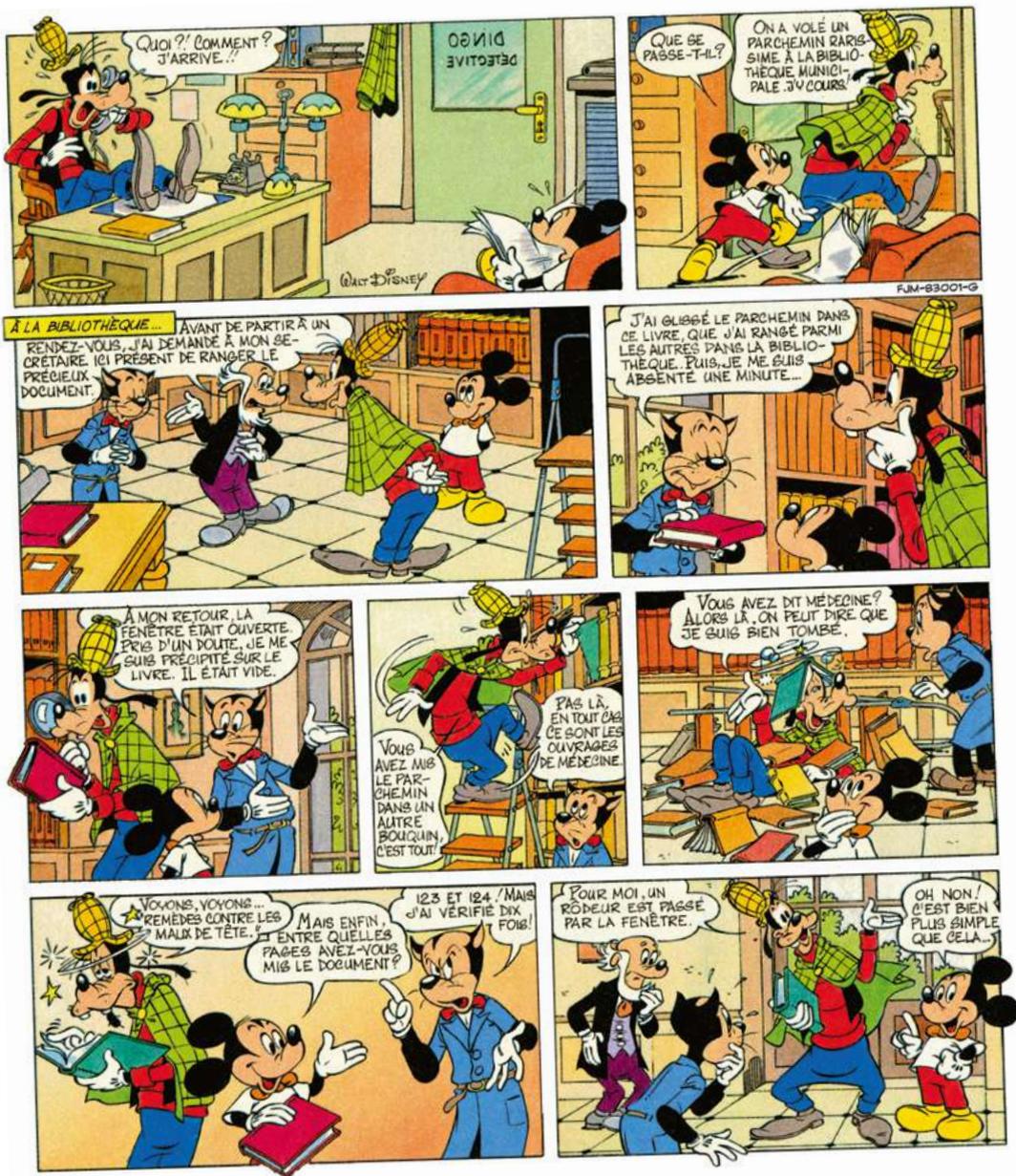
Fantôme Noir

Pour vous rafraîchir la mémoire, vous pouvez lire sur votre smartphone les histoires disponibles gratuitement sur l'application DUCKTOON



CULTE !

L'énigme Mickey est une rubrique phare du *Journal de Mickey* !
Voici la toute première enquête publiée. Saurez-vous trouver la solution ?



CULTE !

Les P'tits Boulots de Donald, une série qui paraît dans *Le Journal de Mickey* depuis 1997.



On ne peut rien mettre entre les pages 123 et 124 d'un livre car elles sont recto verso. Les pages impaires sont à droite et les pages paires à gauche. Soit le secrétaire se trompe, soit il ment.

Un écrin pour la BD jeunesse

De nombreux héros et séries de la BD jeunesse se sont succédé dans les pages du journal. Cela a contribué à leur popularité, et certains ont même continué leurs aventures en librairie.



PRINCE VAILLANT

Vaillant, fils du roi de Thulé, part combattre aux côtés des chevaliers de la Table ronde à la cour du roi Arthur.

Scénario et dessin : Hal Foster



PIM PAM POUM

Pour la tante Pim, ses petits Pam et Poum sont des anges. Mais en réalité, ce sont d'affreux garnements toujours en train de jouer des mauvais tours au Capitaine.

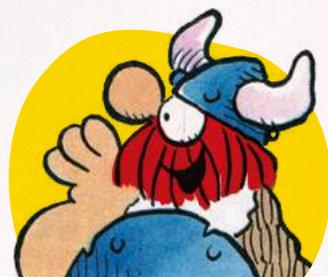
Scénario et dessin : Harold Knerr



MANDRAKE LE MAGICIEN

Personnage de comics américain, Mandrake lutte contre le mal grâce à son pouvoir hypnotique.

