



Avec
LE JOURNAL DE
MICKEY
PARTENAIRE OFFICIEL

Paris, le 14 juin 2024

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

87 CLUBS DE PLAGE EN PARTENARIAT AVEC LE JOURNAL DE MICKEY OUVRENT LEURS PORTES POUR UNE NOUVELLE SAISON

87 clubs, présents dans 75 villes du littoral français, vont ouvrir leurs portes dès le début des grandes vacances. Cette année encore, les directeurs de clubs ont mis tout en œuvre pour accueillir les enfants et leur proposer, ainsi qu'à leurs familles, des animations sportives tout au long de l'été.

UN SYMBOLE DES VACANCES

Depuis 1935 et la création du premier club à La Baule, neuf mois seulement après l'apparition du *Journal de Mickey*, les Clubs de Plage en partenariat avec *Le Journal de Mickey* sont devenus mythiques dans l'imaginaire collectif. Les Clubs de Plage ont toujours été des lieux d'activités sportives depuis 89 ans, les directeurs étant tous, à l'époque, des professeurs des écoles et de sport.

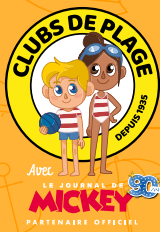
Véritables symboles des vacances et héritiers des congés payés, ils accueillent chaque année près de 400 000 enfants. Cette année encore, ce ne sont pas moins de 725 animateurs qui encadreront les enfants et leurs familles dans les différents clubs du littoral pour profiter des activités, concours et épreuves physiques en toute sécurité. Ce sera notamment l'occasion pour un grand nombre d'enfants de pratiquer la natation : près de 70 clubs sont équipés de piscines, ils pourront apprendre à nager avec des maîtres-nageurs sauveteurs diplômés d'État.

DES PARTENAIRES TOUJOURS AUSSI IMPLIQUÉS

Autour des deux mascottes, Camille et Max, ce ne sont pas moins de 15 partenaires qui accompagnent le dispositif cet été. Ils participent au succès des Clubs de Plage en apportant les fameux cadeaux distribués en fin de journée aux enfants.

Cette année, les éditions **Albert René** reviennent sur les Clubs de Plage en partenariat avec *Le Journal de Mickey* avec **Idéfix** pour animer les semaines olympiques. Deux temps forts sont prévus sur les clubs : du 15 au 20 juillet et du 12 au 17 août. **Joué Club** sera également de retour avec une mobilisation de tous leurs adhérents sur les côtes françaises concernées.





Le volet environnement et développement durable sera fortement incarné cette année encore. **Le secrétariat d'État chargé de la Mer et de la Biodiversité** présentera dans tous les clubs les métiers de la mer aux enfants avec un jeu de cartes géant, imaginé en collaboration avec la maison d'édition Quelle Histoire; le **WWF France** sera également présent sur cinq clubs de Méditerranée avec l'opération « **Les Gardiens de la Méditerranée** » : animations consacrées à la protection de la faune marine et de la flore locale et conception de podcasts seront au programme; enfin, **Ecomaison** proposera de récupérer des jouets usagés ou cassés, via un système de

recyclerie, dans 16 clubs pilotes cette année. Ces jouets seront ensuite réparés et remis sur le marché par des associations.

L'été 2024 sera marqué par l'arrivée de deux partenaires très connus des enfants et des plus grands : **Teisseire**, marque de sirops française, sera présent pour les pauses fraîcheur et gourmandes avec ses multiples parfums de sirops et organisera des animations et des jeux intergénérationnels, sur l'ensemble des clubs; la marque de confiserie **Pez** sera également au rendez-vous avec ses distributeurs de bonbons Marvel ou Disney.

Quant aux partenaires fidèles, ils sont encore et toujours au rendez-vous : la **Fédération française de judo**, avec des animations sur les clubs de Loire-Atlantique, Vendée, Calvados et Charente; la **Fédération française de tennis** avec des animations sportives dans 60 clubs équipés de kits spécifiques à la pratique du beach tennis sur le sable; **L'École des loisirs** avec sa nouvelle licence *Les Chiens pirate* ainsi que l'éditeur **Delcourt-Soleil**; le partenaire jouet **Plus-Plus** et son jeu de construction pour enfants; **Pitch – Brioches Pasquier** continuera d'être le partenaire goûter des clubs; **Disney Junior** présentera sa nouvelle série TV *Ariel*, inspirée de *La Petite Sirène*; et la crème solaire **Avène** sera à nouveau la caution protection et santé en distribuant de très belles dotations, notamment leurs produits solaires.

Les Clubs de Plage en partenariat avec **Le Journal de Mickey** et leurs partenaires sont prêts à accueillir les enfants cet été, avec au programme : du sport, de la lecture, des jeux éducatifs, des goûters et plein de souvenirs !

Découvrez l'ensemble des partenaires sur le nouveau site de la Fédération nationale des Clubs de Plage (www.fncp.fr), fraîchement rénové dans la perspective des 90 ans des Clubs de Plage en partenariat avec **Le Journal de Mickey**, qui seront célébrés durant tout l'été 2025.



Contact presse

Margaux Roberge - Attachée de presse - Tél. : 06 77 52 13 93
margaux.roberge@ext.uniqueheritage.fr



LES CLUBS, C'EST AUSSI
POUR LES PARENTS

Découvrez la protection
solaire pour toute la famille
été comme hiver avec

EAU THERMALE
Avène
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE



À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est un groupe de médias et d'édition dédié à la jeunesse et à la connaissance. Le groupe emploie 110 personnes et réalise un chiffre d'affaires de l'ordre de 60M€, à travers une offre riche et diversifiée de magazines, livres, applications numériques et podcasts, principalement destinés à la jeunesse. UHM édite notamment les magazines *Abricot*, *Mickey Junior*, *Pirouette*, *Le Journal de Mickey*, *National Geographic Kids*, *Picsou Magazine*, *Tout Comprendre Junior* ou *Le Monde des ados* ainsi que les livres et podcasts des collections *Quelle Histoire* ou les BD Disney. À ces marques dédiées à la jeunesse s'ajoute *Epsilon*, le magazine d'actualité scientifique, lancé avec succès en juin 2021.



LA CARTE DES CLUBS DE PLAGE 2024



Retrouvez la liste et les contacts
des clubs sur [FNCP.fr](https://fncp.fr) ➔