Scénario : Lee Falk. Dessin : Phil Davis



HÄGAR DÜNOR

Le terrible viking Hägar Dünor peine à s'imposer chez lui. Entre Hildegarde, sa femme, son fils Homlet et sa fille Ingrid, il a rarement le dernier mot.

Scénario et dessin : Dik Browne



L'ÉCOLE ABRACADABRA

Une école de sorcier avant Harry Potter. On y suit les aventures d'Am, Stram, Gram, Pic et Pik et Colegram, qui mettent en pratique leur magie.

Scénario : François Corteggiani. Dessin : Pica



LES DÉBLOK

Une famille de gaffeurs et de blagueurs créée par Florence Cestac. Des gags qui ont fait rire toute une génération d'enfants.

Scénario et dessin : Florence Cestac



L'ÉLÈVE DUCOBU

Le fameux roi des cancre squatte les pages BD du *Journal de Mickey* depuis 1997.

Scénario : Zidrou. Dessin : Godi



LES PROFS

Erroc et Pica se sont rencontrés à la rédaction et ont imaginé, pour le journal, des gags sur la vie d'un lycée. Publiée ensuite en librairie, la série connut un succès fulgurant.

Scénario : Erroc. Dessin : Pica



TITEUF

Avec sa mèche rebelle, Titeuf a fait rire les lecteurs du JDM avec son point de vue si particulier sur le monde.

Scénario et dessin : Zep

Je me souviens du 23 décembre 1998 comme la publication du premier gag des « Profs » dans *Le Journal de Mickey*. C'est le début de la formidable aventure de cette série qui deviendra un best-seller adapté au cinéma.

Pierre Tranchand alias Pica, dessinateur des Profs

Le Journal de Mickey m'a permis d'apprendre mon métier. J'y ai tout fait : des textes, des illustrations, des scénarios. J'adorais travailler dans un hebdo, c'est vivant, il faut aller vite, c'est super formateur pour un auteur. Quand notre premier album est sorti, notre lectorat existait déjà grâce au JDM.

Gilles Corre alias Erroc, scénariste des Profs

Le programme des 90 ans

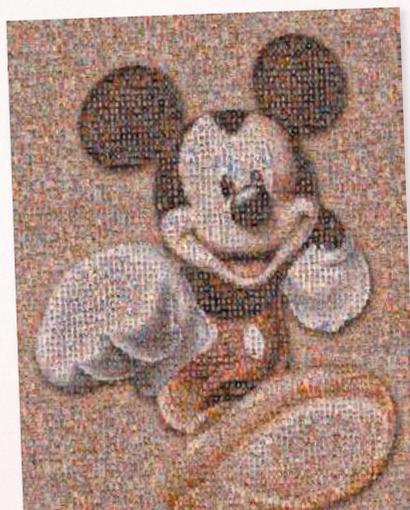
L'année a commencé sur les chapeaux de roues au **Festival international de la bande dessinée d'Angoulême**, où étaient proposés un parcours de jeux, des ateliers et des rencontres.



Côté édito, la rédaction réserve de nombreuses **surprises** à ses lecteurs : les pépites des archives, des concours originaux (concours de couverture) et, pour participer à l'aventure, un **poster mosaïque** composé de milliers de photos de lecteurs, une nouvelle édition du poster mythique du numéro 3000.



Cet été, on retrouvera *Le Journal de Mickey* sur les **clubs de plage**, avec une animation spéciale anniversaire, et sur les routes du **Tour de France**. Un **pick-up** aux couleurs du journal viendra à la rencontre du public pour distribuer un numéro du journal.



Les deux grands rendez-vous auront lieu en octobre, lors du mois anniversaire. Un **numéro spécial et XXL avec une figurine dorée** ainsi qu'un **hors-série** seront en vente chez les marchands de journaux. Deux collectors à avoir absolument dans sa bibliothèque.

Ce sont les lecteurs qui en parlent le mieux

Le Journal de Mickey a marqué mon enfance sur bien des points. Si je devais n'en retenir qu'un, ce serait cette joie ressentie chaque mercredi lorsque le facteur m'apportait mon précieux journal.

Ronan, 41 ans

La première fois que j'ai lu *Le Journal de Mickey*, j'avais 6 ans et depuis je n'ai jamais arrêté. J'ai découvert tout l'univers de Mickey et notamment Donald et le génial auteur Carl Barks. Je suis un incondicional.

Mohammed, 12 ans

Beaucoup trop de moments allongée sur mon canapé à lire et relire mes BD préférées avec le même sourire aux lèvres.

Louna, 15 ans



Mickey, Donald, Lafouine et Pat Hibulaire étaient mes copains de jeunesse.

Verena, 48 ans

Ouvrir un numéro, c'est comme une barbe à papa... C'est sucré, coloré et ça te replonge droit dans ton enfance. La source de jouvence !

Isabelle, 47 ans

J'aime *Le Journal de Mickey* car il y a un peu de tout. C'est très rigolo.

Maxime, 8 ans



Les plus belles couvertures



2 n°1
en 1934 et en 1952

+ de 4 200 numéros
parus à ce jour

63 000 exemplaires
vendus chaque semaine

90 % des lecteurs*
recommandent
Le Journal de Mickey

* Selon une étude réalisée en décembre 2023 par Junior City auprès d'un panel de 985 abonnés.

JDM

1934-2024

90 ans

